

供应商行为准则



尊敬的供应商：

Wincor Nixdorf 是一家全球运营的公司，一贯恪守各项国际性商业准则。这是我们企业文化的一部分；我们的企业文化是：以信任、透明、可靠与公平的态度对待客户、供应商、同仁及员工。我们坚信确保良好的员工工作环境以及在业务交往中奉行至高无上的道德准则是我们义不容辞的职责。

正是由于确保依照国际准则在价值链中创造我们的产品和/或服务是我们义不容辞的职责，我们专门在 **Wincor Nixdorf** 供应商行为准则（简称 **WNSCC**）中汇总了我们就劳动、健康与安全、环境以及商业规范等诸方面的期望。**WNSCC** 以电子行业行为准则（即 **EICC**）为基础。

我们期望我们的供应链上的所有公司（即为我们提供产品和/或服务公司）严格遵守 **WNSCC**。同时还应确保你们的供应商也遵守 **Wincor Nixdorf** 供应商行为准则。一旦推出更为严格的相关规定或法律，则应以这些规定或法律为准。

Wincor Nixdorf 一贯致力于与供应商建立和维持和睦、友好的关系，与此同时，还奉行最高的商业准则。请注意：遵守 **Wincor Nixdorf** 供应商行为准则被视作与 **Wincor Nixdorf** 建立业务关系的一项先决条件。

我们坚信本 **Wincor Nixdorf** 供应商行为准则可以确保我们被客户和供应商视为他们值得信赖的合作伙伴。

Eckard Heidloff
博士 总裁与 CEO

Jürgen Wunram
CFO 与 COO

A. 劳工

参与者应根据国际社会公认标准，承诺维护工人的人权，并尊重他们。

劳工标准是：

1) 自由选择职业

不使用强迫、抵债或用契约束缚的劳工，或者是非自愿的监狱劳工。所有工作应当是自愿的，并且员工在合理通知的情况下拥有自由离职的权利。不得要求员工上交政府颁发的身份证、护照或工作许可证作为雇用的条件。

2) 不用童工

在制造的任何阶段都不得使用童工。“童工”是指未满15岁（或在该国/地区法律准许的情况下可为14岁）、完成强制教育年龄、或该国/地区最低就业年龄而被雇佣的人士。符合所有法律法规的合法工作场所学徒计划则不在此列。然而，所有18岁以下的工人不能执行带有危险性的工作。

3) 工时

有关商业实践的研究显示，生产率降低、离职率以及损伤和疾病的增加与工人疲劳有明显的联系。故此，工作周不应超过当地法律规定的最大限度。

4) 工资与福

支付给员工的工资应符合所有适用的工资法律，包括有关最低工资、加班时间和法定福利的法律。依据当地法律的规定，员工的加班工资应高于正常的每小时工资水平。禁止以扣除工资作为纪律处分的手段。应及时通过工资存根或其他类似文件将工资支付依据发给员工。

5) 人道的待遇

不得残暴的和无人道的对待员工，包括任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫或口头辱骂；也不得威胁进行任何此类行为。

6) 不歧视

参与者应承诺员工免受骚扰以及非法歧视。公司不得因人种、肤色、年龄、性别、性倾向、种族、残疾、怀孕、信仰、政治派别、社团成员或婚姻状况等在雇用及实际工作（例如晋升、奖励和受培训等）中歧视员工。另外，不得强迫员工或准员工接受带有歧视性的医学检查。

7) 自由结社

员工与管理层之间公开直接的沟通是解决工作场所问题和赔偿问题的最有效方法。参与者应尊重员工的权利，包括依据当地法律自由结社、参加或不参加工会、寻求代表、参加工人委员会。员工应能够在不用担心报复、威胁或骚扰的情况下，公开地就工作条件与管理层沟通。

B. 健康与安全

参与者都应该知道安全、健康的工作环境能够提高产品和服务的质量、生产的连贯性以及工人士气。另外，他们亦认为持续的工人投入和教育是鉴别并解决工作场所健康与安全问题的关键。

健康与安全标准是：

1) 职业安全

应通过正确的设计、工程技术和控制、预防保养和安全操作程序（包括锁死/标出）去控制员工在工作场所会遇到的潜在危险（如电器和其他能源、火、车辆、滑倒、绊倒和坠落危险），。若无法通过上述方法有效控制危险源，应为员工提供适当的个人防护装备。不得通过惩戒来提高员工的安全意识。

2) 应急准备

应确认并评估紧急情况和事件，以及通过实施应急方 和应 程序来将其影响降到最低，包括：紧急报告、通知员工和撤离步骤、工人培训和演练、适当的火灾探测和灭火装置、充足的出口设施和恢复计划。

