



- ▶ Die Marke Wincor Nixdorf steht in Filialen von Banken und Handel für wettbewerbsfähige Prozesse und Abläufe
- ▶ Internationaler Zugewinn von Marktanteilen durch kundennahen Vertrieb und Service
- ▶ Banken stärken mit Wincor Nixdorf die Filiale als wichtigen Vertriebsweg
- ▶ Im Retail-Geschäft steigern intelligent geknüpfte Netzwerke zwischen den Filialen und der Zentrale die Effizienz
- ▶ Know-how auch in anderen Branchen mit starkem Filialgeschäft gefragt

## TECHNOLOGIEN UND SERVICES FÜR ALLE LÄNGEN- UND BREITENGRADE.

Überall auf der Welt begegnet Verbrauchern im Alltag das markante Logo von Wincor Nixdorf mit dem roten Balken in der Mitte: Es zierte den Geldautomaten in der Bank, das Kundendisplay an der Kasse der Handelsfiliale oder das Leertgutrücknahmesystem im Supermarkt. Und es findet sich auf zahlreichen anderen Geräten. In den Filialen der Post etwa vereinfachen Automaten die Annahme von Paketen, in Restaurantketten oder Tankstellen machen elektronische Kassensysteme schnelles Bezahlen möglich. Hinter diesen sichtbaren, auf den ersten Blick schon vielfältigen Produkten verbirgt sich aber ein noch wesentlich umfangreicheres Leistungsangebot.

Unsere Kompetenz liegt nicht allein in der Herstellung und Lieferung hochmoderner IT-Systeme. Sie besteht vielmehr darin, Prozesse und Abläufe in den Filialen von Banken und Handelsunternehmen mit Komplettlösungen – einer Kombination aus Hard- und Software sowie damit verbundener Service-Leistungen – optimal zu gestalten. Als weltweiter Partner für die Veränderung von Filialprozessen durch den Einsatz von Informationstechnologie helfen wir unseren Kunden,

ihre Angebote für den Endverbraucher zu verbessern und ihre eigenen Prozesskosten zu senken. Unsere Professional Services beginnen bei der IT-Beratung für die erforderlichen Veränderungen in den Unternehmen und reichen bis zur Implementierung und Integration der Lösungen in die jeweilige IT-Landschaft.

**Ganzheitliche Services.** Eine weitere wesentliche Anforderung unserer Kunden besteht darin, Systeme mit geringsten Ausfallzeiten (hohe Verfügbarkeit) zu haben und sie zu möglichst niedrigen Kosten zu betreiben. Als ganzheitlicher Service-Partner bedienen wir diesen Anspruch mit einem umfassenden Angebot von produktbezogenen Service-Leistungen.

Darüber hinaus übernehmen wir mit unseren Managed Services Aufgaben der Betriebsführung, stellen eine hohe Verfügbarkeit zu geringen Kosten oder die punktgenaue Befüllung von Geldautomaten sicher. Im Rahmen des Outsourcings übertragen uns Kunden sogar die Verantwortung für ganze Prozesse, wie den Betrieb einer kompletten Filial-IT oder eines Geldautomaten-Netzwerks.

Technologische Basis für die Steuerung und Abwicklung unserer gesamten Service-Leistungen ist die »eServices Platform«, auf die Systeme unserer Kunden sowie unsere eigenen Service-Ressourcen aufgeschaltet sind. Die »eServices Platform« bietet die Grundlage für die Fernüberwachung und -kontrolle der Systeme. Hier werden alle Störungen auf Kundenseite automatisch erfasst, die notwendigen Maßnahmen angestoßen und standardisiert abgewickelt.

Aus 29 Kundenzentren heraus überwachen wir weltweit die online angebundenen Systeme unserer Kunden rund um die Uhr. Wir bieten klassische Maintenance, Online-Störungsbehebung sowie Software- und Netzwerkmanagement und garantieren die Sicherheit der IT-Netzwerke unserer Kunden. In zahlreichen Ländern sind wir mit unseren Technikern in der Nähe unserer Kunden und liefern mit unseren global verteilten Distributionszentren jährlich mehr als eine Million Ersatzteile in alle Welt.

## KUNDENSEGMENTE UND VERTRIEB.

In seinen Geschäftsgebieten verfügt Wincor Nixdorf größtenteils über langjährige Geschäftsbeziehungen zu namhaften internationalen Kunden. So zählen – gemessen an der Marktkapitalisierung – weltweit 18 der 25 größten Banken und in Europa alle der 25 größten Geldinstitute zu unseren Kunden. Im Retail gehören weltweit 17 der 25 sowie in Europa 19 der 25 umsatzstärksten Handelsunternehmen zu unseren Kunden. Wincor Nixdorf hat sich dafür in den letzten Jahren gezielt weiterentwickelt. Wir haben international erfolgreich expandiert, kontinuierlich eigene Service-Kapazitäten und Software-Kompetenz aufgebaut sowie Marktanteile und Profitabilität deutlich gesteigert. Bei programmierbaren elektronischen

Kassensystemen sind wir in Europa Marktführer und bei Geldautomaten die Nr. 2. Weltweit sind wir jeweils die Nr. 3.

**Kundennähe als Geschäftsmodell.** Unsere Produkte und Dienstleistungen vertreiben wir in erster Linie über unsere eigene Vertriebsorganisation, aber auch über Vertriebs- oder Kooperationspartner. Unser Geschäftsmodell zeichnet sich dabei durch große Kundennähe aus. In 36 Ländern setzen wir dieses Modell mit eigenen Tochtergesellschaften um; insgesamt sind wir in mehr als 90 Ländern präsent.

## DAS BANKING-GESCHÄFT.

Retailbanken streben danach, ihre Vertriebsaktivitäten weiter auszubauen und die Kundenbeziehungen zu intensivieren. Wincor Nixdorf unterstützt Banken dabei, sich durch bestmögliche Nutzung der Vertriebskanäle »Filiale« und »Selbstbedienung« im täglichen Geschäft mit den Kunden besser behaupten und ihre Verkaufsprozesse profitabler gestalten zu können.

Die Informationstechnik nimmt dabei eine Schlüsselstellung ein. Sie ist nicht nur ein entscheidender Technologiefaktor mit Kostenoptimierungsmöglichkeiten, sondern erweist sich zunehmend als Bestimmungsfaktor für Erlössteigerung und Innovationsstärke. Ihr fällt zunehmend die Aufgabe zu, die Institute durch Stärkung ihrer Vertriebskraft profitabler zu machen. Daher konzentrieren wir uns darauf, dazu beizutragen, die unverändert bedeutendsten Vertriebskanäle Bankfiliale und Selbstbedienung neu zu gestalten und dort die Prozesse durch den Einsatz von Soft- und Hardware zu automatisieren. Eine Kernaufgabe liegt für uns darin, den gesamten Prozess des Wandels verantwortlich zu begleiten – von der

Analyse über die Beratung und Konzeption bis zur Umsetzung mit Lösungen und dem Betrieb. Unsere Leistungen zielen im Wesentlichen darauf ab, das Service-Angebot und den Komfort für die Bankkunden zu verbessern und Bankmitarbeiter von Routineaufgaben zu entlasten, damit sie sich verstärkt Beratungs- und Vertriebstätigkeiten widmen können.

**Vielseitig, skalierbar, durchgängig.** Unser Gesamtleistungsangebot, dessen Bestandteile wir individuell für den jeweiligen Kunden und seine Veränderungsprozesse kombinieren, besteht aus zahlreichen unterschiedlichen Produkten: Dazu gehören Geldautomaten mit skalierbaren Funktionen wie – im High-End-Bereich – zum Beispiel die automatisierte Annahme und Ausgabe von Bargeld sowie die Annahme und Verbuchung von Schecks oder auch Transaktionsterminals für Kontobewegungen, Überweisungen oder den Ticketverkauf.

Im Mittelpunkt unseres Software-Portfolios stehen Multivendor-Angebote, mit denen sich Endgeräte unterschiedlicher Anbieter betreiben lassen, oder Software-Module für spezifische Kundenprozesse. Mit großem Erfolg bieten wir auch eine vertriebskanalübergreifende Software (Multichannel) an. Damit lassen sich alle IT-Aspekte eines Geldinstituts (Infrastruktur, Sicherheit, Optimierung, Management etc.) und die darauf aufbauenden Prozesse, wie Kundenbearbeitung, Geschäfts- und Transaktionsabwicklung, übergreifend abbilden. Über die Filiale und Selbstbedienung hinaus sorgen wir dafür, dass in allen genutzten Vertriebskanälen die gleichen Funktionen für den Bankkunden oder gleiche Geschäftsprozesse zur Verfügung stehen. Zudem bieten wir den Banken an, die Verfügbarkeit der eingesetzten Informationstechnologie kostenoptimal zu steigern, sie kontinuierlich an Neuerungen anzupassen und so die Betriebskosten zu senken.

