

▶ Maßgeschneiderte Lösungen verschaffen Kosten- und Produktivitätsvorteile ▶ Hardware, Software und Services aufeinander abgestimmt ▶ in Europa bei Geldautomaten Nummer 2, bei programmierbaren elektronischen Kassensystemen Marktführer, weltweit jeweils die Nummer 3 ▶ zunehmendes Outsourcing ganzer Filialprozesse an Wincor Nixdorf ▶ Kundennähe durch Tochtergesellschaften in 31 Ländern ▶ neben Banking und Retail Ausdehnung auf benachbarte Branchen

AUTOMATISCH GUT: PRODUKTE UND LÖSUNGEN VON WINCOR NIXDORF.

In der öffentlichen Wahrnehmung ist Wincor Nixdorf an vielen Orten präsent. Das Logo begegnet Verbrauchern auf Geldautomaten in Bankfilialen, auf Kundendisplays in Supermärkten oder Tankstellen und auf Druckern in Lotteriemarktplätzen. All dies sind Beispiele für eine enorme Produktvielfalt und doch nur der kleine sichtbare Teil eines weitaus umfangreicheren Leistungsportfolios. Denn damit die Systeme reibungslos funktionieren und gleichzeitig in die Geschäftsprozesse der Banken und Handelsunternehmen integriert sind, ist eine ganze Menge mehr erforderlich.

Die Kompetenz von Wincor Nixdorf liegt folglich nicht allein in der Herstellung und Lieferung hochmoderner Geräte. Sie besteht vielmehr darin, Komplettlösungen anzubieten, die eine optimale Kombination aus Hard- und Software sowie den damit verbundenen Service-Leistungen für Banken und Handelsunternehmen mit ihren Filialen darstellen. Als einer der weltweit führenden Komplettanbieter helfen wir damit unseren Kunden, ihre Angebote für den Endverbraucher zu verbessern und ihre Prozesskosten zu senken.

Basis dieses Lösungspaketes sind ein breites Sortiment an Automatisierungs- und Selbstbedienungsprodukten sowie dazugehörige Software-Leistungen. Zum Komplettanbieter aber wird Wincor Nixdorf erst durch individuelle und maßgeschneiderte IT-Beratung und -Planung sowie durch die Integration der Systeme und Prozesse in die Umgebung der Kunden.

SERVICES RUND UM DIE UHR.

Die zentrale Anforderung der Kunden an Wincor Nixdorf ist eine hohe Verfügbarkeit ihrer Systeme und Lösungen. Dieser Forderung entsprechen wir mit einem umfassenden Angebot von Service-Leistungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette.

Verfügbarkeit steigern. Aus 21 Kundenzentren heraus überwachen wir weltweit die online angebotenen Systeme unserer Kunden rund um die Uhr. Wir bieten klassische

Maintenance, online (remote)-Störungsbehebung, Software- und Netzwerkmanagement und stellen die Sicherheit der IT-Netzwerke unserer Kunden sicher. In zahlreichen Ländern sind wir mit unseren Technikern in der Nähe unserer Kunden und liefern mit unseren global verteilten Distribution (Logistik) Centern jährlich mehr als eine Million Ersatzteile in alle Welt. Banken übertragen uns den kompletten Betrieb ihrer Geldautomatennetzwerke, ihrer Server und PCs und vertrauen uns ihre Cash Management-Prozesse an. Sie übergeben uns damit die Verantwortung für Geschäftsabläufe, die sie nicht zu ihren Kernaufgaben zählen. Mit der Übernahme solcher Prozesse im Outsourcing reduzieren wir die Kosten und steigern die Verfügbarkeit der Systeme bei unseren Kunden. Die Basis dafür ist unsere hochmoderne »Services Platform«. Sie erlaubt komplexe Service-Prozesse schneller und effizienter durchzuführen. Online sind dafür alle beteiligten Systeme miteinander vernetzt: die für den Service benötigten Systeme von Wincor Nixdorf und Partnern ebenso wie die zu betreuenden Geräte und Anwenderprogramme der Kunden in den Filialen oder Zentralfunktionen. In diesem elektronischen Verbund lassen sich beispielsweise automatisiert alle Störungen auf Kunden-seite erfassen und klassifizieren. Daraufhin werden die notwendigen eigenen Aktivitäten automatisch angestoßen und die erforderlichen Service-Funktionen, wie das Customer Care Center (Service-Desk), die Ersatzteillogistik oder Service-Techniker, aufeinander abgestimmt aktiviert.

KUNDENSEGMENTE UND VERTRIEB.

Auf seinen Geschäftsgebieten verfügt Wincor Nixdorf größtenteils über langjährige Geschäftsbeziehungen zu namhaften internationalen Kunden. So zählen – gemessen an der Marktkapitalisierung – weltweit 18 der 25 größten

Banken und in Europa 24 der 25 größten Geldinstitute zu unseren Kunden. Im Retail gehören weltweit 17 der 25 sowie in Europa 19 der 25 umsatzstärksten Handelsunternehmen zu unseren Kunden. Wincor Nixdorf hat sich dafür in den letzten Jahren gezielt weiterentwickelt. Wir haben international erfolgreich expandiert, kontinuierlich eigene Service-Kapazitäten und Software-Kompetenz aufgebaut, Marktanteile und Profitabilität deutlich gesteigert. Bei Geldautomaten sind wir in Europa die Nr. 2 und bei programmierbaren elektronischen Kassensystemen Marktführer. Weltweit sind wir jeweils die Nr. 3.



