

wincor

vision

management informatie

Wincor Vision solution nieuwsbrief: elektronisch kwartaalnieuws



Met innovatie en service hoog in het vaandel introduceert Wincor Nixdorf zowel voor haar banking als retail relaties een geheel op een van deze thema's toegespitste Solutions Nieuwsbrief. Ieder kwartaal rolt automatisch toegesneden informatie op het vakgebied van banking en banking services of retail en retail services de inbox binnen. Onmisbare informatie over nieuwe oplossingen, verrassende

toepassingen en allerlei noviteiten, die een verdieping vormt op het nieuws in deze management nieuwsbrief. Erop gericht processen te optimaliseren, kosten en complexiteit te reduceren en dienstverlening te verbeteren. De beide elektronische solution nieuwsbrieven verschijnen voor de eerste keer op 31 mei 2008. Geïnteresseerden kunnen zich tot 31 mei gratis aanmelden op www.wincorvisiononline.nl.

One up for green!

Ook dit jaar prolongeert Wincor Nixdorf voor de 7de keer in successie haar sympathieke golfevenement in Zoetermeer. In een ronduit ontspannen sfeer kunnen zowel startende enthousiastelingen als ervaren handicappers hun slagen slaan. Dit jaar staat het evenement in het teken van 'green'. Natuurlijk is de green met zijn hole de belangrijkste plek op de fairway. Maar 'green' is ook de meest faire wijze van ondernemen. Wincor Nixdorf heeft dat op meerdere fronten goed ingevuld.



Gedurende de dag zal dit thema dan ook op een luchtige manier de revue passeren. Donderdag 5 juni 2008 is het zover. Onze relaties hebben reeds een persoonlijke uitnodiging in de bus ontvangen.

Wincor Nixdorf in de pers

Met regelmaat verschijnt er redactioneel nieuws over Wincor Nixdorf in de Nederlandse media. Naar aanleiding van

Wincor World zijn er in diverse toonaangevende vaktijdschriften zoals Supermarkt, Retail Manager, Retailtrends en Banking Review een aantal interessante

artikelen gepubliceerd. De afdeling Marketing verzamelt deze en stelt op aanvraag printouts per jaargang beschikbaar.



Fado's en retail banking
Van 28 tot en met 30 mei 2008 ontvangt Wincor Nixdorf chief executives uit de internationale banking wereld op het door haar georganiseerde International Management Seminar (IMS). Plaats van samenkomst is dit jaar in het prachtige Lissabon, bakermat van de fado's en een van de oudste steden van Europa.

Wereldwijd streven banken ernaar bedrijfsprocessen in hun bankfilialen te optimaliseren, de dienstverlening te verbeteren en kosten te verminderen. Om deze doelstellingen te bereiken, worden transacties geautomatiseerd, levert men toegevoegde waarde op self service systemen, wordt het totale chartale geldproces geoptimaliseerd en de structuur van het bankfiliaal opnieuw vormgegeven.

Op deze wereldwijde ontwikkelingen gaat men tijdens dit tweedaagse seminar diep in. Er worden tegen de 200 deelnemers verwacht uit zo'n 25 landen. Gerenommeerde sprekers uit de internationale banking wereld zullen voordrachten houden over de laatste innovatieve ontwikkelingen in de retail banking industrie.



Colofon

Wincor Vision is een uitgave van Wincor Nixdorf B.V. en wordt via controlled circulation verzonden naar relaties. Wincor Vision verschijnt 4x per jaar in een oplage van 1200 exemplaren.

Redactie : Monique van Haasteren en Yvonne Iesberts
Redactieadres : Binckhorstlaan 287A, 2516 BC Den Haag
Telefoon : 070 - 349 5959
Fax : 070 - 349 5999
E-mail : info.nl@wincor-nixdorf.com
Productie : Effort, Baarn

Voor meer informatie over de artikelen in deze uitgave kunt u terecht bij de redactie www.wincor-nixdorf.com

**WINCOR
NIXDORF**

EXPERIENCE MEETS VISION.

