

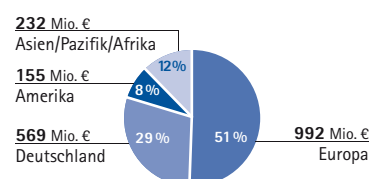
# SEHR GUTES GESCHÄFTSJAHR 2005/2006.

Umsatz um 12% und Ergebnis um 18% erhöht | Jahresüberschuss steigt um 46% | Kerngeschäft mit weiter deutlichem Wachstum | weiteres Wachstumspotenzial erschlossen über Outsourcing und Leergutrücknahmesysteme | zweistellige Wachstumsraten in allen Regionen; überproportionales Wachstum in Amerika und Asien/Pazifik/Afrika

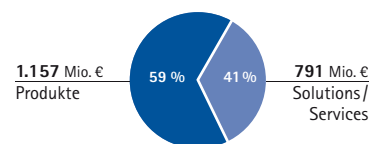
## Kennzahlen.

	2005/2006 <sup>1)</sup>	2004/2005 <sup>2)</sup>	Veränderung
<b>Ergebnisrechnung (Mio. €)<sup>3)</sup></b>			
Umsatzerlöse	1.948	1.744	12 %
Bruttoergebnis vom Umsatz	535	486	10 %
Bruttoergebnis in % vom Umsatz	27,5%	27,9%	-
Forschungs- und Entwicklungskosten	-87	-78	12 %
Forschungs- und Entwicklungskosten in % vom Umsatz	4,5%	4,5%	-
Vertriebs- und Verwaltungskosten <sup>4)</sup>	-287	-271	6 %
Vertriebs- und Verwaltungskosten in % vom Umsatz	14,7%	15,5%	-
Operatives Ergebnis (EBIT)	161	137	18 %
Abschreibungen auf Geschäfts- und Firmenwerte	0	0	-
EBITA <sup>5)</sup>	161	137	18 %
EBITA in % vom Umsatz	8,3%	7,9%	-
Abschreibungen auf Sachanlagen und Lizenzen	42	31	35 %
EBITDA	203	168	21 %
EBITDA in % vom Umsatz	10,4%	9,6%	-
Periodenergebnis	82	56	46 %
Periodenergebnis in % vom Umsatz	4,2%	3,2%	-
Periodenergebnis vor Belastungen aus Carve-out	94	72	31 %
Ergebnis je Aktie (€) <sup>6)</sup>	5,64	4,29	-
<b>Cashflow (Mio. €)</b>			
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	155	133	17 %
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-133	-55	142 %
	30.9.2006	30.9.2005	Veränderung
<b>Bilanzkennzahlen (Mio. €)</b>			
Working Capital	231	204	27
in % vom Umsatz	11,9%	11,7%	-
Nettoverschuldung	200	176	24
Eigenkapital <sup>7)</sup>	275	234	41
<b>Human Resources</b>			
Mitarbeiter (30. September)	7 787	6 937	850

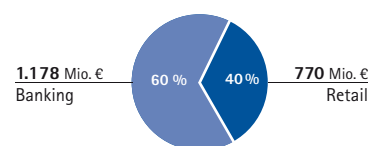
## Umsatz nach Regionen.



## Umsatz nach Geschäftsarten.



## Umsatz nach Segmenten.



<sup>1)</sup> 01.10.2005–30.9.2006.

<sup>2)</sup> 01.10.2004–30.9.2005.

<sup>3)</sup> Vor den Ergebnisbelastungen aus dem Carve-out.

<sup>4)</sup> Inklusive sonstige Erträge und Aufwendungen.

<sup>5)</sup> Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Zinsen, Steuern und Amortisation von Geschäfts- und Firmenwert und Produkt-Know-how.

<sup>6)</sup> Berechnet auf Grundlage von 16.542 Millionen Aktien.

<sup>7)</sup> Inklusive Minderheitsanteile.