**Services: online und modular.** Mit produktbezogenen Services sorgen wir über ein globales Netzwerk an eigenen und Partnerressourcen für die Installation, Wartung und Instandhaltung der Systeme unserer Kunden. Diese Leistungen werden ergänzt um standardisierte Modulangebote zur Remote-Betriebsführung von IT-Systemen, deren weltweit einheitliche Bereitstellung besonders für internationale Kunden interessant ist.

Mit diesen so genannten Managed Services erreichen wir

- eine deutlich höhere Verfügbarkeit der Systemlandschaft sowie gleichzeitig eine signifikante Senkung der Kosten gegenüber In-House-Konzepten. Durch die Möglichkeit, jedes angeschlossene System direkt anzusteuern, erhöhen sich die Flexibilität und Transparenz. Die standardisierten Leistungen ermöglichen es den Kunden, sich schnell und flexibel auf veränderte Anforderungen wie erwartete hohe oder niedrige Nutzungsfrequenz der Systeme einzustellen.

- die Steuerung des gesamten Prozesses der Bargeldversorgung für die Geldautomaten einer Bank über ein zentrales Cash Management. Es optimiert die Geldbestände und Befüllungszyklen der Geräte und steuert die Werttransporteure.
- den Aufbau und die Modernisierung kompletter Filialen. Mit diesem Dienstleistungspaket übernehmen wir für den Kunden die Integration sämtlicher ICT-Komponenten sowie den Betrieb über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg. Aufeinander aufbauende Service-Module ermöglichen dabei die effektive Einbindung der Ressourcen des Kunden, so dass vorhandene IT-Kapazitäten passgenau ergänzt werden können.

Unser Outsourcing-Angebot deckt modular erweiterbar die gesamte Filial-IT und SB-Wertschöpfungskette ab. Es umfasst die Themen Asset- und Standort-Management, den

Betrieb der SB-Systeme sowie das Management von Rechenzentren und Netzen. Darin enthalten sind außerdem das Cash Management und das Transaktionsmanagement sowie die Durchführung von Backoffice-Prozessen.

Durch das Outsourcing-Konzept können sich die Kunden von Leistungen befreien, die nicht zu ihrem Kerngeschäft gehören, und sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren. Außerdem erzielen die auslagernden Unternehmen durch die Standardisierung von Systemen und Prozessen eine deutliche Kostensenkung, eine höhere Verfügbarkeit der Systeme sowie mehr Flexibilität in der Nutzung von Ressourcen. Gleichzeitig wird eine beschleunigte Integration von Innovationen ermöglicht.

## DAS RETAIL-GESCHÄFT.

Um im weltweiten Wettbewerb bestehen und weiter wachsen zu können, streben Handelsunternehmen danach, ihre Produktivität zu erhöhen und sich vom Wettbewerb zu differenzieren.

Dreh- und Angelpunkt einer jeden Handelsfiliale, wie etwa eines Supermarkts, ist die Kassenzone. An diesem als »Checkout« bezeichneten Bereich verfügt Wincor Nixdorf über umfassende Kenntnisse, die wir analog zu den Entwicklungen auf Kundenseite auf die gesamte Filiale ausgedehnt haben. Handelsunternehmen verlassen sich schon seit Jahrzehnten auf dieses Know-how. Denn sie generieren am Checkout Daten, die sie benötigen, um den Abverkauf zu steuern, Waren nachzubestellen und damit die Logistikkette zu lenken. Gleichzeitig lassen sich damit weitere IT-basierte Systeme wie Leergut-rücknahmesysteme oder elektronische Regalplatzetiketten in der Filiale managen. Darüber hinaus verbinden elektronische

programmierbare Kassensysteme (EPOS) die Zentralen mit den Filialen und bilden so bei vielen international operierenden Handelsunternehmen länderübergreifende Netzwerke. Basis dafür sind standardisierte Produkte wie unsere Beetle-Hardware und eine einheitliche Software-Plattform. Sie steuert nicht nur alle Systeme im Supermarkt, sondern kann auch leicht in die Zentralsysteme integriert und ohne großen Aufwand an neue Anforderungen – zum Beispiel bei der Expansion von Handelsunternehmen in ein neues Land – angepasst werden.

Neben der ausgewiesenen Kompetenz rund um den Checkout besitzen wir umfangreiches Know-how bei Integrationsleistungen in den Handelszentralen und bei der ganzheitlichen Betrachtung der Versorgungskette. Hier bietet die Wincor Nixdorf Retail Consulting insbesondere für SAP-Prozesse sowie für ECR-(Efficient-Consumer-Response)-Prozesse umfassende Beratungsleistungen an, die der effizienten Warenversorgung oder Sortimentsgestaltung dienen.

**Unsere Kunden erfolgreicher machen.** Bei dem Bestreben unserer Kunden, Prozesse und Abläufe effizienter zu gestalten und sich durch mehr Service-Angebote von ihren Wettbewerbern zu differenzieren, ergeben sich vier Schwerpunkte:

- ▮ Verbraucher klagen über lange Wartezeiten an den Checkouts, Händler über hohe Prozesskosten. Intelligente neue SB-Systeme helfen, die Abläufe am Checkout zu verbessern.
- ▮ Das Cash Handling am Checkout und im Back Office verursacht erhebliche Kosten und stellt ein Sicherheitsrisiko dar. Die Rationalisierung der Bargeldprozesse zur Steuerung und zur Automatisierung des Geldflusses birgt daher erhebliches Einsparpotenzial und ein erhöhtes Maß an Sicherheit.

- Um Kunden zu binden, neue Kunden zu gewinnen und mehr Service zu bieten, setzen Handelsunternehmen auf neue Wege zur Kundenansprache mit digitalen Medien wie Displays, auf denen maßgeschneiderte Inhalte abgebildet werden. Ziel ist es, zusätzliche Umsätze zu erschließen.
- Ein zentrales Management der Filialen ist dann transparent und effektiv möglich, wenn Informationen gezielt eingesetzt werden können. Daten müssen auf Zentral- und Filialebene sowie bei der Interaktion zwischen den Ebenen bruchlos fließen.

Diesen Herausforderungen begegnen Handelsunternehmen dadurch, dass sie zum Beispiel die Abläufe in ihren Filialen immer weiter automatisieren, in die Selbstbedienung überführen und die Prozessabläufe von der Filiale bis zur Zentrale optimieren. Wincor Nixdorf hat sein Portfolio darauf ausgerichtet und berücksichtigt dabei besonders die Anforderungen international agierender Handelsunternehmen.

Zur Überführung von Prozessen am Checkout in die Selbstbedienung halten wir einen Mix aus traditionellen Bedienerkassen und stationären Selbstbedienungs-Terminals bereit. Ergänzt wird dieses Angebot durch Lösungen für das mobile Selfscanning. Weitere Selbstbedienungstechnologien sind Leergutrücknahme- oder Kiosksysteme, die jeweils auf unseren bewährten Beetle-Systemen basieren. Das entsprechende Software-Portfolio reicht von Lösungen für den Abverkauf bis zur standardisierten, international einsetzbaren Bezahl-schnittstelle zur Abwicklung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs.

Zur Automatisierung von Abläufen rund um die Bargeldver- und -entsorgung in Handelsfilialen hat Wincor Nixdorf ein umfassendes Portfolio für ein integriertes Cash Management im Einzelhandel entwickelt. So übernimmt die iCash-

Produktfamilie die automatische Ausgabe von Münzen und Noten am Checkout oder die sichere Ver- und Entsorgung im Back Office. Die Steuerungs-Software kommuniziert mit vorhandenen POS-Lösungen. Das Cash-Management-Portfolio reicht von der Bestandsaufnahme über die konzeptionelle Beratung bis zur Installation und zum Service für den laufenden Betrieb.

Bei der Verbraucheransprache im Supermarkt über Medien unterstützt Wincor Nixdorf seine Kunden durch Planung, Installation und Betrieb von Systemen (Customer Facing Technologies). Kiosksysteme, mobile Einkaufsberater, elektronische Displays oder Regalplatzetiketten sowie digitale Plakate oder Großbildschirme integrieren wir in die IT-Landschaften unserer Kunden und binden auch Kundenkarten- und Loyalty-Programme mit ein.

