

“Il numero delle rapine si ridurrà drasticamente nel momento in cui diventerà conoscenza comune che i nostri addetti di negozio non hanno libero accesso al denaro.”

Marcel Maderyc, Shell Manager

Shell - Germania -



Azienda

Shell fa parte del gruppo Royal Dutch Shell plc, uno dei maggiori gruppi mondiali nel settore dell'energia. Quotato alle Borse di Londra, Amsterdam e New York è presente in oltre 140 paesi con circa 110.000 dipendenti.

Progetto

Il progetto è nato dall'esigenza di aumentare il livello di sicurezza della propria rete di stazioni di servizio, in quanto soggette ad un elevato numero di furti, e dalla necessità di ottimizzare i processi di cash handling.

Shell, ha infatti rilevato che queste operazioni richiedono elevata operatività manuale ed assorbono molto del tempo che gli addetti di negozio potrebbero utilizzare nella gestione dei clienti.

La scelta di Shell è stata quella di affidarsi a Wincor Nixdorf ed alle sue soluzioni di Cash Management (iCash 15 ed iCash 50), in quanto nate dall'esperienza internazionale di partnership anche con aziende del settore bancario.

Le soluzioni Wincor Nixdorf hanno permesso di aumentare la sicurezza dei propri impiegati (scoraggiando i tentativi di rapina stessi) e, grazie all'elevato contenuto tecnologico (Recycling), di ottimizzare le operazioni di cash handling.

Wincor Nixdorf ha così supportato il proprio cliente nella scelta delle soluzioni più adatte e nella definizione del nuovo layout della barriera cassa e Shell ha raggiunto i due obiettivi prefissati: ottimizzare il processo di pagamento e fornire maggiore sicurezza ai propri dipendenti.

Per Maggiori Informazioni:

Gianmario Bianchessi
gianmario.bianchessi@wincor-nixdorf.com
Marketing Manager

Laura Scandolaro
laura.scandolaro@wincor-nixdorf.com
Marketing Communication Manager

Obiettivi del Progetto

- *Ottimizzare i processi di Cash Handling presso le stazioni di servizio*
- *Minimizzare i rischi di ammanco e furto migliorando la sicurezza complessiva*

Progetto in Immagini



Benefici Ottenuti

- *Soddisfazione manifesta da parte degli addetti di negozio*
- *Maggiore sicurezza*
- *Risparmio di tempo e maggiore comunicazione con il cliente*

“Gli addetti cassa, grazie al tempo risparmiato nella gestione del denaro, potranno essere più disponibili verso i clienti, dedicando di conseguenza maggiori forze all'attività di vendita.”

Ahmet Geyik, Hamburg Shell Partner