Gedistribueerde expertise

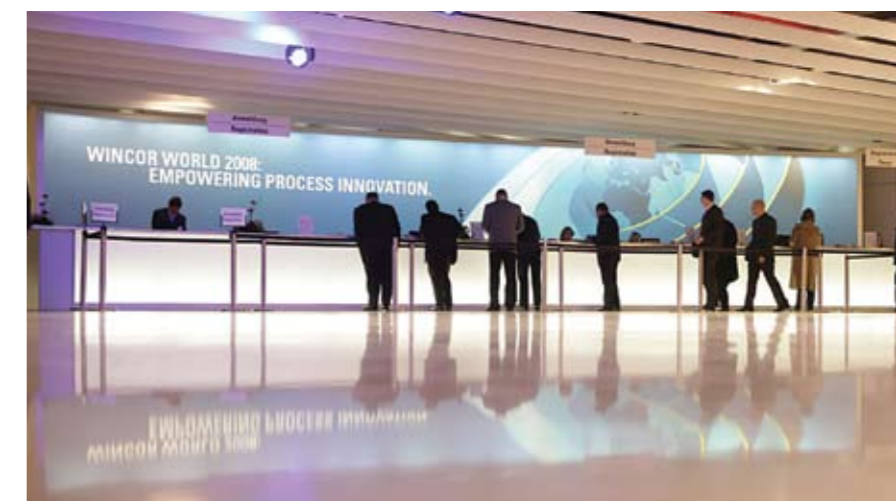
“Toen er in de negentiger jaren een carkit in mijn auto werd ingebouwd, had dat ding een opgeschroefde telefoonhouder en eigen speaker. Later werd er een navigatiesysteem ingebouwd met een CD-speler onder de stoel en een LCD-schermpje op het dashboard. Uiteraard zat er een CD-wisselaar in de achterbak, te bedienen met de radio-CD speler in het dashboard. Al die systemen waren indertijd autonoom. De moderne auto heeft al die functies geïntegreerd. Eén touch screen en alle benodigde technologie op een centrale plaats. Veertig jaar automatisering heeft ook in onze vakgebieden een woud aan applicaties en individuele services opgeleverd. Elk met z'n eigen onderhoud, upgrades en de beheerkosten. Waar overlappen ze elkaar? Kunnen we bepaalde services bundelen en ook in andere bankkanalen inzetten? Het SOA-denken vormt daar binnen onze muren een belangrijke leidraad in. Daarnaast is er de ecologische kant van de zaak. Hoeveel energie verbruiken onze systemen eigenlijk? Zijn de componenten van onze hardware wel 100% recyclebaar? Hoe kunnen we ook wij CO² uitstoot beperken? Zo hebben we de koeling vrijwel uitgebannen in onze nieuwste generatie POS systemen. En in een en dezelfde adem creëerden we als eerste ter wereld een 'solid state' harde schijf. En dat levert straks gewoon pure uptime op.

Stuk voor stuk ontwikkelingen die ontstaan door onze oplossingsgerichte manier van denken. Briljante antwoorden op simpele vragen als: "Hoe kunnen we efficiënter werken?" en "Waar kunnen we aan kosten besparen?" Wij delen die antwoorden, die expertise, graag met onze opdrachtgevers. In deze Wincor Vision bijvoorbeeld, maar ook in onze elektronische nieuwsbrieven met alle relevante technische achtergrondinformatie.

Henri de Mildt
Algemeen Directeur



Terugblik op energieke Wincor World



Wincor World, werd van 29 tot 31 januari gehouden in het Duitse Paderborn de bakermat van Wincor Nixdorf. Zo'n 7000 bezoekers uit meer dan 80 landen bevonden zich die dagen op dit unieke en steeds drukker bezochte evenement om kennis te nemen van de laatste stand der zaken op het gebied van retail en retail banking.

Kenmerkend daarbij is dat er qua bezoekerskarakteristieken tevens een significante verschuiving is opgetreden van IT-ers naar operational managers. Dit is geheel in lijn met het beeld dat opdrachtgevers van Wincor Nixdorf hebben als de "kostenefficiëntie specialist". Zoals Eckhard Heidloff, CEO van Wincor Nixdorf, tijdens zijn persconferentie ook aangaf, is tijdig innoveren essentieel om te overleven in deze steeds veeleisender wordende samenleving. "Mensen die de noodzaak van verandering niet inzien, worden vanzelf overbodig", stelde hij. De oplossingsgerichte expertise van Wincor Nixdorf en haar partners werd dan ook breeduit getoond en bewezen in meer dan 600 overtuigende exponenten. Innovatie is ook de motor achter een indrukwekkende reeks gepresenteerde cijfers: opnieuw 12% groei in EBITA in het eerste halfjaar van het boekjaar 07/08. Met ruim 10% van de medewerkers werkzaam op R&D zijn inmiddels meer dan 1000 'intellectual properties' actief. Resultierend in vernieuwende systeemconcepten voor retail en retail banking die 30% lagere energiekosten en 20% lagere operationele kosten opleveren met een bewezen return on investment binnen 16 tot 20 maanden.