Kundennähe als Geschäftsmodell. Unsere Produkte und Dienstleistungen vertreiben wir in erster Linie über unsere eigene Vertriebsorganisation, aber auch über Vertriebs- oder Kooperationspartner. Unser kundenorientiertes Geschäftsmodell zeichnet sich dabei durch große Kundennähe aus. In 31 Ländern setzen wir dieses Modell mit eigenen Tochtergesellschaften um; insgesamt sind wir in mehr als 90 Ländern präsent.

DAS BANKING-GESCHÄFT.

Im Bankenbereich bietet Wincor Nixdorf ein breites Produktspektrum für die Gestaltung von Bargeld- («Cash-») Prozessen. Dazu gehören auch Lösungen für die Integration unterschiedlicher Vertriebskanäle (Multichannel) und unterschiedlicher Geräte (Multivendor) in eine einheitliche Software-Architektur.

Lösungen für alle Aspekte des Geldumschlags.

Wincor Nixdorf ist einer der wenigen Anbieter, die für sämtliche Aspekte des Geldumschlags in der Bankfiliale Selbstbedienungs- und Automatisierungslösungen bereithalten. Unsere Produktpalette reicht von Geldautomaten verschiedenster Ausstattungsvarianten über Geldeinzahlungsgeschäfte bis hin zu so genannten Cash-Recycling-Systemen, die eingezahltes Bargeld auch wieder auszahlen.

Mit unseren Transaktionsterminals können Bankkunden darüber hinaus Konto- und zum Teil auch Wertpapiergeschäfte durchführen. Ähnliche Systeme werden auch von Behörden oder großen Unternehmen zunehmend als Kioskterminals eingesetzt, die über Arbeitszeitkonten informieren oder den Zugang zum Intranet ermöglichen. Weitere Wincor Nixdorf-Produkte sind Spezialdrucker für Sparbücher oder Kontoauszugsdrucker.

Multivendor im Mittelpunkt. Im Mittelpunkt unserer Software-Angebote stehen so genannte Multivendor-Lösungen. Hier stellen wir eine offene Software-Architektur («ProClassic») bereit, mit der sich die Produkte unterschiedlicher Anbieter betreiben lassen. Unsere Software-Plattform ProClassic/Enterprise zeichnet sich dadurch aus, dass Geldinstitute ihre verschiedenen Endgeräte und Anwendungen über eine einheitliche serverbasierte Software-Architektur betreiben können (Multichannel).

DAS RETAIL-GESCHÄFT.

Auch bei den Lösungen für Handelsunternehmen steht die Filiale im Vordergrund. Handelsunternehmen bieten wir Kassensysteme und die dazugehörige Software für den Abverkauf sowie IT-Lösungen für die Automatisierung und Selbstbedienung an. Beispiele sind Self-Checkout-Systeme, die das selbstständige Bezahlen der Waren durch die Verbraucher ermöglichen, Leergutrücknahmesysteme, Geräte für die mobile Datenerfassung, Kiosksysteme, elektronische Werbedisplays oder elektronische Regalplatzetiketten.

Checkout-Systeme und mehr. Ein wesentlicher Bestandteil des Produktsortiments ist die skalierbare, modulare EPOS-(Electronic-Point-of-Sale-)Familie BEETLE mit offener Systemarchitektur auf Basis von PC-Technologie. Zu dieser Produktfamilie gehören elektronische Kassen sowie verschiedene Peripheriegeräte wie Drucker, Displays, Kartenzahlterminals und Scanner.

Internationale Verfügbarkeit. Wincor Nixdorf bietet ein umfassendes Software-Portfolio für die Filialorganisation von internationalen Handelsunternehmen an, das sowohl auf Microsoft- als auch auf Linux-basierte Systeme aufsetzt. Mit diesem Angebot sorgen wir für eine vollständige Integration der Filialprozesse in die IT-Infrastruktur der Handelsunternehmen. Unsere Software-Lösungen können an die länderspezifischen Anforderungen angepasst werden, um damit zum Beispiel lokalen steuerlichen Vorschriften zu entsprechen. Die POS-Software »TP.net« ermöglicht die einfache Verwaltung der auf den Kassensystemen installierten Software und ist für verschiedene Checkout-Konzepte einsetzbar.



AUSDEHNUNG IN BENACHBARTE BRANCHEN.

Das langjährige und umfassende Know-how, das sich Wincor Nixdorf in Banking und Retail erworben hat, wird zunehmend von anderen Branchen nachgefragt. Dazu zählen Postbanken ebenso wie Lotteriegesellschaften, Tankstellen und Gastronomie-/Restaurantketten. Damit erschließt sich Wincor Nixdorf weitere Wachstumspotenziale.

Know-how-Transfer auf Postbanken. In den ähnlich wie bei Banken und Handelsunternehmen ausgelegten flächendeckenden Filialnetzen von Postdienstleistern ermöglicht Wincor Nixdorf, selbstbedienungsfähige Kundenprozesse zu automatisieren und vom Schalter auf Selbstbedienungsgeräte zu verlagern. Dazu bieten wir zum Beispiel Geldautomaten an, die um zusätzliche Funktionen wie die Ausgabe von Briefmarken oder das Wiegen von Paketen erweitert wurden. Für die Ausstattung der Schalter stehen speziell angepasste Kassensysteme sowie – als Peripheriegeräte – auch Scanner und Waagen zur Verfügung.

