

## Über Wincor Nixdorf



Wincor Nixdorf zählt zu den weltweit führenden Anbietern von IT-Lösungen und -Services für Retailbanken und Handelsunternehmen. In beiden Branchen begleiten wir unsere Kunden vor allem im Filialgeschäft mit einem umfassenden Leistungsportfolio. Unser Kerngeschäft besteht in der Optimierung und Neugestaltung von Prozessen durch Informationstechnologie. Unser Know-how bieten wir neben Retailbanken und Handelsunternehmen auch Kunden mit ähnlichen Strukturen an, wie Postunternehmen und Tankstellen-Filialisten.

Rund zwei Drittel des Umsatzes erwirtschaftet unser Konzern mit Banken, etwa ein Drittel mit Handelsunternehmen. Mehr als die Hälfte der Leistungen entfällt auf Software- und Serviceleistungen, der verbleibende Teil auf den Verkauf von Hardware.

Unser Konzern beschäftigt weltweit 9.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr als die Hälfte davon arbeitet außerhalb Deutschlands.

Die europäischen Länder bilden unseren Heimatmarkt: Hier erwirtschaftet unser Konzern 68 % des Umsatzes. Der Raum Asien/Pazifik/Afrika trägt 20 % zum Umsatz bei, auf Amerika entfallen 12 %.

Wincor Nixdorf ist weltweit in rund 130 Ländern präsent, direkt oder über Partner. In 42 Ländern sind wir über Tochtergesellschaften vor Ort vertreten. In den übrigen Ländern arbeiten wir mit erfahrenen Vertriebspartnern, die gut mit den lokalen Anforderungen und Gegebenheiten auf Kundenseite vertraut sind. Zusammen gewährleisten wir damit an allen Standorten eine herausragende Kundennähe.

Um eine bestmögliche Verfügbarkeit der installierten Systeme und eine möglichst hohe Reichweite sicherzustellen, arbeitet unsere Services-Organisation mit einem Netz aus zertifizierten Partnern zusammen. Auf diese Weise gewährleisten wir weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität. Detaillierte Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie im aktuellen [Geschäftsbericht](#).

## Vorwort



*Sehr geehrte Damen und Herren,*

Nachhaltigkeit heißt für uns, ökonomisches Streben mit ökologischer Verantwortung und sozialem Verhalten in Einklang zu bringen. Wir sind davon überzeugt, dass erst auf dieser Basis dauerhafter wirtschaftlicher Erfolg für ein Unternehmen möglich wird. Nachhaltigkeit bezieht sich auf den Umweltschutz und den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen, ebenso wie auf die Verantwortung für das soziale Umfeld des Unternehmens und die Förderung unserer Mitarbeiter sowie auf das Bekenntnis zu einem fairen Wettbewerb. Unser Nachhaltigkeitsverständnis und die Maßnahmen, die wir daraus für unseren Alltag ableiten, basieren auf unserem grundsätzlichen „**Management Commitment**“.

### **Strategie weiterentwickelt**

Im Rahmen unserer kontinuierlichen Nachhaltigkeitsaktivitäten stand das Berichtsjahr zum einen im Zeichen der Weiterentwicklung einer konzernweiten Nachhaltigkeitsstrategie mit klaren und für alle Mitarbeiter geltenden Leitlinien. Zum anderen konnten wir Fortschritte bei der Etablierung unseres Nachhaltigkeitsdialoges mit unseren Stakeholdern erreichen. Nach innen gerichtet, bauten wir die Nachhaltigkeitsschulungen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus. Ziel ist es, das Bewusstsein für nachhaltiges Verhalten zu schärfen und deutlich zu machen, dass jeder im Rahmen seiner Möglichkeiten gefordert ist, einen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.