Zur Unterstützung der Internationalisierungs- und Standardisierungsbestrebungen bieten wir schnell auf lokale Anforderungen adaptierbare Software wie unsere Filialsoftware TP.net an. Die Abbildung von Prozessen von der Filiale bis zur Zentrale mit einer Software minimiert Kosten und steigert die Effizienz. Wincor Nixdorf bietet darüber hinaus Software-Anwendungen zur Steuerung von Checkout- und Automatisierungslösungen, zur Datenanalyse und Systemverwaltung.

**Freiraum für das Wesentliche.** Damit Handelsunternehmen sich auf ihr operatives Geschäft – den Abverkauf – konzentrieren können, hält Wincor Nixdorf ein umfangreiches Dienstleistungsportfolio bereit. Es beinhaltet Consulting-Leistungen für die Neugestaltung von Prozessen, die von der Bestandsanalyse bis zum Rollout neuer Konzepte reichen. Die hohe Verfügbarkeit aller installierten Systeme ermöglichen wir mit unseren produktbezogenen Services. Mit unserem Angebot an Managed Services nehmen wir Handelsunternehmen

die Betreuung von Systemen und Anwendungen komplett ab. Damit stellen wir die optimale Infrastruktur zum komfortablen Management zur Verfügung, übernehmen operative Verantwortung und optimieren die Betriebsführung von einzelnen POS-Systemen bis zu gesamten IT- und Kommunikationsinfrastrukturen.

## AUSDEHNUNG IN BENACHBARTE BRANCHEN.

Das langjährige und umfassende Know-how, das sich Wincor Nixdorf in Banking und Retail erworben hat, wird auch in anderen Branchen nachgefragt. Dazu zählen Post- und Logistikunternehmen ebenso wie Tankstellen- oder Restaurantketten. Damit erschließt sich Wincor Nixdorf weitere Wachstumspotenziale.

In den ähnlich wie bei Banken und Handelsunternehmen ausgelegten flächendeckenden Filialnetzen von Postunternehmen ermöglichen wir die Automatisierung selbstbedienungsfähiger Kundenprozesse und damit die Verlagerung vom Schalter auf Selbstbedienungsgeräte. Dazu bieten wir zum Beispiel Geldautomaten an, die um zusätzliche Funktionen wie die Ausgabe von Briefmarken oder das Wiegen von Paketen erweitert wurden. Für die Ausstattung der Schalter stehen speziell angepasste Kassensysteme sowie – als Peripheriegeräte – auch Scanner und Waagen zur Verfügung.

Ebenfalls im Sortiment von Wincor Nixdorf: komplette Filiallösungen für Tankstellen, Terminal-Lösungen für Lottoannahmestellen sowie POS-Systeme für Restaurantketten. Viele Mineralölunternehmen setzen in Tankstellen moderne elektronische Kassensysteme ein. Mit unserer Software

»NAMOS compact« lassen sich Zapfsäulen überwachen und gleichzeitig Waschanlagen steuern.

In den Filialen von Restaurantketten oder in Hotels und Freizeitparks kommen unsere modernen SB-Terminals ebenfalls zum Einsatz. Die für diese Branchen angebotenen Produkte basieren vorwiegend auf der im Einzelhandel eingesetzten modularen Kassensystem-Familie »Beetle«.

## WINCOR WORLD: EIGENE FACHMESSE FÜR RETAILBANKING UND HANDEL.

Zu einer international beachteten fachlichen Informationsveranstaltung hat sich die zu Beginn eines jeden Kalenderjahres veranstaltete »Wincor World« entwickelt. Als Kommunikationsplattform bietet sie Experten aus den Branchen Retailbanking und Handel die Möglichkeit, sich über neueste Lösungen für optimierte Geschäftsprozesse zu informieren und untereinander auszutauschen. Als besonders informativ und attraktiv für die Besucher hat sich dabei die Kombination von Ausstellung mit begleitenden Fachvorträgen und Symposien erwiesen. Diese Verknüpfung verschafft einerseits einen breiten Überblick über neueste Lösungen und IT-Services und vermittelt andererseits Erfahrungen aus der Praxis. Unsere Kunden erhalten so die Möglichkeit, die Nutzung und Integration von IT-Lösungen in ihre Unternehmensprozesse mit anderen Kunden, unseren Experten und unabhängigen Beratern zu diskutieren. Zur Wincor World 2007 kam ein Großteil der mehr als 7.000 Besucher aus Ländern außerhalb Deutschlands. Mehr als 70 namhafte Unternehmen beteiligten sich als Partner.

Neu im Handel:  
sicher und schnell  
bezahlen per  
Fingerprint. Die  
Komplettlösung für  
POS und Back  
Office.



- ▶ Entwicklungskooperationen mit Kunden erzeugen Mehrwert
- ▶ Lösungs- und Integrationsnetzwerk im Zuge der regionalen Expansion ausgebaut
- ▶ mit Basistechnologien Brückenschlag in neue Branchen
- ▶ Lösungen für Intelligent Deposit und Cash Cycle Management weiterentwickelt
- ▶ F&E-Aufwendungen weiter gesteigert

## DIE GESCHÄFTE UNSERER KUNDEN NOCH BESSER VERSTEHEN UND UNTERSTÜTZEN.

Die Anforderungen unserer Kunden in aller Welt und technischer Fortschritt bestimmen unsere Entwicklungsprozesse. Banken und Handelsunternehmen stehen vor nahezu gleichen Herausforderungen: Globalisierung, zunehmender Wettbewerb und wachsender Kostendruck. Ihre Anforderungen an IT-Systeme sind dementsprechend hoch. In beiden Branchen werden Prozesse und Abläufe ständig optimiert. Wincor Nixdorf unterstützt diese Entwicklung durch innovative Hardware, Software und IT-Services, mit denen sich mehr und mehr auch umfangreichere Abläufe und Geschäftsprozesse abbilden lassen.

Für die Weiterentwicklung unseres Portfolios betrachten wir Vertriebs- und Serviceprozesse in den Filialen von Banken und Handelsunternehmen und erweitern die Zahl der Bausteine und Lösungen, mit denen unsere Kunden diese Prozesse abbilden können.

**Kunden als Innovationspartner.** Uns ist bewusst, dass wir dann als Partner für unsere Kunden attraktiv sind, wenn es uns gelingt, mit unseren Produkten und Dienstleistungen ihre Prozesse dahin gehend zu verändern, dass ein Mehrwert entsteht. Aus diesem Grund streben wir mit unseren Kunden eine möglichst enge Zusammenarbeit an. Unser Ziel ist, sie als Partner in die gemeinsame Entwicklung einzubeziehen und

dauerhaft zu halten. Damit ist eine wesentliche Voraussetzung für eine an den Geschäftserfordernissen der Kunden ausgerichtete kontinuierliche Fortentwicklung gegeben.

So fassen wir den Begriff Innovation nicht allein im Hinblick auf die Erneuerung von Technologien, sondern entwickeln für und mit unseren Kunden neue Modelle und Konzepte. Beispiele sind höherwertige Dienstleistungsangebote wie Outsourcing-Leistungen, mit denen wir von unseren Kunden Aufgabenbereiche übernehmen, die nicht zu ihrem Kerngeschäft zählen. Eine wesentliche Erweiterung unseres modular aufgebauten Outsourcing-Angebots ist etwa die Übernahme des Transaction Processing. Dabei übernimmt Wincor Nixdorf die Verarbeitung von Transaktionen zwischen Endgeräten und Bankenhost für Banken und Handelsunternehmen. Ein weiteres Beispiel für umfassende Services ist das New-Store-Opening-Konzept. Um global agierenden Handelsunternehmen den Geschäftseintritt in neue Märkte zu erleichtern, stellt Wincor Nixdorf mit diesem Konzept die komplette Informations- und Kommunikationsinfrastruktur eines Stores betriebsfertig und eingebunden in die konzernweite Systemlandschaft der Konzerne bereit. Weiterentwickelt haben wir unsere als Professional Services bezeichneten Aktivitäten der Integrations- und Implementierungsleistungen, die wir in unseren Consulting-Gesellschaften zusammengefasst haben.

Die Nähe zu unseren Kunden überall in der Welt war und ist einer der Pfeiler, auf dem der Unternehmenserfolg beruht. Aus diesem Grund bauen wir im Zuge der regionalen Expansion unser Lösungs- und Integrationsnetzwerk aus. Mit regional in unseren Solution Competence Centern verteilten Ressourcen können wir unser Standardportfolio schneller an die lokalen Anforderungen unserer Kunden anpassen und verschaffen uns selbst Kostenvorteile.