Lösungen für Lotterie, Tankstellen und Gastronomie-/Restaurantketten. Ebenfalls im Sortiment von Wincor Nixdorf: komplette Filiallösungen für Tankstellen, Terminal-Lösungen für Lottoannahmestellen sowie POS-Systeme für Gastronomie-/Restaurantketten. Viele Mineralölunternehmen setzen in Tankstellen moderne elektronische Kassensysteme ein. Mit unserer Software »NAMOS compact« lassen sich Zapfsäulen überwachen und gleichzeitig Waschanlagen steuern.

Für Lotteriegesellschaften bieten wir eine modulare Produktfamilie von Verkaufsterminals und Software-Komponenten an, die weltweit die Anforderungen unterschiedlichster Kunden erfüllen – von den Gesellschaften des deutschen Lottoblocks bis zu Wettanbietern in Asien. Hier wie auch bei den Hospitality-Produkten für Kantinen, Hotels, Gaststätten und Freizeitparks kommen moderne SB-Terminals zum Einsatz. Der Lottospieler kann daran seinen Tipp, die Bedienung in einer Gaststätte die Bestellung eingeben. Die für diese Branchen angebotenen Produkte basieren vorwiegend auf der im Einzelhandel eingesetzten modularen EPOS-Familie »BEETLE«.

▶ Kerngeschäft bleibt Fokus: Erweiterung des Angebotsspektrums an Produkten, Software und Services ▶ Expansion in attraktive Zusatzmärkte ▶ Ausbau des Solutions-/Service-Geschäftes als integraler Bestandteil des Lösungsangebotes ▶ Services-Ressourcen und -infrastrukturen weiter ausgebaut ▶ globale Expansion durch Begleitung der Kunden in neue Märkte, Erschließung von Wachstumsregionen und globales Fertigungskonzept

NACHHALTIGES WACHSTUM AUF BREITER BASIS.

Für den Ausbau seiner Geschäftsaktivitäten verfolgt Wincor Nixdorf eine klare Strategie. Sie ist Richtschnur für unser unternehmerisches Handeln und ist zugleich qualitativer Gradmesser für unsere Entwicklung. Durch konsequente Umsetzung dieser Strategie haben wir in den letzten Jahren unsere Marktpositionen und unsere Geschäftsentwicklung kontinuierlich verbessert. Diesen Weg des profitablen Wachstums werden wir auch weiterhin fortsetzen.

AUSBAU DES KERNGESCHÄFTS UND DER KERNKOMPETENZEN.

Das Filialgeschäft von Banken und Handelsunternehmen steht im Mittelpunkt der Geschäftsaktivitäten von Wincor Nixdorf. Unsere Stärke liegt darin, Hardware mit Software- und Service-Leistungen zu kombinieren und damit komplette Lösungen anzubieten, welche die Geschäftsprozesse in den Filialen zukunftsorientiert verändern. Alle unsere Lösungen

basieren auf offenen Standards und stellen eine reibungslose Integration in die bestehenden IT-Umgebungen unserer Kunden sicher.

Angebotsportfolio. Im Produktbereich konzentriert sich Wincor Nixdorf auf Selbstbedienungsterminals, Automatisierungslösungen und elektronische Kassensysteme. Zur Entwicklung innovativer Produkte verfügen wir über Technologiekompetenz auf entscheidenden Kerngebieten, wie etwa Mechatronik oder Bilderkennungsverfahren. Jüngste Innovationen sind unter anderem das »Cash/Check Deposit Modul« zur Annahme und Verarbeitung von Schecks und Bargeld oder »Self-Checkout-Systeme«, an denen Kunden zukünftig in Supermärkten selbst bezahlen können. Durch die gelungene Zusammenführung von Hard- und Software sowie Service-Leistungen lassen sich mit unseren Cash Management-Lösungen die gesamten Prozesse des Bargeldumschlages in Bank- und Handelsfilialen automatisieren und somit Zeit und Kosten sparen.

Das Geschäft mit Solutions/Services wollen wir weiter ausbauen. Unser Ziel ist es, langfristig rund 50 % unseres Umsatzes mit Solutions/Services zu erwirtschaften. Einen wichtigen Beitrag liefern Solutions-Entwicklungen zum Beispiel im Bereich der Anwendersoftware. Von großer Bedeutung sind auch die Software-Architektur-Plattform für unterschiedliche Vertriebskanäle im Retailbanking (»Pro-Classic/Enterprise«) sowie die Filialsoftware »TP.net« für die Zusammenführung unterschiedlicher Geschäftsprozesse in Handelsunternehmen.

Das Services-Geschäft trägt ganz wesentlich zum Umsatzwachstum unserer dienstleistungsorientierten Aktivitäten bei. Es ist integraler Bestandteil unseres Produkt- und Lösungsangebotes, um Geschäftsprozesse zu verbessern. Das Angebot hat sich im Markt bereits so erfolgreich etabliert, dass auch reine Service-Aufträge unabhängig vom Produktgeschäft gewonnen werden. Wesentliche Grundlage dafür ist die Fähigkeit, nicht nur eigene, sondern auch Systeme anderer Hersteller zu betreuen. Um das Geschäft weiter voranzutreiben, erweitern wir unsere internationalen Ressourcen für die Service-Erbringung sowie unsere Infrastrukturen zur Kundenbetreuung. Daneben verbreitern und aktualisieren wir kontinuierlich unser Leistungsportfolio.

WELTWEITE AUSDEHNUNG DES GESCHÄFTS.

Als internationaler Anbieter integrierter Leistungen ist Wincor Nixdorf in den vergangenen Jahren stark im Ausland gewachsen, besonders in Europa. Daran wollen wir anknüpfen und unsere globale Marktposition weiter verbessern.

