

wincor

vision

management informatie

delen tijdens het driedaagse Wincor World Forum hun expertise met de deelnemers aan de hand van aansprekende praktijkvoorbeelden. Voor iedere dag is er een speciaal topic geselecteerd. Inspirerende sprekers zullen in korte, bondige lezingen van maximaal 30 minuten hun visie geven op onderwerpen als toekomstige trends en perspectieven (waarin vanzelfsprekend ook de implicaties van de financiële crisis op retail en retail banking uitgebreid aan de orde zullen komen), cash management en procesoptimalisatie.

Trends en perspectieven

Op de eerste dag van Wincor World, 20 januari, staat het Forum in het teken van 'Future trends and perspectives' voor banken en retailers. Daarnaast zal Eckard Heidloff, CEO van Wincor Nixdorf AG, om 14.00 uur het event officieel openen. Hieraan vooraf zijn er drie lezingen met als onderwerp: **Shaping the branch of the future, Trends and the future in retail formats, en Trends in outsourcing IT services.** Na de opening is het middagprogramma verder gevuld met twee boeiende lezingen: **The Financial crisis and the media en The implications of the financial crisis on retail and retail banking.**

Cash Management

Cash management is het toponderwerp op woensdag 21 januari. Vertegenwoordigers van vooraanstaande banken en retailbedrijven zullen trends verduidelijken en verslag doen van innovatieve praktijktoepassingen en de resultaten hiervan. Onder de daarvoor genomineerde banken en retailers zijn klinkende namen als Système U (de Franse keten met bijna 900 supermarkten als Hyper U, Super U en Marché

U), de Europese Centrale Bank, Tesco en het Amerikaanse Currency Research. Onder aansprekende titels als **Optimizing store processes successfully en Cash is king, but will it remain?**

zullen alle ontwikkelingen en aspecten rond contante betaalmiddelen belicht worden.

Processen optimaliseren

Het richtinggevend thema van het Forum op donderdag 22 januari is procesoptimalisatie en kostenbeheersing. Experts van de Italiaanse Banco Popolare en de Griekse

Piraeus Bank onthullen de mogelijkheden voor het optimaliseren van bedrijfsprocessen bij bankfilialen en presenteren hun lezingen met prikkelende thema's als **How to facilitate customer interaction in a modern and efficient environment en Optimizing marketing and sales processes at Piraeus Bank.** Onder de titel **What's in store for retail in IT** vindt die middag eveneens een paneldiscussie plaats onder leiding van de managing director Michael Gerling van het EHI Retail Institute.

Het complete programma is te vinden op www.wincor-world.com onder de link Agenda Wincor World Forum.



Colofon

Wincor Vision is een uitgave van Wincor Nixdorf B.V. en wordt via controlled circulation verzonden naar relaties. Wincor Vision verschijnt 4x per jaar in een oplage van 1200 exemplaren.

Redactie : Monique van Haasteren en Yvonne Iesberts
Redactieadres : Binckhorstlaan 287A, 2516 BC Den Haag
Telefoon : 070 - 349 5959
Fax : 070 - 349 5999
E-mail : info.nl@wincor-nixdorf.com
Productie : Effort, Baarn

Voor meer informatie over de artikelen in deze uitgave kunt u terecht bij de redactie. www.wincor-nixdorf.com

**WINCOR
NIXDORF**

EXPERIENCE MEETS VISION.

Crisis of buitenkans?

“ U kent wellicht de anekdote van de twee schoenenverkopers die in de zestiger jaren de exportmogelijkheden naar Afrika moesten onderzoeken. Van de een kreeg het hoofdkantoor een telex (die had je toen nog) met de tekst: geen markt, ze lopen hier allemaal op blote voeten. Van de ander kwam het enthousiaste bericht: volop marktpotentie, ze lopen hier allemaal nog op blote voeten. Waarmee maar gezegd is dat marktomstandigheden op verschillende manieren kunnen worden geïnterpreteerd. Wat de een ziet als een bedreiging, is voor de ander een kans. Dat geldt ook voor de huidige stand van de economie. Is een recessie de dood in de pot of juist een unieke gelegenheid om successen te boeken? De kans om uw organisatie te stroomlijnen. Om onrendabele activiteiten te outsourcen. Gebaande paden te verlaten en nieuwe services aan te bieden. Kortom, het moment om te innoveren. Daarvoor is het wel noodzakelijk goed geïnformeerd te zijn over de actuele stand van zaken. Juist voor dat doel organiseert Wincor Nixdorf jaarlijks de Wincor World. Laat u daar inspireren door onze visie op processen en IT innovaties. ”

Henri de Mildt
Algemeen Directeur

INNOVEREN. JUIST NU!



De wereld worstelt zich door een diepe financiële crisis. In tijden van onrust is het goed om eens afstand te nemen, zaken te heroverzien en vooral nieuwe ideeën op te doen.

