

# TP Loyalty

Kunden gezielt und einfach binden



- Ob individuelle Bonusprogramme und Kundenservices in der Filiale, gezielte Aktionen, die einfache Verwaltung von Kundenkarten und Kundenkonten – für das Handelsunternehmen und den Kunden selbst: TP Loyalty liefert die Mechanismen für eine erfolgreiche und einfache Kundenbindung – zentral gesteuert und automatisch beim Verkauf umgesetzt.



### TP APPLICATION SUITE GLOBAL SOLUTIONS

#### TP Store Applications

##### TPLinux

Migration und Innovation aus einer Hand

##### TP.net

Offenheit und Flexibilität als Standard

##### TPPetrol

Das Tankstellen-Modul für den Handel

##### TPBistro

Das Gastro-Modul für den Handel

##### TPiSCAN

Das modulare Framework für Selbstbedienungslösungen

##### TPiSHOP

Das mobile Einkaufserlebnis

##### TPSecure

Sicherheit für Ihre Filial-IT

#### TP Enterprise Applications

##### TPAdmin

Zentral steuern, effizient handeln

##### TPAnalyze

Erfolgsfaktoren erkennen, sicher entscheiden

##### TP Loyalty

Kunden gezielt und einfach binden

### Zufriedene Kunden sind gut – loyale sind besser

Zentraler Erfolgsfaktor der Zukunft: Weg vom Massenmarketing hin zur konsequenten Kundenorientierung, zu individuellen Kunden-Wünschen und -Bedürfnissen. Diese strategische Neuausrichtung muss jedoch einfach handhabbar und schnell umsetzbar sein. TP Loyalty unterstützt Ihre Kundenbindungsstrategien mit ausgeklügelten Funktionen für individuelle Verkaufskampagnen, mit einer unternehmensübergreifenden Kundenkarten- und -kontenverwaltung sowie mit leicht konfigurierbaren Bonusprogrammen.

### Damit der Kunde wirklich König ist

Ihre Kunden erschließen sich mit der Kundenkarte Vorteile, die ihnen zuvor über Bonusaktionen eingeräumt wurden. Diese Aktionen steuern Sie ganz gezielt, indem Sie für Zielgruppen oder einzelne Kunden individuelle Bonuspunktprogramme definieren. Natürlich lassen sich mit der Karte auch besondere Komfort-Merkmale freischalten, wie z.B. mobiles Scannen.

Die Karte sowie alle Kontoinformationen erhält der Kunde an Info-Terminals. Hat er eine bestimmte Punktzahl erreicht, lässt sich ein vordefinierter Gutschein ausstellen, der beim nächsten Einkauf eingelöst werden kann. Natürlich kann der Kunde seinen Kontostand auch direkt am PoS abrufen und entsprechend seines Punktestandes in Gutscheinen umwandeln.

### Zentral administrieren und analysieren – lokal erkennen und ausführen

TP Loyalty rundet zusammen mit TPAnalyze und TPAdmin das Leistungsspektrum der TP Enterprise Applications als zentrale Komponenten optimal ab.



Besonders praktikabel: Sie greifen auf Kundendaten und die jeweiligen Kundenhistorien zentral, jederzeit und von überall via Web Service zu. Bonusprogramme und Aktionen definieren Sie mit den intuitiven „Discount Wizards“ der TPAdmin Promotion Engine. So ist automatisch gewährleistet, dass diese Vorteilsaktionen automatisch durch die Wincor Nixdorf TP Store Applications erkannt und ausgeführt werden – unabhängig vom Checkout- oder Verkaufskonzept. Über den Erfolg und die Wirksamkeit Ihrer Maßnahmen in den jeweiligen Kundensegmenten stellt TPAnalyze aussagekräftige Auswertungen zur Verfügung.

## HIGHLIGHTS

### Zentrale Vorteile

- Zentrale Verwaltung der Kundendaten, -karten und -konten
- Zentrale Gutschein-Verwaltung und Aktions-Steuerung
- Intuitive Web GUI

### Vielfältige Funktionen

- Statische und dynamische Kundensegmentierung
- Kunden Service Points für selbstbediente Kundenkartenerstellung und Kundenkonto-Informationen
- Discount Wizards für variable und einfache Aktionsgestaltung

### Valide Informationen – gezielte Aktionen

- Aktuelle und aussagekräftige Auswertungen mit TPAnalyze
- Online Dashboard und Online Benchmarking
- Grafische/tabellarische Auswertungen
- Kunden- und aktionsbezogene Informationen am POS
- Zielgenaue Aktionsgestaltung mit TPAdmin

### Überlegene Technik

- ARTS Datenmodell
- SOA-gemäße Modellierung
- Web Service Zugriff von überall
- Durchgängige Integration zu TP Store Applications

Herausgegeben von

**Wincor Nixdorf International GmbH**

Retail Division

Heinz-Nixdorf-Ring 1

33106 Paderborn

Tel 0 52 51/693 39 01

Fax 0 52 51/693 39 03

<http://www.wincor-nixdorf.com>

© Wincor Nixdorf International GmbH

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere für den Fall der Patenterteilung oder GM-Eintragung. Liefermöglichkeiten und technische Änderungen vorbehalten.  
Printed in Germany, Januar 2010