Service georiënteerde architectuur: Ultieme flexibiliteit in gedistribueerde technologieën

BANKING

SOA als paradigma is verre van nieuw. Overal in ons dagelijks leven komen we wel vormen van SOA's (Service Oriented Architectures) tegen. Zo kunnen CD's in iedere CD speler worden afgespeeld, omdat iedere CD speler dezelfde service, namelijk het afspelen van muziek, levert. Er zijn afspraken over de wijze waarop de CD is beschreven en waarop de CD speler deze moet 'lezen'. Elektrische apparaten kunnen overal in ieder stopcontact worden ingepluggd, omdat via alle stopcontacten dezelfde service, het leveren van elektriciteit, kan worden verkregen en de interfaces (stekker en stopcontact) zijn gestandaardiseerd.

"Het draait dus primair om het verlenen van services. Het ene apparaat vraagt een dienst aan een ander apparaat dat de dienst levert. Deze antwoordt door het verlenen van de dienst. Niets meer en niets minder. Als we dat begrijpen, wordt het begrip SOA een stuk minder mysterieus en complex. Het is gewoon een andere manier van denken.", stelt **Frits Touw**, business unit manager Banking.

bundelen, worden er dus universeel beter beheersbare componenten gecreëerd."

Validatie

"Zo zijn er ook componenten die zowel in het selfservicekanaal als het branchekanaal voorkomen. Het valideren bijvoorbeeld loopt via de centrale computer. In het ene geval loopt deze serviceaanvraag via de geldautomaat,



Ecologisch conceptdenken ligt binnen Wincor Nixdorf diep verankerd. Bij ieder ontwikkelingsproject wordt voortdurend de vraag gesteld of de individuele componenten wel recyclebaar zijn, terwijl de energie efficiency steeds verder geoptimaliseerd wordt.

RETAIL

Ecologische efficiency aan de kassa

Een beter milieu begint bij de Net/X family tree; de allernieuwste generatie POS systemen. Ontstaan vanuit de integraliteitsfilosofie dat de toekomstige fysieke POS omgeving eigenlijk de antwoorden op alle vraagstukken moet verenigen die momenteel in retail aan de orde zijn: het optimaliseren van het milieuapect, het financiële aspect en het procesmatige aspect. Het milieu wordt zo niet langer een kostenpost, maar brengt pure winst door veel lagere energiekosten en een positief imago.

Groene IT

"Net/X is dus nou niet bepaald "oude wijn in nieuwe zakken",

componenten. Zo is de harde schijf standaard altijd een bewegend onderdeel geweest. In deze nieuwste generatie is deze uitgevoerd volgens het 'solid state technology' principe. Wij zijn daar als Wincor Nixdorf enorm trots op, omdat wij als eerste in de wereld een harde schijf hebben ontwikkeld die eigenlijk niet meer stuk te krijgen is en die, doordat er geen beweging meer is, ook nauwelijks meer warmte afgeeft. Er is dus binnen de behuizing geen koeling meer nodig."

Out of the box

"Een tweede kwetsbaar onderdeel van het klassieke boxconcept was de transformator", vervolgt Frank Lenselink. "Door deze buiten de box te



Herbruikbaar

"Zo is een auto onder andere opgebouwd uit wielen, deuren en een dashboard", vervolgt hij zijn betoog. "Een dashboard bestaat ook weer uit verschillende componenten. Zo kan je een heel dashboard uit een sportauto over het algemeen niet inbouwen in een sedan. Maar de klokken en meters uit zo'n dashboard kan je wel weer in beide auto's inbouwen en als je nog verder gaat, geldt dat ook voor de componenten waar de meters en klokken uit zijn opgebouwd zoals wijzers en tandwielletjes. Alleen blijft het logischer dat hergebruik toe te passen op het niveau van de klok en niet van de tandwielen. Je hebt dus een behoorlijke mate van intelligentie nodig om het niveau van opsplitsen van herbruikbare componenten te bepalen."