Tijd voor herbezinning: Wincor World biedt kennis en IT oplossingen voor retail en retail banking.

Zijn de beoogde strategische plannen in de huidige omstandigheden nog wel uitvoerbaar? Is de input op basis waarvan eerdere beslissingen genomen zijn inmiddels niet achterhaald? Wat zijn op dit moment plausibele alternatieven voor de toekomst? Strategische effectiviteit vereist vooral een duidelijke focus.

Om gedegen te kunnen herbezinnen op bestaande bedrijfsprocessen is meer dan ooit een informatief uitwisselingsplatform noodzakelijk. Wincor Nixdorf biedt beleidsbepalers in retail banking en retailbedrijven hiervoor een uitgelezen mogelijkheid. Laat u goed informeren en kom naar Wincor World, van 20 tot en met 22 januari in het Duitse Paderborn.

Wincor World 20 t/m 22 januari 2009





In dit tijdperk van stijgende energiekosten, veranderende milieubelangen en een heftige wereldwijde concurrentie is een efficiënter gebruik van middelen nog nooit zo belangrijk geweest.

WINCOR WORLD: ONMISBAAR KENNISPLATFORM



Innovatiecycli zijn nog nooit zo kort geweest. En de effecten van de crisis op de financiële markten zetten banken en retailbedrijven onder een enorme druk. Allemaal goede redenen om processen voortdurend te blijven stroomlijnen en vooral efficiënter te maken met behulp van moderne IT. Wincor World is hiervoor een onmisbaar kennisplatform, waar alle beschikbare IT en procesexpertise op retail en retail banking gebied gedurende drie dagen overzichtelijk verzameld is op één plek.

worden geminimaliseerd. Met Managed Cash Services kan de hoeveelheid cash in transit (CIT) verregaand worden geoptimaliseerd en zit er altijd de juiste hoeveelheid geld, in de juiste denominaties, op het juiste moment in de geldautomaten.

Automated Sales en Marketing Processes

Het is nog nooit zo gemakkelijk geweest voor consumenten om zelf te bepalen waar zij hun banktransacties willen doen.

technologieën als elektronische posters, elektronische schapkaarten en mobiele scanapparatuur met additionele informatie als prijs- en seizoensaanbiedingen, het digitale boodschappenlijstje van vorige week en (achtergrond)informatie over eerder gekochte producten. Geavanceerde retouremballagesystemen in de supermarktomgeving maken ook dit traject een stuk vriendelijker en qua fraudegevoeligheid waterdicht.

dezelfde winkelomgeving opnieuw kan worden uitgegeven.

Managed Services en Outsourcing

De kerntaak van retail banken en retailers is het verkopen van goederen en diensten. Met de crisis als katalysator komen processen nu versneld in beweging. Praktijkvoorbeelden uit de wereld van retail banking tonen aan dat met Wincor Nixdorf als service provider operationele IT kosten met 20% kunnen worden