Globale Expansion. Wir bauen unser Geschäft bei bestehenden internationalen Kunden weiter aus und begleiten sie bei ihrer Expansion in neue Märkte. Gleichzeitig streben wir danach, in Wachstumsregionen neue lokal und regional tätige Kunden zu gewinnen. Aus diesem Grund erweitern wir kontinuierlich das Netz unserer Tochtergesellschaften. Um unsere Stärken in einzelnen Ländern zu bündeln und noch besser zu entfalten, orientieren wir uns mit einem konzernweiten »Road-to-the-Top«-Programm an Best-Practice-Beispielen.

Ein wesentlicher Baustein unserer weltweiten Expansion ist das globale Fertigungskonzept. Durch Produktionen vor Ort sind wir gerade in Wachstumsregionen dicht am Kunden und können ihn schnell und kostenoptimal bedienen. Durch den Ausbau der anwenderbezogenen Entwicklung lassen sich zudem die regionalspezifischen Anforderungen unserer Kunden erfüllen.



Wincor Nixdorf – bei der Eröffnung eines Metro-Marktes in Vietnam dabei.

Weitere internationale Wachstumspotenziale erschließen wir über unser Services-Geschäft, für das wir ein flächendeckendes Netzwerk aufbauen. In Europa ist dies bereits erfolgt, jetzt werden diese Aktivitäten auf die Regionen Amerika und Asien ausgedehnt.



ERSCHLIESSUNG NEUER WACHSTUMSPOTENZIALE.

Unsere Kernkompetenz aus den Filialgeschäftsprozessen von Banken und Handelsunternehmen bringen wir zunehmend auch in andere Branchen ein. Die Expansion in attraktive Zusatzmärkte, wie Lotterie-, Tankstellen- und Gastronomie-/Restaurantketten-Unternehmen sowie Postorganisationen mit ihren weltweit größten Filialketten, ergänzt dabei unser zentrales Banken- und Handelsgeschäft.

Leergutrücknahmesysteme. Das Geschäftsgebiet Leergutrücknahmesysteme bietet uns ein weiteres Wachstumsfeld. Es vervollständigt unsere Palette an Automatisierungs- und Selbstbedienungslösungen für den Handel. Gleichzeitig verbreitert es unsere Technologie- und Know-how-Basis im Bereich Bilderkennung.

Outsourcing. Auf dem Gebiet Outsourcing für das Filialgeschäft konnten wir im Geschäftsjahr 2004/2005 weitere große Aufträge gewinnen. Aufgrund unseres Know-hows von Geschäftsprozessen in der Filiale und unseres integrierten Leistungsangebotes sind wir ein Partner, der alle benötigten Leistungsfacetten abdeckt. Das Outsourcing ermöglicht es unseren Kunden, sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren und zugleich die Kosten bei der Betriebsführung ihrer Filial-IT dauerhaft marktgerecht zu halten.

- ▶ 700 Mitarbeiter entwickeln Innovationen bei Hardware, Software und Services
- ▶ strikte Orientierung an Kundenprozessen
- ▶ intelligente Ein-/Auszahlungsmöglichkeiten und Automatisierung der gesamten Transaktionsprozesse
- ▶ netzzentrierte Software
- ▶ neue Lösungen zur Überwachung und Betriebsführung von installierten Lösungen
- ▶ Cash Management und Cash Recycling-Funktionalität mit dem Ziel geschlossener Geldkreisläufe
- ▶ intelligente Sicherheitstechnologie für Hard- und Software

EINMAL ENTWICKELN, MEHRFACH NUTZEN.

Globalisierung, verschärfter Wettbewerb und wachsender Kostendruck – Banken und Handelsunternehmen stehen vor nahezu gleichen Herausforderungen und reagieren daher auch ähnlich. Beide Branchen rationalisieren Prozesse und Abläufe und optimieren die Schnittstellen zu ihren Kunden. Wincor Nixdorf unterstützt diese Entwicklung durch innovative Produkte, Lösungen und IT-Services, mit denen sich Geschäftsprozesse oder ganze Aufgabenbereiche verändern lassen. Hinzu kommt, dass Banken und Handelsunternehmen den Anforderungen der Zukunft zunehmend mit Prozessen begegnen, die sich technologisch immer stärker annähern. Für uns ergeben sich aus dieser Konvergenz zahlreiche Chancen auf unterschiedlichsten Gebieten. Beispiele hierfür sind unsere Technologiekompetenzen im Bereich der Selbstbedienung, der Cash Deposit- und Recycling-Lösungen oder aber im Bereich der netzzentrischen Software-Architekturen.

Innovation an Kundenprozessen ausrichten. Dabei richten wir unsere Innovationsstrategie stets an den Geschäftsprozessen unserer Kunden aus und verfolgen bei Forschung & Entwicklung innerhalb definierter Grenzen grundsätzlich mehrere Innovationsstoßrichtungen für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Kundenprozesse.

Intelligent Deposit. Eine dieser wesentlichen Stoßrichtungen ist die Weiterentwicklung des Intelligent Deposits. Beispiele dafür sind die intelligente Einzahlung von Bargeld, Schecks oder aber die automatisierte Rücknahme von Leergut im Handel. Unsere Lösung für Banken überprüft Bargeld und Schecks mit modernster und exakter Bildverarbeitungstechnologie auf Echtheit und ermöglicht die Automatisierung des gesamten Buchungsprozesses – die manuelle Weiterverarbeitung von Schecks oder Bargeld entfällt.