Selfservice

"Een transactie op een geldautomaat bijvoorbeeld kun je prima uitsplitsen in componenten. Er is een component pasje erin, een component pincode intypen, een component pasje eruit en een component geld eruit. Dit zou je dus ogenschijnlijk kunnen bundelen tot een en dezelfde component, want dat lijkt eigenlijk overal hetzelfde. Maar helaas gaat die vlieger niet in ieder land op, want de volgorde van de laatste twee handelingen kan per land verschillen. Door nu slechts de eerste en laatste twee onderlinge servicehandelingen te

maar deze kan dus ook via de PC van de bankemployee lopen. In het terugbrengen van het aantal applicaties dat binnen een enterprise omgeving operationeel is, vormt het SOA-denken een belangrijke leidraad. Datzelfde geldt natuurlijk voor marktvragen als: ik wil goedkoper opereren, ik wil flexibeler zijn of ik wil een kortere time-to-market bij de introductie van nieuwe functionaliteit. SOA-denken helpt bij het definiëren van een heldere architectuur."

SOA pur sang

"Op iedere geldautomaat is veel informatie beschikbaar, de zogenaamde business logic. Om kort door de bocht te gaan: PC/E (ProClassic/Enterprise, het speciaal door Wincor Nixdorf ontwikkelde besturingsprogramma, red.) haalt deze business logic van de geldautomaat af, maakt deze 'fat clients' als het ware dun en zet de applicaties op een centrale plaats neer. PC/E is dus in zijn essentie een SOA pur sang. Met PC/E als besturingsplatform ben je eigenlijk al geheel SOA ready. Bij een nieuwe applicatie hoeft men deze immers niet meer op alle geldautomaten te implementeren, de centrale applicatieserver volstaat. En dat scheelt in onderhoud, beheerkosten, updatekosten en allerlei kostenverslindende change processes. Om terug te komen op de metafoor van het dashboard: de klok is fysiek verplaatst naar een andere plaats, die de tijd voortaan realtime doorzendt naar een interface op het dashboard van alle auto's die over de juiste ontvanger beschikken", besluit Frits Touw zijn betoog.



verhaalt **Frank Lenselink**, business unit manager Retail, als we hem spreken op het dynamische hoofdkantoor van Nederlands grootste grootgrutter. "Het beantwoordt naadloos aan de lange termijn doelstelling van bijvoorbeeld deze opdrachtgever om meer efficiency en minder kosten te combineren in de strijd tegen klimaatverandering. Het terugbrengen van de operationele kosten, het optimaliseren van uptime en dat in combinatie met groene IT zijn belangrijke speerpunten binnen de retail."

Intelligente box

"Vanuit die behoeften hebben wij nog eens goed gekeken naar onze systeemoplossingen op het gebied van de "klassieke" point of sale (POS). Het hart werd daar gevormd door een harde schijf, de transformator, processoren en aardig wat ventilatoren om ervoor te zorgen dat het apparaat niet te warm werd. En dus gebruikten die klassieke boxen ook aardig wat stroom. Op jaarbasis een klein vermogen. Met onze nieuwe intelligente POS box, Net/X, zijn hierop besparingen mogelijk van tientallen duizenden euro's per jaar al naar gelang de grootte van de installed base."

Kritische componenten

"Het hart van de klassieke POS bestond eigenlijk uit vrij kritische

huisvesten in een modulair concept, werd de warmteafgifte nog verder geminimaliseerd. Bovendien kan deze nu -bij uitval- door het 'swappen' van een kabel weer up en running gemaakt worden. Verder hebben we het design van de behuizing nog verder kunnen optimaliseren en een 'sealed box' kunnen creëren. Er is nu immers geen luchttoevoer meer nodig, zodat er ook geen stof en vocht kunnen binnenkomen, de grootste veroorzakers van storingen. Vanzelfsprekend kunnen daarmee de Total Costs of Ownership (TCO) aanmerkelijk worden verlaagd. Wij beschikken over rekenmodellen, die deze besparingen vrij nauwkeurig kunnen berekenen."

Modulair

"Natuurlijk moest die behuizing toch ook 'smoelen'. Functionaliteit is een, maar het gezicht wil ook wat. Onze POS systemen staan natuurlijk bekend om hun mooie industriële design en dat moest ook vooral zo blijven. Bijkomend voordeel is dat de Net/X family in de basis ook al geschikt is gemaakt voor Managed Services. Het is dus gewoon echt een intelligente box, waarmee straks op afstand gecommuniceerd kan worden. En dat is de volgende grote optimaliseringslag op het gebied van TCO. Overigens geheel in stijl met de missie van deze grootgrutter: Het alledaagse betaalbaar en het bijzondere bereikbaar maken", aldus een glunderende Frank Lenselink.