

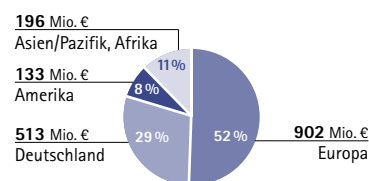
ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR 2004/2005.

▶ Umsatz um 11% und Ergebnis um 17% gesteigert ▶ Internationalisierung fortgesetzt; weiteres starkes Wachstum in Europa ▶ Anteil der dienstleistungsorientierten Geschäftsfelder am Umsatz auf 41% erhöht ▶ als Partner von Geldinstituten zur Übernahme von Outsourcing-Projekten im Filialgeschäft etabliert ▶ Unternehmenswert weiter deutlich gesteigert

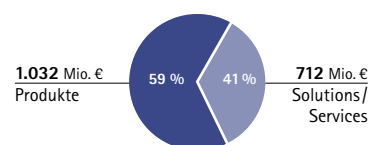
Kennzahlen.

	2004/2005 ¹⁾	2003/2004 ²⁾	Veränderung
Ergebnisrechnung (Mio. €)³⁾			
Umsatzerlöse	1.744	1.576	11 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	486	458	6 %
Bruttoergebnis in % vom Umsatz	28 %	29 %	-
Forschungs- und Entwicklungskosten	-78	-73	7 %
Forschungs- und Entwicklungskosten in % vom Umsatz	4 %	5 %	-
Vertriebs- und Verwaltungskosten ⁴⁾	-271	-272	0 %
Vertriebs- und Verwaltungskosten in % vom Umsatz	16 %	17 %	-
Operatives Ergebnis (EBIT)	137	113	21 %
Abschreibungen auf Geschäfts- und Firmenwerte	0	3	-
EBITA ⁵⁾	137	116	17 %
EBITA in % vom Umsatz	7,9 %	7,4 %	-
Abschreibungen auf Sachanlagen und Lizenzen	31	27	15 %
EBITDA	168	143	17 %
EBITDA in % vom Umsatz	9,6 %	9,1 %	-
Periodenergebnis	55	44	25 %
Periodenergebnis in % vom Umsatz	3,2 %	2,8 %	-
Periodenergebnis vor Belastungen aus Carve-out	71	61	16 %
Ergebnis je Aktie (€) ⁶⁾	4,29	3,68	-
Cashflow (Mio. €)			
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	133	122	9 %
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-55	-49	12 %
	30.9.2005	30.9.2004	Veränderung
Bilanzkennzahlen (Mio. €)			
Working Capital	204	183	21
in % vom Umsatz	12 %	12 %	-
Nettoverschuldung	176	234	-58
Eigenkapital	228	194	34
Human Resources			
Mitarbeiter (30. September)	6937	6114	823

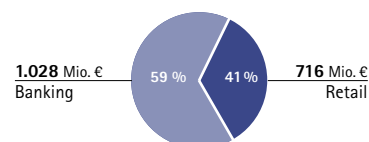
Umsatz nach Regionen.



Umsatz nach Geschäftsarten.



Umsatz nach Segmenten.



¹⁾ 01.10.2004 – 30.9.2005.

²⁾ 01.10.2003 – 30.9.2004.

³⁾ Vor den Ergebnisbelastungen aus dem Carve-out.

⁴⁾ Inklusive sonstige Erträge und Aufwendungen sowie Beteiligungsergebnis.

⁵⁾ Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Zinsen, Steuern und Amortisation von Geschäfts- und Firmenwert und Produkt-Know-how.

⁶⁾ Berechnet auf Grundlage von 16,542 Millionen Aktien.

DAS UNTERNEHMEN.

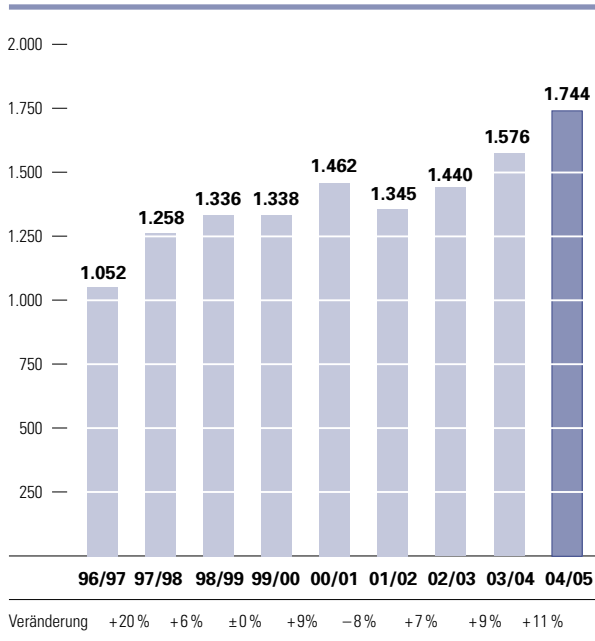
▶ Präsenz in über 90 Ländern, davon in 31 mit eigenen Tochtergesellschaften ▶ rund 7.000 Mitarbeiter weltweit ▶ starke Position in Europa: Nr. 1 bei programmierbaren elektronischen Kassensystemen, Nr. 2 bei Geldautomaten ▶ weltweit Nr. 3 bei Geldautomaten und programmierbaren elektronischen Kassensystemen

Wir sind einer der weltweit führenden Anbieter von IT-Lösungen für Retail-Banken und Handelsunternehmen. Unser umfassendes Leistungsportfolio ist darauf ausgerichtet, Geschäftsprozesse in Filialen von Banken und Handelsunternehmen zu optimieren. Im Wesentlichen geht es darum, Kosten und Komplexität zu reduzieren und den

Service zum Endkunden zu verbessern. Know-how aus dem Kerngeschäft mit Banken und Handelsunternehmen nutzen wir zur Expansion in verwandte Branchen. Dazu gehören Post- und Lotteriegesellschaften sowie Gastronomie- und Tankstellen-Filialisten.