### Wesentliche Aspekte im Fokus

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2014/2015 richtet sich erneut an dem weltweit anerkannten Standard G4 der Global Reporting Initiative (GRI) aus. Daher haben wir unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen einer so genannten Wesentlichkeitsanalyse unterzogen. In diesem Zusammenhang haben wir beurteilt, welche Nachhaltigkeitsaspekte für unsere Stakeholder und Wincor Nixdorf wesentlich sind. Auf diese besonders wichtigen Aspekte konzentrieren wir unsere Berichterstattung.

### Dialog ausgebaut

Gleichzeitig sind wir auf unsere Stakeholder mit der Bitte zugegangen, verstärkt in einen kontinuierlichen Dialog mit uns einzutreten. Wir sind der Überzeugung, dass der Austausch mit unseren Stakeholdern über deren Erwartungen und Anregungen für die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit bei Wincor Nixdorf eine zentrale Rolle spielt.

Sie als Leser sind ebenfalls herzlich aufgefordert, sich zu diesem Bericht oder generell zur Nachhaltigkeit von Wincor Nixdorf zu äußern und nachzufragen. Gerne nehmen wir Anregungen, Ideen und konstruktive Kritik entgegen und hoffen so, gemeinsam mit Ihnen, unser Nachhaltigkeitsengagement ständig weiterentwickeln zu können.

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ihr C Heidloff', with a large, stylized flourish at the end.

Eckard Heidloff  
Vorstandsvorsitzender der Wincor Nixdorf AG

## Unternehmenswerte und -ziele

### Die Grundsätze der Unternehmensführung

Vorstand und Aufsichtsrat von Wincor Nixdorf bekennen sich zu einer verantwortlichen und auf nachhaltige Wertschöpfung ausgerichteten Unternehmensführung und -überwachung. Die Prinzipien der Corporate Governance, also die Grundsätze der Unternehmensführung, bilden die Grundlage und Richtschnur für das Verhalten im Führungs- und Unternehmensalltag.

Eine gute Corporate Governance stärkt das Vertrauen unserer Aktionäre, Geschäftspartner, Mitarbeiter und der Öffentlichkeit in unser Unternehmen. Sie erhöht die Unternehmenstransparenz und stützt die Glaubwürdigkeit unserer Organisation. Vorstand und Aufsichtsrat wollen mit einer ausgewogenen Corporate Governance die Wettbewerbsfähigkeit von Wincor Nixdorf sichern, das Vertrauen des Kapitalmarkts und der Öffentlichkeit in das Unternehmen stärken und den Unternehmenswert nachhaltig steigern.

Die Erklärung zur Unternehmensführung sowie den Corporate Governance-Bericht haben wir auf unserer Internetseite [www.wincor-nixdorf.com](http://www.wincor-nixdorf.com) in der Rubrik **Investor Relations** öffentlich zugänglich gemacht.

### Das Geschäftsmodell

Unser Geschäftsmodell zielt darauf ab, Banken und Handelsunternehmen bei der erfolgreichen Ausrichtung ihres Geschäfts auf die Anforderungen des digitalen Zeitalters mit intelligenten IT-Lösungen zu begleiten. In diesem Zusammenhang zählt es zu unseren zentralen Aufgaben, die digitalen und stationären Vertriebskanäle unserer Kunden möglichst geschäftsfördernd miteinander zu vernetzen. Unser Unternehmen liefert seinen Kunden dazu die erforderliche Informationstechnologie aus Software, Hardware und Services. Angesichts der fortschreitenden Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft wollen wir unser Konzernwachstum bei Software und softwarenahen Dienstleistungen deutlich beschleunigen. Zudem wollen wir mit innovativer Hardware Geschäftschancen nutzen; wir passen auf diesem Gebiet unsere Ressourcen an, um kosteneffizienter und wettbewerbsfähiger zu werden. Unsere Produkte und Lösungen zielen darauf ab, vor allem die Schnittstellen in den Prozessen unserer Kunden zu den Konsumenten einfacher zu gestalten sowie das Geschäft unserer Kunden noch effizienter und produktiver zu machen. Woraus unsere IT-Lösungen genau bestehen, erfahren Sie im **Portfolio-Bereich** unserer Homepage.