Netzzentrierte Software. Durch die Weiterentwicklung netzzentrierter Software wollen wir unsere Kunden in Banken und Handelsunternehmen dabei unterstützen, ihre Kosten über den gesamten Einsatzzeitraum (Total Cost of Ownership) weiter zu senken. Bei diesem Ansatz wird nicht mehr die komplette für den Betrieb der Endgeräte notwendige Software auf den Geldautomaten oder den Kassensystemen vorgehalten, sondern auf einem zentralen Server. Dadurch werden Kosten für die Software-Verteilung und Wartung gesenkt. So entwickelte Software soll nach Erweiterungen um spezifische Funktionen auch in anderen Branchen – etwa bei Postorganisationen oder Tankstellen – eingesetzt werden.

Überwachung und Steuerung von Kundensystemen. Eine weitere Innovationsstoßrichtung ist der Ausbau von Lösungen für die Überwachung und Steuerung von Systemen bei unseren Kunden. Wir wollen damit als Service-Unternehmen die Prozesse von Banken und Handelsunternehmen optimal abbilden und die Betriebszustände aller Systeme in den Netzwerken jederzeit darstellen können. Unsere Lösungen beinhalten die Steuerung der Produktplattformen über spezifische Diagnosemöglichkeiten, das Reporting über technische Betriebszustände, die Überwachung kompletter Geschäftsprozesse in Multivendor-Netzen und reichen bis zur Übernahme der kompletten Betriebsführung im Outsourcing-Verfahren.



Cash Management. Im Bereich Cash Management haben wir uns zum Ziel gesetzt, den Bargeldkreislauf im Sinne unserer Kunden insgesamt zu optimieren und ihn – wo immer möglich – durch unsere Geldautomaten mit Cash Recycling-Funktionalität von vornherein zu verkürzen. Dies gilt für Bank- ebenso wie für Handelsfilialen. Außerdem entwickeln wir Software-Lösungen weiter, die auf mathematischen Optimierungsmodellen basieren. Damit lassen sich die Befüllungsintervalle von Geldautomaten oder Kassentresoren exakt bestimmen. Auf diese Weise senken wir bei unseren Kunden die Kosten für die Bargeldlogistik, ohne die Verfügbarkeit zu beeinträchtigen, und reduzieren Zinsaufwendungen. Langfristig wollen wir durch sinnvolle Verknüpfung neuer Hard- und Software-Lösungen und intelligenter IT-Services ein branchenübergreifendes Cash Management entwickeln. Ziel ist die Realisierung einer möglichst effizienten, lokalen und nachfrageorientierten Zirkulation von Bargeld, so genannter »geschlossener Geldkreisläufe«.

Security. Sicherheit ist für alle unsere Kunden ein immer wichtigeres Thema. Im Bereich Security arbeiten wir daher an der intelligenten Verknüpfung innovativer Basistechnologien. Bestehende Konzepte wie die Verteilung elektronischer Schlüssel zur Optimierung der Bargeldlogistik, der Schutz vor Computerviren in IT-Netzwerken, die sichere Datenkommunikation oder der Manipulationsschutz unserer Systeme und Lösungen sollen damit weiter verbessert und neue Security-Produkte entwickelt werden.

Branchenübergreifende Steuerung. Bei Wincor Nixdorf dienen die beschriebenen Stoßrichtungen als Leitlinie einer branchenübergreifenden Steuerung des Innovationsprozesses und der Plattformbildung. Die operativen Entwicklungsaktivitäten führen wir dabei getrennt nach den Segmenten Banken und Handel durch, um einen bestmöglichen Branchenfokus sicherzustellen. Traditionell binden wir unsere Kunden und Lieferanten eng in den Entwicklungsprozess ein.

Rund 700 Mitarbeiter in der Entwicklung. An unseren sieben Entwicklungsstandorten in Deutschland sowie in Burgdorf (Schweiz), Singapur, Jakarta, Shanghai und Boston sind rund 700 Mitarbeiter mit der Umsetzung dieser Innovationsstrategie beschäftigt. Unsere Kernkompetenzen sind die Mechatronik, die Entwicklung von Embedded Software, Plattformsoftware und Anwendungssoftware sowie die Bilderkennung. Wertvolles Know-how generieren wir zudem aus der Grundlagenforschung von Technologieführern, mit denen wir gezielte Partnerschaften eingehen.

Sämtliche Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten haben wir in die konzernweiten Bestrebungen zur Senkung der Produktionskosten eingebunden. Der Einkauf stellt gemeinsam mit den Lieferanten Transparenz über deren Prozesse her, ermittelt so die beste Herstellungsvariante und realisiert damit eine weitere Verbesserung der Wettbewerbsposition.



- ▶ Gleichwertige Berücksichtigung von Aktionären, Mitarbeitern und Gesellschaft
- ▶ zertifiziertes Umweltmanagementsystem
- ▶ Nachhaltigkeit über den gesamten Produktlebenszyklus
- ▶ vielfältige Aus- und Weiterbildungsprogramme für Mitarbeiter
- ▶ behindertengerechtes Produktdesign
- ▶ Kooperation mit wissenschaftlichen Einrichtungen
- ▶ Forschungsprojekte mit Fraunhofer-Institut

KOMPETENZ, ENGAGEMENT UND VERANTWORTUNG.

Nur wer sozial und ökologisch verantwortlich handelt, kann langfristig auch wirtschaftlich erfolgreich sein. Wincor Nixdorf orientiert sich an der Leitlinie der strategischen Nachhaltigkeit und zeigt damit, dass die Interessen der Aktionäre, der Mitarbeiter und der Gesellschaft keineswegs im Widerspruch zueinander stehen.