# DAS UNTERNEHMEN.

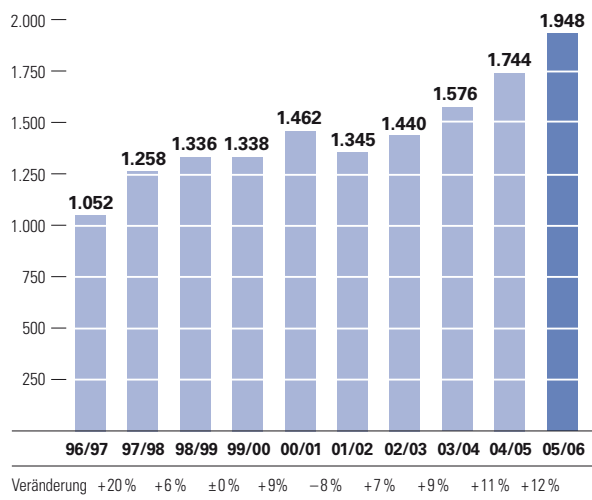
▶ Präsenz in über 90 Ländern, davon in 34 mit eigenen Tochtergesellschaften ▶ rund 7 800 Mitarbeiter weltweit ▶ starke Position in Europa: Nr. 1 bei programmierbaren elektronischen Kassensystemen, Nr. 2 bei Geldautomaten ▶ weltweit Nr. 3 bei Geldautomaten und programmierbaren elektronischen Kassensystemen

Wir sind einer der weltweit führenden Anbieter von IT-Lösungen und -Services für Retailbanken und Handelsunternehmen. Unser umfassendes Leistungsportfolio ist darauf ausgerichtet, Geschäftsprozesse in Filialen von Banken und Handelsunternehmen zu optimieren. Im Wesentlichen geht es darum, Kosten und Komplexität zu reduzieren und den

Service für den Endkunden zu verbessern. Know-how aus dem Kerngeschäft mit Banken und Handelsunternehmen nutzen wir zur Expansion in verwandte Branchen. Dazu gehören Post- und Lotteriegesellschaften sowie Gastronomie- und Tankstellen-Filialisten.

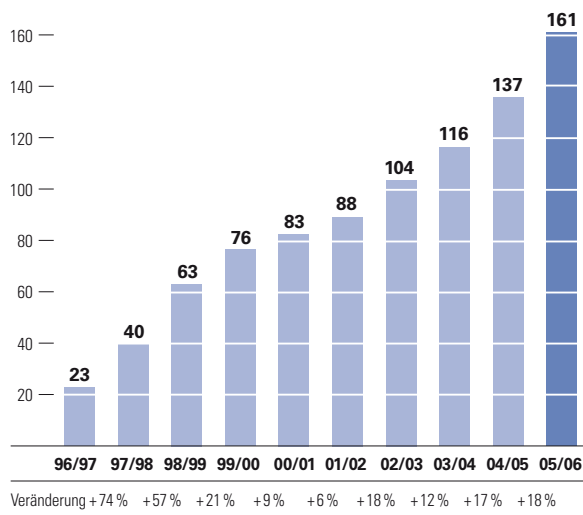
## Umsatzentwicklung im 10-Jahres-Überblick.

in Mio. €



## Ergebnisentwicklung (EBITA) im 10-Jahres-Überblick.

in Mio. €



# UNSERE ZIELE FÜR 2006/2007.

▶ Steigerung des Umsatzes um 6 %, des Ergebnisses um 8 % und damit Bekräftigung der mittelfristigen Wachstumsprognose ▶ Erweiterung des Geschäfts mit ganzheitlichen Lösungen für Filialgeschäftsprozesse sowie mit High-End-Systemen für Automatisierung und Selbstbedienung ▶ Ausweitung der Marktpositionen in allen Regionen - überproportionales Umsatzwachstum in Amerika und Asien/Pazifik/Afrika ▶ Erschließung weiterer Wachstumspotenziale im Outsourcing und in verwandten Branchen