Zunehmend gelingt durch die Ableitung von Basistechnologien der Brückenschlag in neue Branchen. So haben wir für Postunternehmen Lösungen aus unserem Standardportfolio modifiziert und sowohl für das Schalter- als auch das Selbstbedienungsumfeld bereitgestellt. Ein Beispiel für die Nutzung bestehender, modifizierter Produkte in anderen Bereichen ist der Einsatz in Casinos, wo etwa Gewinne an SB-Systemen ausgezahlt werden.

Zugute kommt uns, dass Banken und Handelsunternehmen den Anforderungen der Zukunft mit Prozessen begegnen, die sich technologisch immer stärker annähern. Aus dieser Konvergenz ergeben sich für uns zahlreiche Chancen auf unterschiedlichsten Gebieten. Beispiele hierfür sind unsere Technologiekompetenzen im Bereich der Selbstbedienung, der Cash-Deposit- und -Recycling-Lösungen oder aber im Bereich der netzzentrischen Software-Architekturen.

Eine weitere wichtige Anforderung unserer Kunden sind die Hochverfügbarkeit ihrer Systeme und die optimale Betreuung ihrer Informations- und Kommunikationsinfrastruktur über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg. Um diese Anforderungen zu erfüllen, haben wir unser Angebot an Managed Services weiterentwickelt.

Im Bereich Forschung & Entwicklung verfolgen wir innerhalb definierter Leitplanken grundsätzlich mehrere Innovationsstößrichtungen für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Kundenprozesse.

## SCHWERPUNKTE DER FORSCHUNG & ENTWICKLUNG.

**Intelligent Deposit.** Die Weiterentwicklung und Anpassung der Intelligent-Deposit-Technologie an die Erfordernisse internationaler Märkte ist weiterhin eine unserer wesentlichen Stoßrichtungen. Beispiele dafür sind die intelligente Einzahlung von Bargeld, Schecks oder aber die automatisierte Rücknahme von Leergut im Handel. Unsere Lösung für Banken überprüft Bargeld und Schecks mit modernster und exakter Bildverarbeitungstechnologie auf Echtheit und ermöglicht die Automatisierung des gesamten Buchungsprozesses.

**Cash Cycle Management.** Wir verfolgen langfristig das Ziel, den Bargeldkreislauf über alle Cash Points bei Banken und Handelsunternehmen – Kassen, Tresore oder Geldautomaten – hinweg zu optimieren. Unsere Produkte und Lösungen bereiten wir durch vorausschauende Entwicklungen auf die Einbindung in den hochkomplexen Cash-Cycle-Prozess vor. Einzelne Module zur Abbildung des Prozesses wie Geldautomaten mit Cash-Recycling-Funktionalität, Software zur Optimierung von Befüllungsintervallen in Cash Points oder unser Angebot zur Automatisierung des Bargeldhandlings bei Handelsunternehmen sind bereits verfügbar. Durch eine Vervollständigung und Weiterentwicklung des Portfolios wollen wir eine effiziente, lokale und nachfrageorientierte Zirkulation von Bargeld, so genannte geschlossene Geldkreisläufe, realisieren.

**Netzzentrierte Software.** Netzzentrierte Software unterstützt unsere Kunden in Banken und Handelsunternehmen dabei, ihre Kosten über den gesamten Einsatzzeitraum (Total Cost of Ownership) weiter zu senken. Bei diesem Ansatz wird nicht mehr die komplette notwendige Software in den Geldautomaten oder den Kassensystemen vorgehalten, sondern sie liegt auf einem zentralen Server. Dadurch werden Kosten für die Software-Verteilung und -Wartung gesenkt. So entwickelte Software soll nach Erweiterungen um spezifische Funktionen auch in anderen Branchen – etwa bei Postorganisationen oder Tankstellen – eingesetzt werden.

**Überwachung und Steuerung von Kundensystemen.**

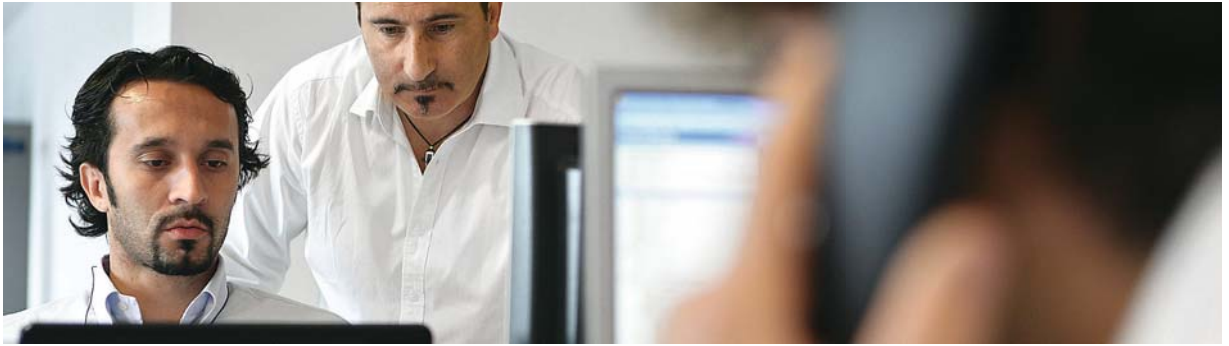
Eine weitere Innovationsstoßrichtung ist die Weiterentwicklung der gesamtheitlichen Betriebsführung und des Managements kompletter Informations- und Kommunikationsinfrastrukturen über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg. Wir fassen dieses Angebot unter dem Begriff Managed Services zusammen. Ziel ist es, unseren Kunden die Hochverfügbarkeit der installierten Systeme bei optimalen Kosten zu gewährleisten. Zur Optimierung unserer eigenen Service-Prozesse arbeiten wir ständig an einer weiteren Standardisierung und Automatisierung dieser internen Abläufe.

**Security.** Das Thema Sicherheit besitzt für unsere Kunden höchste Priorität. Im Bereich Security arbeiten wir an der intelligenten Verknüpfung innovativer Basistechnologien, um bestehende Konzepte zum Schutz vor Computerviren in IT-Netzwerken, zur sicheren Datenkommunikation oder zum Manipulationsschutz für unsere Systeme weiterzuentwickeln.

Um unsere Position als Innovationsführer zu stärken, haben wir die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung in den letzten Jahren um durchschnittlich rund 10% gesteigert. Die F&E-Quote bezogen auf den Umsatz lag bei konstant 4,5%. An unseren sieben Entwicklungsstandorten in Deutschland sowie in Burgdorf (Schweiz), Singapur, Shanghai und Boston arbeiten 843 Mitarbeiter (Stand: 30.09.2007) daran, diese Innovationsstrategie umzusetzen. Unsere Kernkompetenzen sind die Mechatronik, die Entwicklung von Embedded

Software, Plattform- und Anwendungssoftware sowie die Bilderkennung. Wertvolles Know-how generieren wir zudem aus der Grundlagenforschung von Technologieführern, mit denen wir gezielte Partnerschaften eingehen. Sämtliche Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten haben wir in die konzernweiten Bestrebungen zur Senkung der Produktionskosten eingebunden. Gemeinsam mit unseren Lieferanten stellen wir Transparenz im Hinblick auf deren Prozesse her, ermitteln so die beste Herstellungsvariante und verbessern damit die Wettbewerbsposition.

Rund 8 400 Mitarbeiter stellen die wichtigste Ressource unseres Unternehmens dar. Entsprechend wichtig ist uns ihre Qualifikation und Entwicklung.



- ▶ Zertifiziertes Umweltmanagement im Konzern weiter ausgebaut
- ▶ CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter abgebaut
- ▶ zahlreiche neue Trainings- und Kommunikationsplattformen für die Mitarbeiter – weltweit, on- und offline
- ▶ Compliance-Programm verpflichtet zu verantwortungsvoller Unternehmensführung
- ▶ Projekt mit Caritas zur Integration von behinderten Mitarbeitern erfolgreich am Start

## FÜR MENSCHEN UND MORGEN.

Wincor Nixdorf ist als international tätiges und produzierendes Unternehmen eingebunden in globale, soziale und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen. Vor diesem Hintergrund sind wir davon überzeugt, langfristigen Erfolg nur durch unternehmerisch nachhaltiges Handeln erreichen zu können. Wir bekennen uns daher zu einer ausgewogenen Balance zwischen wirtschaftlichem, ökologischem und sozialem Verhalten. Für uns ist dies eine unverzichtbare Voraussetzung, um mit dem, was wir tun, langfristig akzeptiert zu werden. Denn Erfolg und Anerkennung erreicht nur, wer langfristig Nutzen stiftet. Zu den Nachhaltigkeitsfaktoren zählen wir neben wirtschaftlichem Wachstum den Schutz der Umwelt, die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter sowie die Verantwortung für unser soziales Umfeld.