Unser Bestreben ist es, ökologische und soziale Interessen in Einklang mit unseren langfristigen wirtschaftlichen Zielen zu bringen. Im Bewusstsein dieser Verantwortung baut Wincor Nixdorf sein Engagement beim Thema Nachhaltigkeit weiter aus. Dabei ist es für uns als international tätiges Unternehmen selbstverständlich, sich an den Rechtsordnungen der verschiedenen Länder und Regionen zu orientieren. Wir beachten die jeweils geltenden Vorschriften und Menschenrechte und machen internationale Abkommen zum Arbeitsrecht zur Grundlage unseres Handelns.

UMWELTBEWUSSTES HANDELN IM FOKUS.

Innerhalb der Strategie, nachhaltiges Wachstum bei Produkten sowie verstärkt auch bei Dienstleistungen zu erzielen, verfolgt Wincor Nixdorf eine konsequente Umweltschutzpolitik. Bei uns steht umweltbewusstes Handeln im Fokus aller geschäftlichen Aktivitäten.

Ausweitung des Umweltmanagementsystems.

Basis für dieses umweltbewusste Handeln ist bei uns die Anwendung eines Umweltmanagementsystems. Das nach DIN EN ISO 14001 von der Deutschen Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen geprüfte und freigegebene System sichert die Umsetzung unserer Umweltpolitik.

Einhaltung gesetzlicher Regelungen zum Umweltschutz.

Einen Schwerpunkt der Umweltaktivitäten bildet seit geraumer Zeit die Umsetzung zweier europäischer Richtlinien: die zur Rücknahme und Entsorgung von Elektroaltgeräten (WEEE) und die über die eingeschränkte Verwen-

derung von bestimmten umweltschädlichen Inhaltsstoffen in Elektro-Neugeräten (RoHS). Die Umsetzung wird durch geeignete Maßnahmen, wie zum Beispiel ein Redesign der Produkte, sichergestellt. Damit wird ein erheblicher Umweltbeitrag geleistet.

Nachhaltige Produkte. Bei uns bezieht sich verantwortliches ökologisches Handeln nicht nur auf den Produktionsprozess, sondern schließt auch den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte mit ein – von der Entwicklung über die Produktion und die Nutzung bis hin zum Recycling. So achten wir schon bei der Entwicklung auf eine längere Lebensdauer der Produkte und vermeiden es, bei der Herstellung umweltschädliche Stoffe zu verwenden. Indem wir Wert auf Reduzierung und Wiederverwertbarkeit der eingesetzten Materialien legen, tragen wir zu einem schonenden Umgang mit Ressourcen bei.

MENSCHEN BEI WINCOR NIXDORF.

Rund 7000 Mitarbeiter unterstützen unser Geschäft auf allen Kontinenten und geben Wincor Nixdorf bei unseren Kunden und Partnern ein Gesicht. Die Summe ihrer individuellen Leistungen macht den geschäftlichen Erfolg unseres Unternehmens aus. Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter betrachten wir daher als wichtige Investition in die Zukunft.

Hoher Stellenwert für Ausbildung. Die Ausbildung junger Menschen genießt bei uns traditionell einen hohen Stellenwert. Neben der gesellschaftlichen Verpflichtung, eine qualifizierte Ausbildung zu vermitteln, steht unser eigener Bedarf an gut ausgebildeten Fachkräften im Vordergrund. Nach erfolgreichem Abschluss wird jedem unserer

Auszubildenden der Einstieg in die Arbeitswelt von Wincor Nixdorf ermöglicht. Wir bilden in gewerblich-technischen Berufen ebenso wie in IT- und kaufmännischen Berufen aus. Darüber hinaus unterstützen wir Studierende dualer Studiengänge in kaufmännischen und technischen Bereichen mit Stipendien.

Förderungen von Potenzialen. Nur ein attraktiver Arbeitgeber hat die besten Mitarbeiter. Wir fördern daher eine Unternehmenskultur, die auf Erfahrung, Wissen und Kreativität unserer Mitarbeiter setzt. Gleichzeitig unterstützen wir die berufliche und persönliche Weiterentwicklung des Einzelnen. Das im vergangenen Jahr international erfolgreich eingeführte Entwicklungsprogramm »Young Professionals«, das Mitarbeiter über einen Zeitraum von drei Jahren auf mittelfristig frei werdende Führungspositionen im Konzern vorbereitet, wurde weiter ausgebaut.

Im Rahmen des Programms »Peer Group« entwickeln die Mitarbeiter gemeinsam mit Kollegen aus anderen Ländern und Unternehmensbereichen strategische Kenntnisse und Fähigkeiten.

Um die Leistungsbereitschaft und die Identifikation mit dem Unternehmen zu erhöhen, beteiligen wir unsere Mitarbeiter durch variable Vergütung am Geschäftserfolg.



Kreative Ideen. Durch kreative Ideen leisten unsere Mitarbeiter einen konkreten zusätzlichen Beitrag zur Qualitätsverbesserung und damit zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Im Berichtszeitraum wurden allein in Deutschland knapp 900 Verbesserungsvorschläge eingereicht.

Vielfältige Angebote zum Wissensaustausch und -erwerb. Ein wichtiger Baustein für den Erfolg von Wincor Nixdorf ist die intensive Kommunikation zwischen Management und Mitarbeitern, die durch regelmäßige Zusammenkünfte weiter vertieft wird. Neben dem internen Austausch nimmt der intensive und kontinuierliche Kundenkontakt einen hohen Stellenwert bei uns ein. Zusätzlich führen wir in jährlichem Turnus größere Einzelveranstaltungen durch, die sich auch als Plattform für den Wissens- und Erfahrungsaustausch unserer Kunden untereinander etabliert haben. Dies sind zum Beispiel unsere internationale Fachmesse

»Wincor World«, das »Internationale Management Seminar« (IMS) sowie Bankenfachtagungen wie der »Internationale Retail-Bankentag«, den die Börsen-Zeitung gemeinsam mit unserem Unternehmen auf Top-Level veranstaltet.