# UNSER KERNGESCHÄFT.

**Segment Banking.** Retailbanken bieten wir ein breites Leistungsspektrum für die Neugestaltung und Automatisierung von Filialprozessen. Es reicht von der Analyse, Beratung und Konzeption bis zur Umsetzung mit Produkten und Lösungen und dem Betrieb. Immer breiteren Raum nimmt unser Angebot für die Übernahme kompletter Prozesse ein. So bieten wir Banken die Optimierung ihres Cash Managements an, die Übernahme ihrer Filial-IT im Rahmen des Outsourcings oder umfassende Sicherheitslösungen für Systeme, Netzwerke und auch Gebäude. Unser Produktangebot reicht von Geldautomaten mit unterschiedlichen Funktionen - von der Auszahlung über die Geld- oder Scheckeinzahlung bis zum so genannten Cash-Recycling, bei dem eingezahltes Bargeld auch wieder ausgezahlt werden kann. Mit unseren Transaktionsterminals können Bankkunden Kontobewegungen durchführen. Im Mittelpunkt unserer Software-Angebote stehen Multivendor-Lösungen, mit denen sich Endgeräte unterschiedlicher Anbieter betreiben lassen. Weiterhin bieten wir Multichannel-Lösungen, mit denen Geldinstitute Endgeräte und Anwendungen über eine einheitliche serverbasierte Software-Architektur betreiben können.

**Segment Retail.** Für das Geschäft mit dem Handel haben wir unser Portfolio auf die Filialprozesse international agierender Unternehmen ausgerichtet. Es reicht von Lösungen für den Abverkauf, wie elektronische Kassensysteme, über Anwendungssoftware bis zur standardisierten, international einsetzbaren Bezahlschnittstelle zur Abwicklung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs. Den Trend der zunehmenden Automatisierung und der Überführung von Prozessen in die Selbstbedienung unterstützen wir mit Lösungen wie Self-Checkout-Systemen. Weitere Automatisierungstechnologien sind Leergutrücknahmesysteme, mobile Geräte für die Datenerfassung, Kiosksysteme, elektronische Werbedisplays oder elektronische Regalplatzetiketten. Zur Abdeckung der umfassenden Prozesskette rund um die Handhabung des Bargelds bauen wir unser Retail-Cash-Management-Angebot aus. Wesentlicher Bestandteil des Produktsortiments ist die skalierbare, modulare EPOS-(Electronic-Point-of-Sale-)Familie BEETLE mit offener Systemarchitektur. Zur Steuerung von Prozessen in der Filiale bieten wir eine international einsetzbare Software-Plattform, die für verschiedenste Checkout-Konzepte einsetzbar ist - vom traditionellen stationären Kassensystem bis zum mobilen Scanning. In ausgewählten Ländern sind wir im Bereich IT- und Business-Consulting mit dem Schwerpunkt SAP aktiv.

## Kennzahlen Segment Banking.

in Mio. €

	05/06	04/05	Veränderung
Umsatz	1.178	1.028	+15 %
EBITA	120	105	+14 %
EBITA-Rendite (in %)	10,2	10,2	-

## Kennzahlen Segment Retail.

in Mio. €

	05/06	04/05	Veränderung
Umsatz	770	716	+8 %
EBITA	41	32	+28 %
EBITA-Rendite (in %)	5,3	4,5	-

Den zentralen Anforderungen unserer Kunden nach hoher Verfügbarkeit ihrer Systeme entsprechen wir mit umfassenden **Services.** Aus 26 Kundenzentren heraus überwachen wir weltweit die online angebotenen Systeme unserer Kunden, um Unregelmäßigkeiten sofort zu erkennen. Wir bieten klassische Wartung, die Online-(Remote-)Störungsbehebung, Software- und Netzwerkmanagement und sorgen für die Sicherheit von IT-Netzwerken. In 26 Ländern sind wir mit Technikern in der Nähe unserer Kunden und liefern mit global verteilten Logistik-Centern jährlich mehr als eine Million Ersatzteile aus. Banken übertragen uns auch den kompletten Betrieb von Geldautomatennetzwerken, Servern und PCs und vertrauen uns ihre Cash-Management-Prozesse an. Sie übergeben uns damit die Verantwortung für Prozesse, die sie nicht zu ihren Kernaufgaben zählen. Mit der Übernahme derartiger Geschäftsprozesse im Zuge von Outsourcing reduzieren wir die Kosten und steigern die Verfügbarkeit der Systeme bei unseren Kunden.