### UMWELTBEWUSST HANDELN – VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN – PROZESSE OPTIMIEREN.

**Unsere Leitlinien im Umweltschutz.** Der Schutz der Umwelt ist ein zentraler Bestandteil unserer auf nachhaltiges Wachstum ausgerichteten Unternehmensstrategie. Einen eigenen Beitrag zu einer dauerhaft tragfähigen Entwicklung im Umweltschutz leisten wir durch den sparsamen Umgang und die Schonung natürlicher Ressourcen. Unser ganzheitlicher Ansatz beginnt bei der Entwicklung unserer Produkte und reicht über die Fertigung und Nutzung bis hin zu ihrer Wiederverwendung und umweltverträglichen Entsorgung. Unser Ziel ist, Umweltbelastungen auch über die geltenden Vorschriften hinaus zu vermeiden bzw. auf ein Minimum zu reduzieren.

**Umweltschutzmanagementsystem.** Wincor Nixdorf hat ein organisationsumfassendes Umweltmanagementsystem installiert, mit dessen Hilfe wir den betrieblichen Umwelt-

schutz systematisch weiterentwickeln. Es ist unser Ziel, alle Prozesse so zu optimieren, dass sich die ökologische Leistungsbilanz unseres Unternehmens weiter verbessert. Die regelmäßige Zertifizierung von Managementsystemen nach DIN EN ISO 14001 haben wir im Berichtsjahr kontinuierlich auf weitere Gesellschaften ausgedehnt. Mittlerweile sind alle produktionsorientierten Gesellschaften im Wincor Nixdorf-Konzern zertifiziert.

**Reduzierung der Emission von klimaverändernden Schadstoffen.** Den drohenden Klimawandel nehmen wir sehr ernst und suchen an unseren weltweiten Produktionsstandorten nach Möglichkeiten, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter zu verringern. In Deutschland beispielsweise reduzieren wir den Schadstoffausstoß mit unseren Anlagen für die optimale Erzeugung von Kälte und Wärme. Unser modernes Blockheizkraftwerk auf Basis der Kraft-Wärme-Kopplung in Paderborn entlastet die Umwelt um 5.000 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr. Für die optimierte Kälteerzeugung werden wir eine weitere Turbo-kälteanlage in Betrieb nehmen. Sie arbeitet nach dem Prinzip einer Kältekompressionsmaschine, benötigt aufgrund höherer Leistungszahlen weniger Strom und erzeugt weniger Schadstoffe. Darüber hinaus nehmen wir als Verkäufer am Emissionshandel teil.

**Einhaltung gesetzlicher Regelungen zum Umweltschutz.** Umweltschutz ist uns wichtig. Deshalb ist es unser Anliegen, gesetzliche Regelungen nicht nur zu erfüllen, sondern darüber hinaus Beiträge zur Schonung von Ressourcen zu leisten. So setzen wir beispielsweise die europäische

gesetzliche Richtlinie über die eingeschränkte Verwendung von bestimmten gefährlichen Inhaltsstoffen in Elektroneu-geräten (RoHS) auch weltweit um. Im Mittelpunkt unserer Umweltaktivitäten steht ebenfalls die europäische Richtlinie über Rücknahme und Entsorgung von Elektroaltgeräten (WEEE). Alle notwendigen Maßnahmen zur erfolgreichen Umsetzung beider Richtlinien hat Wincor Nixdorf im Berichtsjahr abgeschlossen.

**Nachhaltige Produkte und Produktion.** Das verantwortungsvolle umweltgerechte Handeln ist für Wincor Nixdorf ein kontinuierlicher Prozess. Dabei geben wir uns mit Erreichtem nicht zufrieden, sondern suchen nach immer besseren Lösungen. Umweltschutz bezieht sich bei uns nicht nur auf den Produktionsprozess, sondern schließt den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte ein – von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Nutzung und Recycling. So achten wir schon bei der Entwicklung darauf, langlebige Produkte zu fertigen, und vermeiden den Einsatz umweltschädlicher Stoffe. Darüber hinaus stehen wir kurz vor der Inbetriebnahme einer neuen Lackieranlage, die aus umwelttechnischer Sicht vielfältige Vorteile bietet: lösungsmittelarmes bzw. -freies Lackierverfahren, höhere Energieeffizienz durch Verfahren zur Wärmehückgewinnung sowie deutlich reduzierte Abwassermengen.

Wir verringern nicht nur die Zahl der eingesetzten Materialien, sondern legen auch Wert auf ihre Wiederverwertbarkeit. Unser Ziel ist es, aus zurückgenommenen Altgeräten Komponenten und Baugruppen zu gewinnen und als Ersatzteile einzusetzen, sofern eine Wiederverwendung als Kompletgerät nicht möglich ist.

## MITARBEITER IM MITTELPUNKT.

Das Fundament für unseren Erfolg bilden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auf allen Kontinenten prägen unsere rund 8400 Mitarbeiter für Kunden und Geschäftspartner weltweit das Bild des Konzerns. Jeder Einzelne trägt mit seinem Engagement in seinem jeweiligen Aufgabenfeld zur Zufriedenheit der Kunden und somit zum langfristigen Erfolg von Wincor Nixdorf bei. Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter sowie die Rekrutierung hoch qualifizierter und engagierter Menschen für unser Unternehmen zählen daher zu unseren wichtigsten ständigen Aufgaben.

Besonderen Stellenwert nimmt bei Wincor Nixdorf traditionell die Ausbildung des Nachwuchses ein. Wir bieten jungen Menschen auch in Zeiten mangelnder Lehrstellen berufliche Chancen und Perspektiven auf internationaler Ebene und bilden in verschiedenen Ausbildungsberufen aus. Konzentriert haben wir unsere Ausbildungskapazitäten an unserem größten Einzelstandort Deutschland. Von hier aus werden alle Maßnahmen, zu denen auch die Betreuung im Ausland gehört, initiiert und gesteuert.

Darüber hinaus arbeiten wir im Rahmen dualer Studiengänge mit regionalen Fachhochschulen zusammen. Diese Kooperationen werden wir kontinuierlich ausbauen und weiterentwickeln.

**Qualität durch Wissen/Qualifikationen weiterentwickeln.** Unsere Mitarbeiter tragen maßgeblich dazu bei, dass wir die Erwartungen unserer Kunden und Investoren erfüllen und oft sogar übertreffen. Daher investieren wir in die Förderung unserer Mitarbeiter, in ihre Bildung und in ihre berufliche Qualifikation. Um sie auf ihre jeweiligen Aufgaben entsprechend vorzubereiten, fördern wir den systematischen Wissensaustausch der Mitarbeiter und erweitern ihre Fähigkeiten mit Hilfe von Schulungen und Seminaren.

Unser Angebot an Qualifizierungsmaßnahmen haben wir im Berichtsjahr erneut ausgeweitet. Unsere Mitarbeiter können sich an unseren Standorten weltweit in zahlreichen Workshops, Trainings und Schulungen in den unterschiedlichsten Themen weiterbilden. Zusätzlich zu diesen klassischen Qualifizierungsmaßnahmen bieten wir über die konzernweite elektronische Trainingsplattform »live e-Training« eine Vielzahl von Seminaren und Online-Trainings für eine umfassende Qualifizierung an. Darüber hinaus stärkt das »live e-Training«-Konzept die konzernweite interne Kommunikation: Kollegen aus unterschiedlichen Ländern kommen online in virtuellen Gruppen zusammen, um gemeinsam Konferenzen oder Schulungen abzuhalten sowie Wissen und Informationen auszutauschen.

Um die professionelle Abwicklung auch äußerst komplexer Projekte sicherzustellen und damit die Zusammenarbeit mit unseren externen Kunden und Partnern weiter zu verbessern, haben wir ein »Project Management Center of Excellence« eingeführt. Ziel ist es, die Mitarbeiter durch eine einheitliche

zertifizierte Methode sowie durch Standards darin zu schulen, Projekte künftig noch schneller und effizienter abwickeln zu können. Auf diese Weise wollen wir Projektmanager verstärkt aus den eigenen Reihen rekrutieren und das entsprechende Know-how im Unternehmen behalten. Nachdem sich das Programm zunächst in Deutschland bewährt hat, werden wir im nächsten Schritt auch unsere Mitarbeiter an den internationalen Standorten schulen.