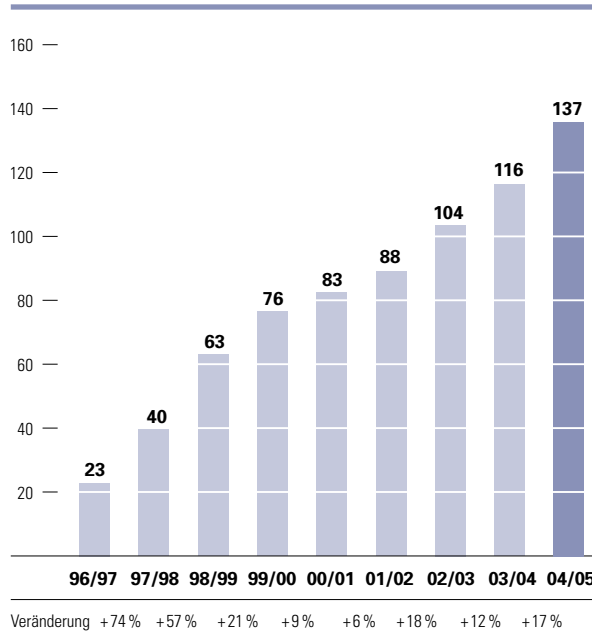
Umsatzentwicklung im 9-Jahres-Überblick.

in Mio. €



Ergebnisentwicklung (EBITA) im 9-Jahres-Überblick.

in Mio. €



UNSERE ZIELE FÜR 2005/2006.

▶ Steigerung des Umsatzes um 8 % und des Ergebnisses um 10 % ▶ Ausweitung des internationalen Geschäfts; Verstärkung der globalen Position ▶ Steigerung der Wettbewerbsstärke mit bereits erfolgreich eingeführten Innovationen ▶ Erweiterung des Umsatzanteils von dienstleistungsorientierten Solutions/Services ▶ Erschließung von Wachstumspotenzialen durch Outsourcing-Geschäfte und Expansion in benachbarte Branchen

DIE SEGMENTE.

Banking. Banken bieten wir ein breites Leistungsspektrum für die Gestaltung ihrer Bargeldprozesse. Unsere Produktpalette reicht von Geldautomaten verschiedenster Ausstattungs-Varianten über Geldeinzahlungsgeräte bis hin zu so genannten Cash-Recycling-Systemen, die eingezahltes Bargeld auch wieder auszahlen. Mit unseren Transaktionsterminals können Bankkunden Kontobewegungen durchführen. Im Mittelpunkt unserer Software-Angebote stehen Multivendor-Lösungen, mit denen sich Endgeräte unterschiedlicher Anbieter betreiben lassen. Weiterhin bieten wir Multichannel-Lösungen, mit denen Geldinstitute Endgeräte und Anwendungen über eine einheitliche serverbasierte Software-Architektur betreiben können.

Retail. Handelsunternehmen bieten wir Kassensysteme und die dazugehörige Software für den Abverkauf sowie IT-Lösungen für die Automatisierung und Selbstbedienung an. Innovative Beispiele sind Self-Checkout-Systeme, die das selbstständige Bezahlen der Waren durch die Verbraucher ermöglichen, oder Leergutrücknahmesysteme. Mit einem breiten und international einsetzbaren Software-Portfolio für die Filialorganisation sorgen wir für eine vollständige Integration der Geschäftsprozesse in der Filiale in

die IT-Infrastruktur der Handelsunternehmen. In ausgewählten Ländern sind wir im Bereich IT- und Business Consulting mit dem Schwerpunkt SAP aktiv.

Services. Den zentralen Anforderungen unserer Kunden nach hoher Verfügbarkeit ihrer Systeme entsprechen wir mit umfassenden Serviceleistungen. Aus 21 Kundenzentren heraus überwachen wir weltweit die online angebotenen Systeme unserer Kunden, um Unregelmäßigkeiten sofort zu erkennen. Wir bieten klassische Wartung, die online (remote)- Störungsbehebung, Software- und Netzwerkmanagement und sorgen für die Sicherheit von IT-Netzwerken. In zahlreichen Ländern sind wir mit Technikern in der Nähe unserer Kunden und liefern mit global verteilten Distributions (Logistik) Centern jährlich mehr als eine Million Ersatzteile aus. Banken übertragen uns auch den kompletten Betrieb von Geldautomatennetzwerken, Servern und PCs und vertrauen uns ihre Cash Management-Prozesse an. Sie übergeben uns damit die Verantwortung für Prozesse, die sie nicht zu ihren Kernaufgaben zählen. Mit der Übernahme derartiger Prozesse im Zuge von Outsourcing reduzieren wir die Kosten und steigern die Verfügbarkeit der Systeme bei unseren Kunden.

Wichtigste Kennzahlen Banking.

in Mio. €

	04/05	03/04	Veränderung
Umsatz	1.028	930	+ 11 %
EBITA	105	92	+ 14 %
EBITA-Rendite (in %)	10,2	9,8	-

Wichtigste Kennzahlen Retail.

in Mio. €

	04/05	03/04	Veränderung
Umsatz	716	646	+ 11 %
EBITA	32	25	+ 28 %
EBITA-Rendite (in %)	4,5	3,8	-