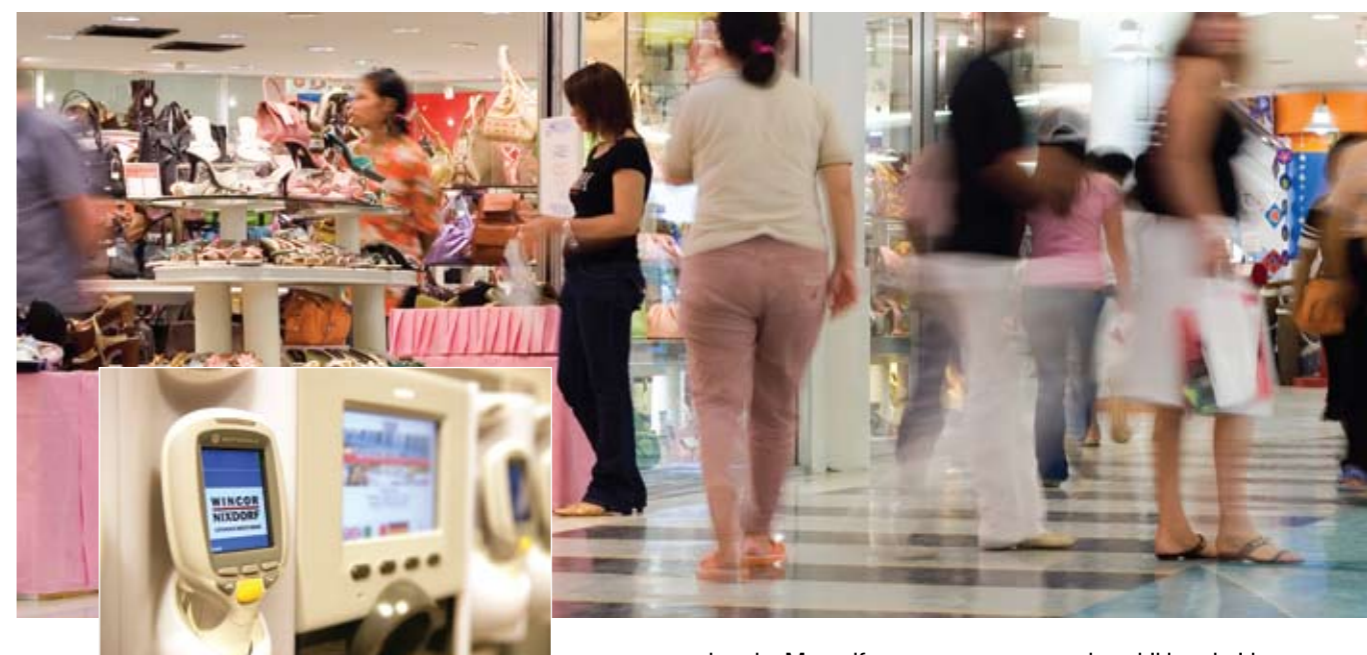
Cash Cycle Management

Cash is nog steeds koning. Eind 2007 was in de eurozone nog altijd drie keer zoveel cash in omloop als ten tijde van de introductie van de euro. Het aantal in omloop zijnde Amerikaanse dollars is zelfs met 40% toegenomen sinds 2000. Chartale geldstromen impliceren echter ook behoorlijke veiligheidsrisico's en genereren extreem hoge operationele kosten. Een analyse van de totale kosten van cash handling bij retailbedrijven leert dat ongeveer 90% daarvan wordt gemaakt bij de filialen. Toepassing van geavanceerde cash cycle management oplossingen reduceert deze kosten met 20%. Hierin is dan nog niet eens de besparing begrepen, die door de automatisch geïntegreerde extra veiligheidsmaatregelen wordt gegenereerd.

Bij banken verkorten innovatieve cash recycling oplossingen de cash cyclus aanmerkelijk, waardoor de kosten van het toeleveren van cash aan de geldautomaten kunnen

Het bemande bankfiliaal, self-service systemen, het internet of modulaair bankieren zijn tegenwoordig allemaal beschikbaar. De grootste uitdaging voor banken zit 'm vandaag de dag echter vooral in het handhaven en vergroten van eenduidige communicatie via al deze kanalen. Experts schatten in dat met consistente communicatiestromen als driver, winstgevendheid met 25% en klantenloyaliteit met 5% zullen toenemen. PC/E Retail Banking Solution Software Suite helpt banken individuele klantinformatie per kanaal te verzamelen en te verwerken tot op maat gemaakte communicatieboodschappen. Hiermee kunnen self-service systemen gaan fungeren als actieve gereedschappen voor bijvoorbeeld de verkoop van concertkaarten, weekendtrips en oplaadpunten voor mobiele telefoons. De mogelijkheden zijn legio.

In retailing is het beoogde doel om shoppers optimaal te assisteren in de winkel door de inzet van state-of-the-art



Automated Checkout Solutions

Het wordt steeds moeilijker de optimale balans te vinden tussen tevreden klanten en het optimaliseren van de kosten. Dit geldt al helemaal voor de checkout zone, waar een vierde van alle operationele kosten in een winkelomgeving wordt gemaakt. Het stroomlijnen van checkout processen is dan ook een belangrijk doel in deze enerverende tijd. Nieuwe checkout oplossingen reduceren wachttijden aan de kassa, maken medewerkers vrij voor persoonlijk advies en maken zo flexibelere werktijden mogelijk met langere openingstijden. Met een ROI op dergelijke systemen van tussen de 18 tot 24 maanden is de winst snel uitgeteld. Door de integratie van cash recycling technologie in de nieuwste Tower Line 150, kunnen de kosten van het tellen, sorteren en transporteren van cash nog verder worden geëlimineerd, omdat het voortaan in

teruggebracht. Met zelfs een grotere systeembeschikbaarheid door selectieve outsourcing van gedefinieerde taken zoals bijvoorbeeld het optimaliseren van cashritten of het beheer van de ICT infrastructuur. Of outsourcing van complete processen die als non-competitief kunnen worden beschouwd, zoals het volledige cash handling proces.

Wincor World Forum

Net als bij de oude Romeinen is het forum het kloppend hart van Wincor World. Als er ergens vrijblijvend van gedachten kan worden gewisseld en eigen ervaringen kunnen worden getoetst, is het daar. Onder auspiciën van het EHI Retail Institute (Het wetenschappelijk instituut van de retailsector met 500 leden) en de Börsen-Zeitung (Het toonaangevende financiële dagblad in Duitsland) is een keur aan prominente sprekers en onderwerpen verzameld. Internationale experts uit de banking en retail sector en van representatieve instituten

Wincor World