Nicht nur bezogen auf die internationale Belegschaft, sondern auch mit Blick auf die aus aller Welt kommenden Kunden wollen wir bei unseren Mitarbeitern das Verständnis für kulturelle Unterschiede schärfen. Sprachkurse sowie Trainings zur Stärkung der interkulturellen Kompetenz sind daher wichtige Bestandteile unserer Personalentwicklung.

**Vernetzung und Wissenstransfer auf internationaler Ebene.** Den Austausch von Erfahrungen und Informationen zu Produkten, Projekten und Lösungen fördern wir quer durch den gesamten Konzern. Vor diesem Hintergrund haben wir im Berichtsjahr erstmals eine bereichs- und länderübergreifende »International Technical Support Conference« am Sitz unseres Headquarters in Paderborn veranstaltet. Gesprächsschwerpunkt der Technik-Experten für Services aus 16 Ländern war dabei die Optimierung von Produkten und Prozessen unter Service-Gesichtspunkten.

Den Austausch zwischen den Mitarbeitern aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen unterstützen wir weiterhin mit unserem »Peer-Group-Programm«. Dabei treffen sich Mitarbeiter aus verschiedenen Unternehmensbereichen, um Wissen bereichsübergreifend zu transferieren, es zu vernetzen und gemeinsam Managementfähigkeiten und -methoden weiterzuentwickeln.

Unser internationales Personalentwicklungsprogramm »Young Professionals«, das Mitarbeiter mittelfristig auf Führungspositionen vorbereitet, haben wir im Berichtsjahr erfolgreich weitergeführt.

Als weitere neue Maßnahme haben wir die interne Kommunikationsplattform »Wissensforum« geschaffen, die nach dem Prinzip »von Mitarbeitern für Mitarbeiter« funktioniert. Interessierte Mitarbeiter haben hier die Möglichkeit, sich von Kollegen über Themen des Arbeitsumfelds informieren zu lassen und miteinander über komplexe Themen zu diskutieren. Wir planen, das Projekt im nächsten Schritt auch international auszurollen.

**Mitwirken – am Unternehmen von morgen.** Kreative Mitarbeiter sind die treibende Kraft für die Innovationsfähigkeit unseres Unternehmens. Um dieses Potenzial zu entfalten, gewähren wir unseren Mitarbeitern Freiräume und übertragen ihnen Verantwortung. Wir wollen, dass sich alle Mitarbeiter für eine kontinuierliche Effizienzsteigerung einsetzen, flexibel auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen und der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen wichtige Impulse geben.

Mit unserem Vorschlagswesen geben wir den Mitarbeitern die Möglichkeit, ihre kreativen Ideen einzubringen und einen wichtigen Beitrag zur Qualitätsverbesserung und damit zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu leisten. Auch im Berichtsjahr wurden wieder etwa 900 Vorschläge zu Kosteneinsparungen und Optimierung von Produkten und Prozessen eingereicht. Im Ergebnis konnten durch Verbesserungsvorschläge Einsparungen in Höhe von fast 2,5 Mio. € erzielt werden.

Genauso fördern wir die Beteiligung einzelner Mitarbeiter an Veränderungsprozessen im Unternehmen. In Fokusgruppen arbeiten Beschäftigte verschiedener Abteilungen an der Lösung bestimmter Probleme. Ein Beispiel dafür ist die in Qualitätszirkeln durchgeführte Suche nach Möglichkeiten, die Qualität und Effizienz von Verfahren oder Produkten zu optimieren.

**Leistungen anerkennen.** Die Beteiligung unserer Mitarbeiter am Unternehmenserfolg ist traditionell ein wesentliches Element unserer Entgeltspolitik.

Individuelle Leistung und Unternehmenserfolg sind maßgebliche Faktoren der Vergütungspolitik bei Wincor Nixdorf. Um die Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit zu erhöhen und um ihre Identifikation mit dem Unternehmen zu stärken, beteiligen wir sie am Geschäftserfolg unseres Unternehmens. So enthält unser Vergütungssystem für einen großen Teil der Belegschaft variable Komponenten, die sich am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens sowie an den Ergebnissen des jeweiligen Arbeitsbereichs orientieren.

**Neue Dialog-Angebote für Mitarbeiter und Öffentlichkeit.** Intensive Kommunikation schafft Vertrauen, erhöht die Transparenz und transportiert Wissen. Für uns ist es deshalb wichtig, extern wie intern offen zu kommunizieren und zu informieren.

Die Kommunikation mit der Öffentlichkeit haben wir im Berichtsjahr mit hoher Intensität fortgesetzt und weiter ausgebaut. Dafür nutzen wir international ein breites Informationsinstrumentarium, publizieren in On- und Offline-Medien, versorgen Journalisten weltweit mit Presseinformationen und sind bei Fachmessen und Vortragsveranstaltungen präsent. Zu den wichtigen Zielgruppen der externen Kommunikation zählt auch der Kapitalmarkt, mit dem wir regelmäßig Kontakte pflegen (siehe auch Kapitel Aktie).

Für die Optimierung der konzernweiten Kommunikation mit den unterschiedlichsten Interessengruppen haben wir unseren Internetauftritt neu gestaltet. Der Internetauftritt zeichnet sich durch zusätzliche Inhalte, ein modernes Layout, eine einfachere Struktur sowie eine schnellere Navigation aus und bietet damit einen besseren Überblick über die wesentlichen Kernaussagen unseres Unternehmens.

Den intensiven Dialog mit unseren Kunden pflegen wir über unsere weltweite Vertriebsorganisation. Hinzu kommen spezielle Fachveranstaltungen, auf denen wir einen kontinuierlichen Informations- und Erfahrungsaustausch pflegen. So haben wir eine Reihe von Events selbst initiiert. Die internationale Fachmesse »Wincor World«, das »Internationale Management Seminar« sowie der gemeinsam mit der international renommierten deutschsprachigen Börsen-Zeitung veranstaltete internationale »Retail-Bankentag« und weitere Bankenfachtagungen haben sich zum festen Bestandteil unserer Kundenkommunikation entwickelt.

Intern hat für uns die schnelle unternehmensweite Information aller Mitarbeiter über wichtige Geschäftsvorgänge einen besonders hohen Stellenwert. Dafür setzen wir zu bestimmten Inhalten eigens konzipierte Informationsmedien ein. So haben wir im Berichtsjahr für die deutschen Mitarbeiter zum Beispiel einen Newsletter herausgegeben, mit dem sie laufend über Einzelheiten zur Umsetzung des Entgeltrahmenabkommens informiert werden. Darüber hinaus haben wir das unternehmensweite Intranet weiter ausgebaut und für die Landesgesellschaften spezifische Kommunikationsplattformen bereitgestellt.

## GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG.

**Leitbild.** Als global agierendes Unternehmen ist Wincor Nixdorf nicht zuletzt auch deshalb erfolgreich, weil rechtmäßiges, soziales und ethisch verantwortungsvolles Handeln die Basis für unsere Aktivitäten weltweit ist. Um alle Mitarbeiter auf die immer komplexeren Anforderungen in einer globalisierten Welt einzustellen und ihnen Orientierungshilfe zu geben, haben wir ein umfangreiches Compliance-Programm umgesetzt. Es beinhaltet Weisungen an alle Mitarbeiter, die Gesetze einzuhalten. Ein wichtiger Bestandteil des Compliance-Programms ist der weltweite Verhaltenskodex (»Code of Conduct«), zu dessen Einhaltung unsere Führungskräfte und Mitarbeiter verpflichtet sind. Er setzt Standards für eine gute und verantwortungsvolle Unternehmensführung und dokumentiert das Grundverständnis der sozialen Verantwortung für alle Mitarbeiter von Wincor Nixdorf weltweit. Zum Compliance-Programm von Wincor Nixdorf gehören zahlreiche weitere unternehmensweit geltende Regelungen, die den Code of Conduct ergänzen.

Zur Implementierung des Compliance-Programms baut Wincor Nixdorf eine weltweite Compliance-Organisation auf, an deren Spitze der Chief Compliance Officer steht. Dieser berichtet an den Vorstand und an den Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats von Wincor Nixdorf. In jeder Regionalgesellschaft von Wincor Nixdorf sind so genannte Regional Compliance Officer eingesetzt, die für die Umsetzung des Compliance-Programms in ihrem jeweiligen Verantwortungsbereich

zuständig und dem Chief Compliance Officer berichtspflichtig sind. Die Compliance Officer sorgen dafür, dass die Mitarbeiter fortlaufend über die Anforderungen des Compliance-Programms geschult werden, und stehen als Anlaufstelle für Hinweise über Verstöße gegen die Richtlinien zur Verfügung.

