



Ticket Restaurant® Xvoi

Innovazione tecnologica e approccio equo solidale sono le strade del cambiamento del settore

Il futuro del Buono Pasto



Oggi in Italia oltre 2 milioni e mezzo di persone pranzano ogni giorno con un buono pasto, uno dei benefit più apprezzati dai lavoratori in un momento di crisi come l'attuale. Ma quali sono le nuove frontiere dello sviluppo di un settore troppo spesso oggetto di polemiche a causa dei comportamenti spregiudicati di taluni operatori?

Edenred, leader in Italia con circa il 45% del mercato, pensa che la strada passi attraverso l'innovazione tecnologica da una parte e un approccio più etico dall'altro. In particolare, la "digitalizzazione" dei buoni pasto può rappresentare un forte miglioramento gestionale sia per le aziende clienti, sia - soprattutto - per gli esercenti convenzionati.

La Divisione SmartSolutions

Per questo, negli ultimi anni si è investito molto in innovazione attraverso la Divisione SmartSolutions dove si sommano le competenze professionali italiane e la condivisione di best practices internazionali. Edenred è presente in 40 nazioni nel mondo e questo consente di condividere esperienze sviluppate sui cinque continenti, portando sul mercato italiano le innovazioni più in linea con gli effettivi bisogni del mercato.



Buono Chiaro

In questo momento si sta lavorando su due progetti prioritari:

- l'accordo di partnership con Wincor Nixdorf per

l'avvio su scala nazionale di un nuovo progetto di gestione telematica dei buoni pasto in grado di rendere più efficiente, veloce e sicura ogni transazione attraverso i ticket: il "buono chiaro".

- L'implementazione del buono pasto elettronico, che Edenred ha introdotto in Italia nel 1994 e per il quale è partner prioritario di Poste Italiane per il progetto PostePay Lunch.

Il progetto "Buono Chiaro"

Per quanto riguarda il progetto "Buono Chiaro", dalla collaborazione tra

Il Buono Pasto elettronico è stato introdotto fin dal 1994

le due società è nata una nuova piattaforma software che, tramite collegamento con i sistemi informativi dei diversi emittitori, è in grado di seguire tutto il ciclo di vita economico del buono pasto, dall'emissione all'incasso, attraverso il suo codice a barre identificativo. La piattaforma informatica rappresenta un enorme vantaggio per gli attori in gioco.

Il sistema permette infatti, di offrire una drastica riduzione dei tempi di verifica e pagamento dei buoni e una maggiore efficienza in virtù dell'automazione quasi totale della loro gestio-



ne alle casse. Inoltre, man mano che il sistema verrà adottato da un numero crescente di Esercenti, garantirà una maggiore sicurezza contro le frodi, poiché ogni singolo buono pasto, contraddistinto da un codice a barre unico, potrà essere incassato una sola volta, previa verifica attraverso il software collegato al sistema centralizzato Edenred. Si otterrà così, una progressiva validazione di tutti i dati, accessibile anche ad altri emittitori.

Soluzioni di servizio

In parallelo, Edenred offre soluzioni di servizio integrate su carte elettroniche multi-funzione che consentono di snellire ulteriormente la gestione di tutti i processi collegati al buono pasto. Le carte elettroniche multifunzione consentono di riunire

su un unico supporto elettronico diverse funzionalità quali: buono pasto Ticket Restaurant, badge aziendale, tessera per i trasporti pubblici, accesso a parcheggi aziendali e non, agevolazioni e sconti. Cuore del sistema è il POS multi servizio SmartPoint, progettato per consentire agli affiliati un accesso semplice e user friendly alle diverse funzionalità attive sulle carte elettroniche. Un circuito sinergico che consente, attraverso un unico POS e una carta elettronica, di riunire una pluralità di servizi.

La partnership con Poste

Caso esemplare di applicazione è la partnership con Poste Italiane per la gestione del progetto Postepay Lunch, la nuova carta Postepay per i pagamenti elettronici riguardanti i servizi di ristorazione che racchiude in un solo supporto, bancomat e contributo per il pranzo.

Edenred gestisce il servizio per il Nord e Centro Italia, che rappresentano i 2/3 del personale di Poste Italiane, ovvero circa 100.000 persone per un totale di 4.000 POS installati in una rete di esercenti convenzionati su diverse tipologie: bar, ristoranti, trattorie, supermercati e gastronomie.

La sostenibilità

Volgendo lo sguardo al futuro, oltre al format elettronico il futuro del buono pasto va nella direzione della sostenibilità. Ecco che nasce Ticket Restaurant Gold, il primo buono pasto elettronico equo e solidale.

Si tratta di un'innovativa carta elettronica con due caratteristiche peculiari: ai locali che l'accettano viene applicata una commissione massima del 5% e sono garantiti servizi aggiuntivi. Una percentuale degli utili generati, inoltre, viene devoluta a sostegno del progetto Assegno Amico con cui la fondazione G. Gaslini di Genova sostiene le famiglie dei bambini ricoverati. Chi accetterà questo tipo di buono pasto potrà contare su fatturazione elettronica, installazione di un pos multifunzionale, promozioni e sconti ad hoc. In questo modo tecnologia e innovazione, rappresentano oggi la soluzione in grado di ridefinire prassi consolidate del settore e mettere d'accordo tutti i principali attori. Edenred ha intuito questa potenzialità e l'ha applicata alla propria strategia di business che prevede un forte investimento nella semplificazione e nella linearità di rapporto tra l'azienda e il network di affiliati.



Per informazioni: www.edenred.it Se sei un Affiliato o vuoi Affiliarti **800.834.039**. Se sei un nostro Cliente **800.411.817**