### Die Unternehmensziele

Unser übergeordnetes Ziel ist es, den Unternehmenswert von Wincor Nixdorf nachhaltig zu steigern. Zufriedene Aktionäre, eine hohe Ertragskraft, innovative Lösungen aus Hardware, Software und Services, die erzielten Renditen sowie sichere Arbeitsplätze sind dafür der Maßstab. Unser unternehmerisches Handeln richten wir stets auf ein profitables Konzernwachstum sowie auf Umsatz- und Ergebnissteigerungen aus, die möglichst über dem Branchendurchschnitt liegen.

Ausführliche Erläuterungen zu den strategischen Feldern zur Erreichung des Unternehmensziels sowie aktuelle Markttrends und Entwicklungen, an denen sich Wincor Nixdorf orientiert, können Sie dem **Geschäftsbericht** entnehmen.

### Die wirtschaftliche Leistung

Unser Nachhaltigkeitsengagement soll dazu beitragen, zusätzliche ökonomische Vorteile zu generieren, beispielsweise durch den ressourcenschonenden Einsatz von Materialien.

Den unmittelbar erzeugten und ausgeschütteten Wert an die Stakeholder beschreibt die nachfolgende Wertschöpfungsrechnung. Detailliertere Informationen zu den einzelnen Posten können Sie dem **Geschäftsbericht** entnehmen.

**Wertschöpfungsrechnung – Entstehung**

in Mio. €

	2014/2015		2013/2014		2012/2013	
Umsätze	2.427		2.469		2.465	
Übrige Betriebsleistungen	-8		37		-12	
Gesamtleistung	2.419		2.506		2.453	
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe + bezogene Leistungen	-1.472		-1.427		-1.407	
Abschreibungen incl. Carve-out	-54		-61		-59	
Übrige Aufwendungen (netto)	-189		-216		-214	
<b>Wertschöpfung</b>	<b>704</b>		<b>802</b>		<b>773</b>	
Pro Mitarbeiter	0.077		0,089		0,086	
<b>Verteilung</b>	<b>in Mio. €</b>	<b>in %</b>	<b>in Mio. €</b>	<b>in %</b>	<b>in Mio. €</b>	<b>in %</b>
– Mitarbeiter	683	97,0 %	649	80,9 %	641	83,0 %
– Unternehmen	7	1,0 %	49	6,1 %	44	5,7 %
– Aktionäre	0	0,0 %	52	6,5 %	44	5,7 %
– Öffentliche Hand	7	1,0 %	42	5,2 %	36	4,7 %
– Kreditgeber	6	0,9 %	7	0,9 %	7	0,9 %
– Anteile anderer Gesellschafter	1	0,1 %	3	0,4 %	1	0,1 %

**Auswirkungen des Klimawandels**

Wir sehen den **Klimawandel** als eine der größten gegenwärtigen und zukünftigen Herausforderungen - selbstverständlich auch für uns und unsere Stakeholder. Wir sind der Überzeugung, dass wir als Technologieunternehmen die Verantwortung und auch die Möglichkeit haben, einen Beitrag zu leisten, um dem Klimawandel aktiv entgegenzuwirken.

Wincor Nixdorf hat vor diesem Hintergrund sowohl das Unternehmen als auch seine Produkte ressourcenschonend ausgerichtet. Der Einsatz neuer energiesparender Technologien in unseren Produkten bringt nicht nur einen ökologischen, sondern auch einen ökonomischen Nutzen für unsere Kunden. Welche Technologien und Produkte dies genau sind, lesen Sie im Kapitel „Nachhaltige Produkte“.