Wichtig für den Erfolg von Wincor Nixdorf ist die Akzeptanz des Unternehmens weltweit. Deshalb setzen wir an unseren Standorten rund um den Globus alles daran, ein verlässlicher Partner und attraktiver Arbeitgeber zu sein, der seine soziale Verantwortung wahrnimmt.

**Förderung von Bildung und Wissenschaft.** Unser Anliegen ist es, jungen Menschen den Einstieg in die Wirtschaft zu ebnen. Den akademischen und wissenschaftlichen Nachwuchs fördern wir auf internationaler Ebene mit verschiedenen Initiativen und Projekten. So führen wir an unterschiedlichen Standorten gemeinsam mit Universitäten und Fachhochschulen Studien durch und sichern uns über die Vergabe von Diplomarbeiten, Stipendien und Lehraufträgen den direkten Austausch mit Wissenschaftlern und damit auch den Zugang zu neuesten Erkenntnissen auf unseren Arbeitsgebieten. An unterschiedlichen Fakultäten geben unsere Experten ihr Wissen über Vorträge und Seminare weiter.

Wir planen, diese Aktivitäten international auszubauen, zu systematisieren und konzernweit zu koordinieren. Dazu suchen wir jeweils auf lokaler Ebene den Kontakt mit geeigneten Hochschuleinrichtungen.

Regional ist in diesem Zusammenhang unsere langjährige Zusammenarbeit mit dem Heinz Nixdorf Institut der Universität Paderborn, mit Fachhochschulen aus der Region im Bereich der Mechatronik sowie mit dem Fraunhofer-Institut im Bereich der Sicherheitstechnologie für Geldautomaten hervorzuheben. Materiell unterstützen wir darüber hinaus ausgesuchte Einrichtungen mit Hard- und Software.

Wincor Nixdorf pflegt einen intensiven Austausch mit Schulen. Ziel ist es, schon frühzeitig das Interesse an Informationstechnologien zu wecken und den Schülern die Möglichkeit zu geben, Wissenschaft und Technik in praxisnaher Anwendung kennenzulernen. In Deutschland beispielsweise bieten wir unter anderem Praktika an, führen Projektstage durch und unterstützen national durchgeführte Wettbewerbe und Aktionstage.

**Regionales Engagement / Austausch mit öffentlichen Einrichtungen.** In dem Bestreben, unsere Kontakte und den Austausch mit Institutionen und Einrichtungen über den privatwirtschaftlichen Sektor hinaus zu intensivieren, führen wir bereits im dritten Jahr das Personalaustauschprogramm mit Teilen der öffentlichen Hand weiter. Dabei tauschen unsere Mitarbeiter ihren Schreibtisch für einen bestimmten Zeitraum mit Angestellten aus öffentlichen Einrichtungen. Führungskräfte aus dem Unternehmen und der öffentlichen Hand können in diesem Programm die fachliche Tätigkeit, aber auch Organisation und Arbeitsweisen des jeweils anderen Bereichs kennenlernen und sich mit den eigenen Qualifikationen aktiv einbringen.

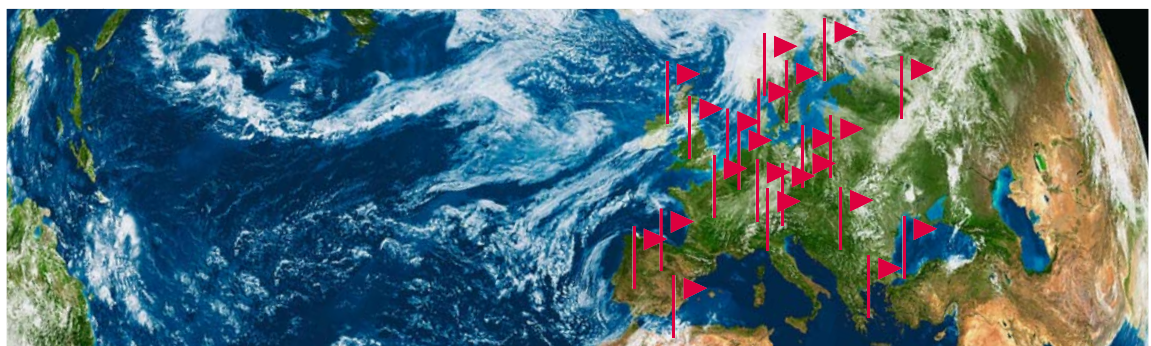
**Verantwortung gegenüber Benachteiligten.** Unser gesellschaftliches Engagement umfasst auch die Unterstützung von Mitmenschen mit körperlichen Handicaps. In internationalen Projekten fördern wir in Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Vereinigungen die Qualifizierung von Behinderten, erleichtern ihnen den Zugang zum Arbeitsmarkt und geben Hilfestellung beim Informationsaustausch. So hat Wincor Nixdorf zum Beispiel erstmals in Frankreich Kioskterminals mit spezifischer Ausstattung und ausgewählten Funktionalitäten für eine solche Organisation bereitgestellt. Nach einer erfolgreichen ersten Projektphase soll das Programm künftig weiter ausgerollt werden.

Bereits bei der Entwicklung unserer Produkte und Systeme achten wir sowohl auf eine funktionale als auch auf eine behindertengerechte Ausstattung. Beispiel Banking: Durch ergonomische Anordnung der Bedienelemente, Sprachführung durch die SB-Elemente, größere Zahlentasten mit geprägten Sonderzeichen und die Möglichkeit, den Geldautomaten vom Rollstuhl aus zu bedienen, können behinderte Menschen ihre Bankgeschäfte eigenständig erledigen. Dafür wurde Wincor Nixdorf bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, den das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie vergibt.

Darüber hinaus arbeiten wir mit dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. (DBSV) zusammen. Ziel des Projekts ist es, alle unsere Geldautomaten so zu vereinheitlichen, dass Sehbehinderte und Blinde künftig problemlos ihre Geldgeschäfte an SB-Systemen durchführen können. Dabei halten wir internationale Standards zur Ergonomie ein.

Die Mitarbeiter von Wincor Nixdorf engagieren sich auch in ihrem unmittelbaren Umfeld. So haben sie sich zum Beispiel am Standort Paderborn aus eigener Initiative für die Deutsche Knochenmarkspenderdatei (DKMS) zur Verfügung gestellt. Damit sind sie als neue potenzielle Stammzellenspender für lebensbedrohlich erkrankte Menschen registriert.

In der Paderborner Fertigung wurde im vergangenen Geschäftsjahr mit der Caritas ein Integrationsprojekt gestartet, das Modellcharakter hat: Behinderte übernehmen für Wincor Nixdorf einfache Tätigkeiten in der Fertigung. Einige von ihnen werden direkt im Unternehmen eingesetzt, die Mehrzahl ist in der Behindertenwerkstatt in Paderborn tätig. Diese Initiative ergänzt ein bereits seit einigen Jahren laufendes anderes Projekt, in dem Wincor Nixdorf mit Werkstätten für Behinderte zusammenarbeitet. Dabei wird ermöglicht, die jeweilige Tätigkeit an unterschiedlichen Arbeitsplätzen einzubringen. Insgesamt sind etwa 75 Behinderte in beiden Initiativen eingebunden.



## TOCHTERGESELLSCHAFTEN IM AUSLAND.

### Algerien

**Wincor Nixdorf EURL**  
Algeria Business Center  
Pins Maritimes  
16420 Mohammadia  
T +213 21 89 11 30  
F +213 21 89 11 31

### Belgien

**Wincor Nixdorf S.A./NV**  
Ikaros Business Park  
Ikaroslaan 45  
1930 Zaventem  
T +32 27 12 94 60  
F +32 27 12 94 99

### Brasilien

**Wincor Nixdorf  
Soluções em Tecnologia  
da Informação Ltda.**  
Avenida Guido Caloi 1935  
Térreo Bloco C  
05802-140 - São Paulo -  
Brasil  
T +55 11 55 16 13 32  
F +55 11 55 16 13 31

### China

**Wincor Nixdorf  
Retail & Banking Systems  
(Shanghai) Ltd.**  
Block 70, No. 36 Yiwei Road  
Waigaoqiao Free Trade Zone  
200131 Shanghai  
T +86 21 3871 9689  
F +86 21 5046 1625

**Wincor Nixdorf  
(Hong Kong) Ltd.**  
11/F, Southwest  
Somerset House  
Taikoo Place  
979 King's Road, Quarry Bay  
Hong Kong  
T +852 28 04 10 89  
F +852 29 05 10 99

