

**“Fornire nuovi e migliori servizi ai propri clienti ed offrire loro strumenti sempre più veloci e flessibili è diventata una precisa scelta strategica di COOP Estense”**

*Katia Lucchesi, IT Manager Coop Estense*

## Coop Estense

### Azienda



Coop Estense è una delle maggiori cooperative di consumatori (la terza per fatturato) appartenenti al Sistema Coop. E' attiva in Emilia ed in Puglia con 50 PdV (36 super e 14 Iper). Il fatturato è di circa 1,3 miliardi di euro.

### Progetto

Dopo essere stata la prima azienda in Italia ad adottare la tecnologia di Self scanning, introducendo il servizio Salvatempo, Coop Estense ha voluto compiere un nuovo balzo tecnologico per migliorare il servizio ai clienti. La cooperativa si è rivolta a Wincor Nixdorf per completare la Shopping Experience dei clienti attraverso l'integrazione, prima in Italia, di terminali mobile per il Self Scanning e postazioni di pagamento automatico per il Self Payment.

Oggi, il cliente che entra in un negozio di Coop Estense può gestire la spesa in completa autonomia e mantenere inalterati i vantaggi derivanti dalle offerte; tutto ciò grazie alla completa integrazione delle soluzioni di Self Scanning e Self Payment con gli strumenti di gestione delle promozioni.

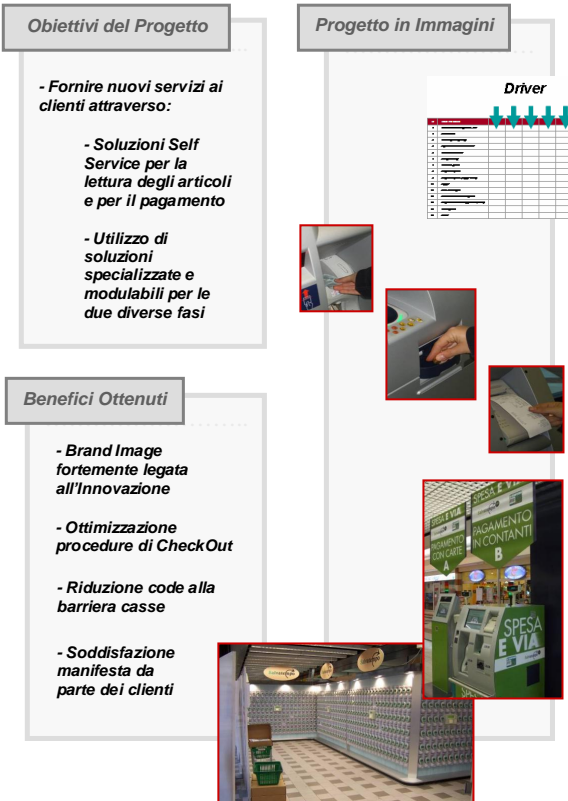
Il pagamento avviene su postazioni differenziate per contanti (PayTower 200R) e carte di credito (Certo Kiosk) in modo da soddisfare le differenti esigenze dei clienti finali.

I Soci Coop inoltre, hanno la possibilità di addebitare le loro spese sulle proprie Coop Card. Wincor Nixdorf, scelta come partner del progetto, ha accompagnato Coop Estense durante il processo di modellazione della soluzione; dal primo steering di progetto sino alla sua realizzazione, supportandola inoltre nel rollout sulla rete di negozi.

### Per Maggiori Informazioni:

Gianmario Bianchessi  
[gianmario.bianchessi@wincor-nixdorf.com](mailto:gianmario.bianchessi@wincor-nixdorf.com)  
Project Manager

Laura Scandolara  
[laura.scandolara@wincor-nixdorf.com](mailto:laura.scandolara@wincor-nixdorf.com)  
Marketing Communication Manager



**“L’ennesima innovazione targata Coop ha l’obiettivo di rispondere alle esigenze della clientela. Il tempo è ormai diventato un bene prezioso. Questo progetto mira a rendere la spesa più pratica e più veloce.”**

*Mario Zucchelli, Presidente*