**Compliance und Verhaltenskodex****Werteorientierung und Unternehmenskultur**

Unsere Unternehmens- und Führungskultur orientiert sich – neben der selbstverständlichen Einhaltung von Rechtsvorschriften – an Werten wie Integrität und fairen Wettbewerb. Dies ist für Wincor Nixdorf eine zentrale Voraussetzung für ein funktionierendes Compliance Management System. Compliance Management System (CMS) bezeichnet die Gesamtheit der im Unternehmen eingerichteten Maßnahmen und Prozesse, die dazu dienen, Regelkonformität sicherzustellen.

Rechtmäßiges Handeln ist wiederum eine Grundvoraussetzung für dauerhafte und stabile Geschäftsbeziehungen sowie für eine langfristige und erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Der Vorstand versteht Compliance daher als wesentliche Leitungsaufgabe und bekennt sich in seinem **Compliance Statement** zur Rechtstreue und zu rechtmäßigem, sozialem und ethischem Handeln. Für die Mitarbeiter bietet ein funktionierendes Compliance Management System auch in schwierigen Situationen einen Handlungsrahmen.

Auf diese Weise trägt das Compliance Management System sowohl zum Schutz unseres Unternehmens vor Schäden durch rechts- oder regelwidriges Verhalten als auch zur Steigerung der Reputation und der nachhaltigen Wettbewerbsfähigkeit bei.

#### Vorbeugung durch Aufklärung

Das auf die Anforderungen eines international agierenden Konzerns zugeschnittene Compliance Management System umfasst die Bereiche Prävention, Aufdeckung/Kontrolle und Reaktion. Der Schwerpunkt liegt auf dem präventiven Ansatz, der eine Unternehmenskultur unterstützt, die einem potenziellen Fehlverhalten schon im Vorfeld durch Sensibilisierung und Aufklärung der Mitarbeiter vorbeugt.

Vor diesem Hintergrund finden regelmäßige Compliance-Schulungen statt. Darüber hinaus existiert ein Kommunikationsprogramm, zu dem ein quartalsweise erscheinender Compliance-Newsletter, das überarbeitete Compliance-Portal im Intranet sowie die persönliche Beratung der Mitarbeiter durch das Corporate Compliance Office gehören.

#### Die Compliance-Organisation

Die Compliance-Organisation wird vom Chief Compliance Officer (CCO) geleitet, der unmittelbar an den Vorstand und Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats berichtet. Der CCO sorgt für die konzernweite Umsetzung und Weiterentwicklung des Compliance Management Systems. Hierbei wird er von einem konzernweiten Compliance Officer System unterstützt, das aus Regional Compliance Officer, Area Compliance Officer und den Local Compliance Officer besteht. Sie stellen die Einhaltung des Compliance Management Systems in ihren jeweiligen Verantwortungsbereichen sicher. Ein zentrales Compliance Office koordiniert die konzernweiten Compliance-Aktivitäten und berät die Mitarbeiter bei Fragen.

#### Verhaltenskodex für Mitarbeiter und Lieferanten

Herzstück des Compliance Management Systems von Wincor Nixdorf ist der **Verhaltenskodex**, der die wertorientierte Unternehmenskultur des Konzerns widerspiegelt und verbindlich für alle Mitarbeiter gilt. Weiter konkretisiert wird er durch Leitfäden, wie zum Beispiel den Corporate Hospitality Guide, der Mitarbeitern eine Orientierungshilfe beim rechtmäßigen Umgang mit Geschenken, Bewirtungen und Einladungen gibt. Neu im Berichtszeitraum ist ein Leitfaden zu einem korrekten Umgang mit Interessenkonflikten bzw. zu deren Vermeidung.

Eine weitere Säule des Compliance Management Systems ist der **Verhaltenskodex für die Lieferanten** von Wincor Nixdorf, der in den Einkaufsprozess eingebunden und Bestandteil der Einkaufsverträge ist.

Aufgrund der hohen Bedeutung des Themas Compliance entwickelt Wincor Nixdorf sein Compliance Management System fortwährend weiter, um es an die sich ändernden rechtlichen und wirtschaftlichen Bedingungen unseres weltweiten Geschäfts anzupassen.