### Dänemark

**Wincor Nixdorf A/S**  
Tempovej 14  
2750 Ballerup  
T +45 44 77 89 10  
F +45 44 77 89 22

### Finnland

**Wincor Nixdorf Oy**  
Nuijalantie 13  
02630 Espoo  
T +358 2 07 52 05 20  
F +358 2 07 52 05 02

### Frankreich

**Wincor Nixdorf SAS  
Banking Division**  
10, Rue du fort de St-Cyr  
78180 Montigny le  
Bretonneux  
T +33 1 30 14 95 00  
F +33 1 30 14 95 10

### Retail Division

Immeuble Le Capitole  
55, Avenue des  
Champs Pierreux  
92012 Nanterre Cedex  
T +33 1 46 69 78 78  
F +33 1 46 69 78 99

### Griechenland

**Wincor Nixdorf  
Information Systems S.A.**  
14th km, Athens -  
Lamia Nat. Road  
Zip Code 14564  
P.O. Box. 51399 - Kifisia  
T +30 21 06 24 08 00  
F +30 21 06 24 09 00

### Großbritannien

**Wincor Nixdorf Ltd.**  
Alba House  
Mulberry Business Park  
Fishponds Road  
Wokingham  
Berkshire RG41 2GY  
T +44 11 89 36 50 00  
F +44 11 89 36 50 71

### Datalect Group Ltd.

Perivale Business Centre  
12 Aintree Road  
Perivale  
Greenford  
Middlesex UB6 7 LA  
T +44 20 89 97 44 04  
F +44 20 89 91 25 58

### Indonesien

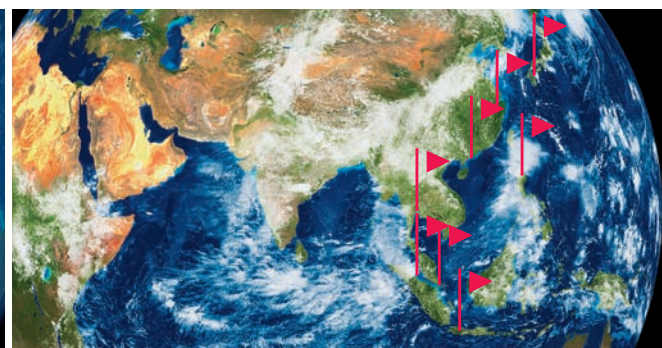
**PT. Wincor Nixdorf  
Indonesia**  
Sentra Mulia Building  
6th Floor #606  
JL. H.R. Rasuna Said  
Kav. X-6 No. 8  
Jakarta Selatan 12940  
T +62 21 25 52 79 00  
F +62 21 25 52 79 99

### Irland

**Wincor Nixdorf Ltd.**  
2015-2016 Orchard Avenue  
Citywest Business Campus  
Dublin, 24  
T +353 14 66 09 60  
F +353 16 30 92 09

### Italien

**Wincor Nixdorf s.r.l.**  
Centro Direzionale Milanofiori  
Strada 2, Ingresso C3  
20090 Assago MI  
T +39 02 52863 1  
F +39 02 52863 835



#### Malaysia

**Wincor Nixdorf (M) Sdn Bhd**  
Suites E-13A-20,  
Plaza Mont' Kiara  
No. 2 Jalan Kiara  
50480 Kuala Lumpur  
T +60 3 62 04 60 00  
F +60 3 62 01 96 99

#### Marokko

**Wincor Nixdorf S.A.**  
226, Boulevard Zerkouni  
20000 Casablanca  
T +212 22 49 09 09  
F +212 22 47 10 72

#### Mexiko

**Wincor Nixdorf México S.A. de C.V.**  
Av. Mariano Escobedo  
No. 510 Piso 12  
Colonia Anzures  
C.P. 11590 Mexiko-Stadt

Ab 01.01.2008:  
Campos Eliseos #400 Piso 14  
Col. Palmitas Del. Hidalgo  
C.P. 11560 Mexiko-Stadt  
T +52 55 3300 5243  
F +52 55 3300 5210

#### Niederlande

**Wincor Nixdorf B.V.**  
Binckhorstlaan 287A  
2516 BC Den Haag  
T +31 703 49 59 59  
F +31 703 49 59 99

#### SecurCash B.V.

Kiotoweg 221  
3047 BG Rotterdam  
T +31 10 238 33 55  
F +31 10 238 33 59

#### Norwegen

**Wincor Nixdorf A/S**  
Strømsveien 102  
0663 Oslo  
T +47 23 05 26 00  
F +47 23 05 26 01

#### Österreich

**Wincor Nixdorf GmbH**  
Guglgasse 7-9  
1030 Wien  
T +43 1 74 33 03 00  
F +43 1 74 33 03 02 20

#### Polen

**Wincor Nixdorf Sp. z o.o.**  
ul. Popularna 82  
02-226 Warschau  
T +48 2 25 72 42 00  
F +48 2 25 72 42 09

#### Portugal

**Wincor Nixdorf Lda.**  
Edifício Prime  
Av. Quinta Grande, 53 –  
piso 5 – fracção A  
Alfragide  
2614-521 Amadora  
T +351 2 10 06 90 50  
F +351 2 10 06 90 80

#### Russische Föderation

**Wincor Nixdorf LLC**  
Petrovkastr. 15/13, build. 5  
107031 Moskau  
T +7 (495) 739 2300  
F +7 (495) 739 2300

#### Schweden

**Wincor Nixdorf AB**  
Anderstorpsvägen 12  
Box 53  
17174 Solna  
T +46 84 70 09 00  
F +46 84 70 09 99

#### Schweiz

**Wincor Nixdorf AG**  
Stationsstrasse 5  
8306 Brüttisellen  
T +41 44 835 34 00  
F +41 44 835 35 00

#### BEB Industrie-Elektronik AG

Progressastrasse 31  
3414 Oberburg

Ab 01.01.2008:  
Oberburgstrasse 10  
3400 Burgdorf  
T +41 34 420 88 33  
F +41 34 420 88 39

#### Singapur

**Wincor Nixdorf Pte Ltd.**  
2 Kallang Sector  
Singapur 349277  
T +65 6747 38 28  
F +65 6747 15 77

#### Slowakei

**Wincor Nixdorf s.r.o.**  
Vajnorská 98/D  
83104 Bratislava  
T +421 2 49 25 81 11  
F +421 2 49 25 82 11

#### Spanien

**Wincor Nixdorf S.L.**  
Valportillo Primera, 11  
Polígono Industrial Alcobendas  
28108 Alcobendas – Madrid  
T +34 91 484 3800  
F +34 91 484 3883

#### Südkorea

**Wincor Nixdorf Ltd.**  
7th Fl. Bookook  
Securities Bldg.  
34-2 Yeouido-Dong  
Yeoungdeungpo-Gu  
Seoul 150 995  
T +82 2 787 15 00  
F +82 2 787 15 99

#### Taiwan

**Wincor Nixdorf Ltd.**  
9 Floor,  
No. 496 Rueiguang Road  
Nei-Hu District  
Taipei 114, Taiwan R.O.C.  
T +886 2 87 98 11 68  
F +886 2 87 98 11 58

#### Thailand

**Wincor Nixdorf (Thailand) Co. Ltd.**  
889 Thai CC Tower  
Unit 309, 30th Fl.  
South Sathorn Road  
Yannawa, Sathorn  
Bangkok 10120 Thailand  
T +66 2672 3999  
F +66 2672 3909

#### Tschechische Republik

**Wincor Nixdorf s.r.o.**  
Evropska 33 a  
16000 Prag 6  
T +420 2 33 03 41 10  
F +420 2 33 03 41 19

#### Türkei

**Wincor Nixdorf Bilgisayar Sistemleri A.S.**  
Kosuyolu Mahallesi  
Cenap Sahabettin Sok. No. 43  
81020 Kadikoy-Istanbul  
T +90 21 65 45 18 38  
F +90 21 65 45 18 30

#### Ungarn

**Wincor Nixdorf Kft.**  
Kunigunda útja 58  
1037 Budapest  
T +36 14 30 25 50  
F +36 14 30 25 60

#### USA

**Wincor Nixdorf Inc.**  
8505 Cross Park Drive, Ste 300  
Austin, TX 78754  
T +1 512 252 5622  
F +1 512 252 5699

#### Venezuela

**Wincor Nixdorf C.A.**  
Av. Paseo Colón  
Edificio Polar Torre Oeste, Piso 13  
Plaza Venezuela, Los Caobos  
Caracas 1050-A  
P.O. Box 60167  
T +58 212 794 18 18 ext. 89 00  
F +58 212 794 18 18 ext. 89 02