

## Gruppo Poli

### Azienda



Gruppo Poli, apprezzata realtà trentina nel settore della grande distribuzione, conta 39 supermercati, 1 superette, 13 grandi magazzini e un cash & carry, sotto le insegne Poli, Regina, Marameo e Italmarket. Si è da sempre distinta per la volontà di sperimentare e anticipare i cambiamenti.

### Progetto

La vocazione imprenditoriale all'innovazione, connaturata nella visione del Gruppo Poli, ha caratterizzato lo sviluppo di un rapporto di lungo corso con Wincor Nixdorf, che ha inizio negli anni '90 con la scelta della soluzione hardware-software di Wincor Nixdorf per la barriera casse dei propri punti vendita. Il buon esito dell'implementazione permette l'avvio di un nuovo progetto finalizzato a ridisegnare il sistema informativo dell'organizzazione del Gruppo, con l'obiettivo di dotare l'azienda di una potente suite gestionale (Me.R.Sy.), piattaforma integrata a livello centrale e di rete di vendita, in grado di far dialogare tra loro le aree della gestione commerciale, la logistica, il marketing e la rete di punti vendita. Parallelamente, Gruppo Poli avvia il progetto "Faccio io", ovvero l'utilizzo di un innovativo sistema volto a rivoluzionare e valorizzare il rapporto con la clientela: il Personal Self Scanning.

Questa modalità si configura nell'uso di un dispositivo palmare che permette al cliente possessore di fedeltà card di calcolare autonomamente il conto della spesa durante lo shopping (attraverso la scansione del codice a barre dei prodotti), consegnare il dispositivo alla cassa e procedere direttamente al pagamento, senza dover presentare i prodotti alla cassa.

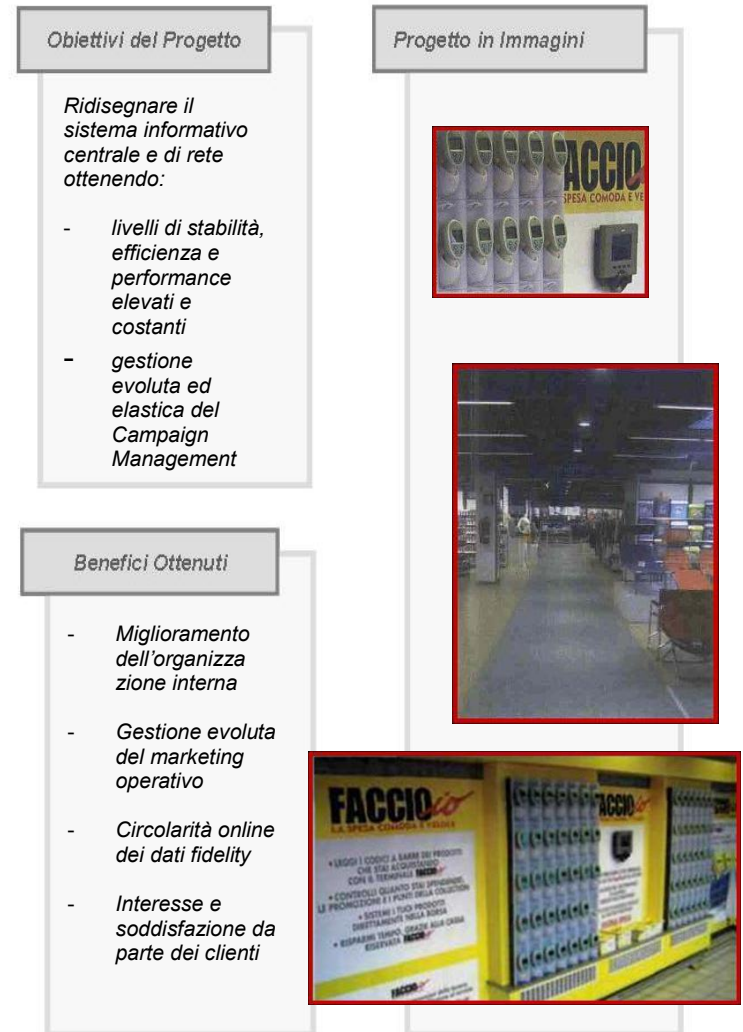
### Per maggiori informazioni:

**Nicola Canzian**  
[nicola.canzian@wincor-nixdorf.com](mailto:nicola.canzian@wincor-nixdorf.com)  
Account Manager

**Laura Scandolara**  
[laura.scandolara@wincor-nixdorf.com](mailto:laura.scandolara@wincor-nixdorf.com)  
Marketing Communication Manager

**“L'introduzione del Personal Self Scanning ha riscosso da subito l'interesse e il favore della clientela. Merito di una tecnologia che ha saputo soddisfare le aspettative di utilizzo dei consumatori.”**

**Marcello Poli, Amministratore Delegato Gruppo Poli**



**“ “Faccio io” è oggi utilizzato dal 20% circa dei nostri clienti, a rappresentare il 25% degli incassi totali del Gruppo.”**

**Marcello Poli, Amministratore Delegato Gruppo Poli**