Einführung eines neuen Lernkonzepts. Durch professionelle Schulungsangebote und jobnahe Weiterbildung wächst das kollektive Fachwissen der Mitarbeiter von Wincor Nixdorf kontinuierlich und fördert damit auch die Entwicklungsmöglichkeiten des Einzelnen. Zur Optimierung der Weiterbildungsprozesse haben wir im Berichtsjahr das Konzept »live e-Training« eingeführt. Dazu finden sich Teilnehmer aus allen Ländern der Welt in einer virtuellen Gruppe zusammen. In Online-Veranstaltungen wie Schulungen und Konferenzen haben sie die Möglichkeit, Wissen, Informationen und Dokumente auszutauschen. Die Vorteile des neuen Konzepts liegen auf der Hand: Die Schulungen werden Teil der täglichen Arbeit, es können mehr Mitarbeiter erreicht und Kosten gespart werden.



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG.

Voraussetzung für den Erfolg von Wincor Nixdorf ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Nachbarn. An allen Standorten arbeiten wir daher daran, ein verlässlicher Partner und attraktiver Arbeitgeber zu sein, der seine soziale Verantwortung wahrnimmt.

Unser gesellschaftliches Engagement umfasst zusätzlich den Dialog mit Universitäten, Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen. Wir kümmern uns ebenfalls um sozial benachteiligte Gesellschaftsgruppen und versuchen mit entsprechenden Lösungen, ihnen den Umgang mit unseren Produkten zu ermöglichen.

Behindertengerechtes Design. Bei der Entwicklung unserer Produkte und Systeme achten wir sowohl auf eine funktionale als auch auf eine behindertengerechte Gestaltung. Durch die ergonomische Anordnung der Bedienelemente, die Sprachführung durch die SB-Elemente, größere Zahlentasten mit geprägten Sonderzeichen und die Möglichkeit, den Geldautomaten vom Rollstuhl aus zu bedienen, können behinderte Menschen ihre Bankgeschäfte eigenständig erledigen. Wir arbeiten auf diesem Gebiet zum Beispiel mit dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. (DBSV) zusammen. Auch halten wir dabei internationale Standards, zum Beispiel zur Ergonomie, ein.

Kooperationen mit wissenschaftlichen Einrichtungen.

Den akademischen und wissenschaftlichen Nachwuchs fördern wir mit verschiedenen Initiativen und Projekten. So führen wir gemeinsam mit Universitäten und Fachhochschulen Studien unter anderem zum Thema »Filiale der Zukunft« durch und sichern uns über die Vergabe von Diplomarbeiten, Stipendien, die Beschäftigung von Werkstudenten und den direkten Austausch mit den Wissenschaftlern Zugang zu den neuesten Erkenntnissen auf unseren Arbeitsgebieten. Ausgesuchte Bildungseinrichtungen unterstützen wir mit Hard- und Software und senden darüber hinaus unsere Experten für Vorträge und Seminare an unterschiedliche Fakultäten.

Mit dem Fraunhofer-Institut haben wir im Berichtsjahr ein umfangreiches Forschungsprojekt zum Thema »Bank und Zukunft« gestartet. Des Weiteren arbeiten wir gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut an neuen Technologien, um die Sicherheit der Nutzung von Geldautomaten für die Verbraucher und unsere Kunden zu erhöhen.

TOCHTERGESELLSCHAFTEN IM AUSLAND.

Belgien

Wincor Nixdorf S.A./N.V.

Ikaros Park
Ikaroslaan 45
1930 Zaventem
T +32 27 12 94 60
F +32 27 12 94 99

Brasilien

Wincor Nixdorf Soluções em Tecnologia da Informação Ltda.

Avenida Guido Caloi 1935
Terreo Bloco C
05802-140 – São Paulo –
Brasil
T +55 11 55 16 13 32
F +55 11 55 16 13 31

China

Wincor Nixdorf Retail & Banking Systems (Shanghai) Ltd.

Part A Block 45
No. 299, FuTeZhong Road
WaiGaoqiao Free Trade Zone
200131 Shanghai
T +86 21 50 46 20 68
F +86 21 50 46 16 25

Dänemark

Wincor Nixdorf A/S

Tempovej 14
2750 Ballerup
T +45 44 77 89 10
F +45 44 77 89 22

Finnland

Wincor Nixdorf Oy

Nuijalantie 13
02630 Espoo
T +358 2 07 52 05 20
F +358 2 07 52 05 02

Frankreich

Wincor Nixdorf S.A.

Immeuble le Capitole
55, Avenue des
Champs Pierreux
92012 Nanterre Cedex
T +33 1 46 69 78 78
F +33 1 46 69 78 99

Wincor Nixdorf

Systèmes Bancaires S.A.S
10 rue du fort de Saint-Cyr
78180 Montigny le Bretonneux
T +33 1 30 14 95 00
F +33 1 30 14 95 10

Griechenland

Wincor Nixdorf Information Systems S.A.

14th km, Athens –
Lamia Nat. Road
Zip Code 14564
P.O. Box. 51399 – Kifisia
T +30 21 06 24 08 00
F +30 21 06 24 09 00

Großbritannien

Wincor Nixdorf Ltd.

Alba House
Mulberry Business Park
Fishponds Road
Wokingham
Berkshire RG41 2GY
T +44 11 89 36 50 00
F +44 11 89 36 50 71

Datalect Group Ltd.

Perivale Business Centre
12 Aintree Road
Perivale
Greenford
Middlesex UB6 7 LA
T +44 20 89 97 44 04
F +44 20 89 91 25 58

Hongkong

Wincor Nixdorf (Hong Kong) Ltd.

Unit 01-02,
40/F China
Resources Building
26 Harbour Road
Wan Chai
T +852 28 04 10 89
F +852 29 05 10 99

Indonesien

Pt. Wincor Nixdorf

Graha Mampang 4th floor
Graha Mampang Building
Jalan Mampang Prapatan
Raya No. 100
Jakarta Selatan 12760
T +62 21 79 17 83 00
F +62 21 79 17 83 33

Irland

Wincor Nixdorf Ltd.

2015-2016 Orchard Avenue
Citywest Business Campus
Dublin, 24
T +353 14 66 09 60
F +353 16 30 92 09

Italien

Wincor Nixdorf s.r.l.

Via Darwin 20-22
20143 Mailand
T +39 02 83 13 61
F +39 02 83 13 68 35

Korea

Wincor Nixdorf Ltd.

7th Fl. Bookook
Securities Bldg.
34-2 Yoido-dong
Yeoungdeungpo-ku
Seoul 150 995
T +82 27 87 15 00
F +82 27 87 15 99

Malaysia

Wincor Nixdorf (M) Sdn Bhd

Suites E-13A-20,
Plaza Mont' Kiara
No. 2 Jalan Kiara
50480 Kuala Lumpur
T +60 3 62 04 60 00
F +60 3 62 01 96 99

Marokko

Wincor Nixdorf S.A.

226, Boulevard Zerkouni
20000 Casablanca
T +212 22 49 09 09
F +212 22 47 10 72

Mexiko

Wincor Nixdorf S.A. de C.V.

Av. Mariano Escobedo
No. 510 Piso 12
Colonia Anzures
C.P. 11590 Mexiko Stadt
T +52 55 50 91 25 43
F +52 55 50 91 25 10

Niederlande

Wincor Nixdorf B.V.

Binckhorstlaan 287A
2516 BC Den Haag
T +31 70 3 49 59 59
F +31 70 3 49 59 99

Norwegen

Wincor Nixdorf A/S

Strømsveien 102
0663 Oslo
T +47 23 05 26 00
F +47 23 05 26 01

Österreich

Wincor Nixdorf GmbH

Guglgasse 7-9
1030 Wien
T +43 1 74 33 03 00
F +43 1 74 33 03 02 20

Polen

Wincor Nixdorf Sp. z o.o.

ul. Popularna 82
02-226 Warschau
T +48 2 25 72 42 00
F +48 2 25 72 42 09

Portugal

Wincor Nixdorf Lda.

Edifício Prime
Av. Quinta Grande, 53 –
 piso 5 – fracção A
Alfragide
2614-521 Amadora
T +351 210 06 90 50
F +351 210 06 90 80

Schweden**Wincor Nixdorf AB**

Anderstorpsvägen 12
Box 53
17174 Solna
T +46 8470 09 00
F +46 8470 09 99

Schweiz**Wincor Nixdorf AG**

Stationsstrasse 5
8306 Brüttsellen
T +41 4 48 35 34 00
F +41 4 48 35 35 00

BEB Industrie-Elektronik AG

Progressastrasse 31
3414 Oberburg
T +41 3 44 20 88 33
F +41 3 44 20 88 39

Singapur**Wincor Nixdorf Pte Ltd.**

2 Kallang Sector
Singapur 349277
T +65 67 47 38 28
F +65 67 47 15 77

Slovakei**Wincor Nixdorf s.r.o.**

Vajnorská 98/D
83104 Bratislava
T +421 2 49 25 81 11
F +421 2 49 25 82 11

Spanien**Wincor Nixdorf S.L.**

Valportillo Primera, 11
Polígono Industrial Alcobendas
28108 Alcobendas – Madrid
T +34 9 14 84 38 00
F +34 9 14 84 38 83

Taiwan**Wincor Nixdorf Ltd.**

9 Floor,
No. 496 Ruei-Guang Road
Nei-Hu District
Taipeh 114
T +886 2 87 98 11 68
F +886 2 87 98 11 58

Tschechische Rep.**Wincor Nixdorf s.r.o.**

Evropska 33 a
16000 Prag 6
T +420 2 33 03 41 10
F +420 2 33 03 41 19

Türkei**Wincor Nixdorf****Bilgisayar Sistemleri A.S.**

Kosuyolu Mahallesi
Cenap Sahabettin Sok. No. 43
81020 Kadikoy-Istanbul
T +90 21 65 45 18 38
F +90 21 65 45 18 30

Ungarn**Wincor Nixdorf Kft.**

Kunigunda útja 58
1037 Budapest
T +36 14 30 25 50
F +36 14 30 25 60

USA**Wincor Nixdorf Inc.**

2400 Grand Avenue Parkway
Suite 103
78728 Austin, Texas
T +1 51 22 52 56 22
F +1 51 22 52 56 99

Venezuela**Wincor Nixdorf C.A.**

Av. Paseo Colón
Edificio Polar Torre Oeste, Piso
13
Plaza Venezuela, Los Caobos
Caracas 1050-A
P.O. Box 60167
T +58 21 27 94 18 18 ext. 89 00
F +58 21 27 94 18 18 ext. 89 02