3) 职业伤害与疾病

应当制定程序和体系来管理、跟踪和报告职业伤害与疾病，包括以下规定：a) 鼓励员工报告；b) 归类和记录伤害和疾病 例；c) 提供必要的治疗；d) 调查 例并执行纠正措施以消除类似情况；e) 协助员工返回工作岗位。

4) 工业卫生

应当鉴别、评定并控制由化学、生物以及物理因素给员工带来的影响。当无法通过工程技术和管理手段有效控制危险源，应该为员工提供适当的个人防护装备。

5) 体力需求高的工作

应当鉴别、评估并控制从事高体力劳动工作给员工带来的影响，包括人工搬运材料和提举重物、长时间站立和高度重复或强力的装配工作。

6) 机器防护

应当为工人所使用的机械提供物理防护装置、联动装置以及屏障，并正确地进行维护。

7) 宿舍和餐厅

应为员工提供干净的卫生间设施、饮用水以及清洁的食物预备和存储设施。参与者或劳工代理机构提供的员工宿舍应当干净、安全，并提供紧急出口、充足的供暖和通风以及合理的私人空间。

C. 环境

参与者都应该知道，环境责任是生产世界级产品的重要部分。在制造操作中，应尽量减少对环境和自然资源造成的不 影响，同时保护公众的健康和安全。

环境标准是：

1) 环境许可和报告

应获取所有必需的环境许可证（如排放监控）并登记，亦要对之进行维护并时常更新，以及遵守许可证的操作和报告要求。

2) 预防污染和节约资源

应在在源头上或通过实践（如改进生产、维护和设施工艺、替换材料、节约自然资源、材料回收和重用）减少和消除所有类型的耗费（包括水和能源）。

3) 有害物质

应当识别和控制释放到环境中会造成危险的化学物质及其他物质，以确保这些物质得到安全的处理、运输、存储、回收或重用和处置。

4) 废水及固体废物

经营、工业加工以及卫生设施所产生的废水和固体废物，在排放或处置之前应按照要求进行监控、控制和处理。

5) 空气排放

在运营过程中产生的挥发性有机化学物质、气雾剂、微粒、臭氧消耗化学品以及燃烧副产品等空气排放物，在排放之前应按要求辨别、监控、控制和处理。

6) 产品含量限制

参与者应当遵守所有关于禁止或限制特定物质的适用法律法规，包括有关再生和处置标识的法律法规。另外，参与者同样要遵照客户要求的特定限制及有害物质清单进行加工。

D. 道德规范

为履行社会职责并在市场上获取成功，参与者及其代理商须遵循最高标准的道德要求，包括：

1) 廉洁经营

所有商业的互动关系中都应遵循最高的诚信标准。任何及所有形式的贪污、敲诈勒索和挪用公款等行为都必须明令禁止，以免立即被令停业和受到法律制裁。

2) 无不正当收益

不得提供或接受贿赂或其他形式的不正当收益。

3) 信息公开

依照适用法规和主要的行业惯例公开有关商业活动、组织结构、财务状况和绩效的信息。

4) 知识产权

应尊重知识产权；技术和生产经验的转让要妥善保护知识产权。

5) 公平交易、广告和竞争

应制定公平交易、广告和竞争的标准，并提供保护客户信息的措施。

6) 身份保密

应制定程序，以保护供应商和员工检举者身份的机密性。

7) 社区参与

鼓励参与社区活动，以推动社会和经济的发展。

E. 管理体系

参与者应采用或建立范围与本准则内容相关的管理体系。在设计该管理体系时，应确保：（a）符合与参与者的经营和产品相关的法律法规及客户要求；（b）符合本准则；以及（c）识别并降低与本准则有关的经营风险。另外，管理体系应当推动持续改进。

该管理体系应包含以下要素：

1) 公司的承诺

公司的社会及环境责任声明应确实参与者守法以及持续改善的承诺。

2) 管理职责与责任

明确指定公司代表去负责保证管理体系的实施并定期检查的有关状况。

3) 法律和客户要求

鉴定、监控并理解适用的法律法规和客户要求。

4) 风险评价和风险管理

应制定一套程序，以识别和参与者经营有关的环境、健康与安全以及劳工实践风险。确定每项风险的级别，实施适当的程序和实质控制，以确保合规性并对已识别出来的风险实施控制。

5) 附有实施计划和措施的绩效目标

应制定书面标准、绩效目标、指标和实施计划，包括依据这些目标对参与者的绩效进行定期评估。

6) 培训

应为管理层及员工制定培训计划，以落实参与者的政策、程序及改善目标。

7) 沟通

应制定一套程序，将参与者的绩效、实践和预期目标清晰准确地传达给员工、供应商和客户。

8) 员工反馈和参与

制定方 持续评估员工对本准则的理解并获取对本准则所覆盖的实践和条件的反馈意见。

9) 审核与评估

定期进行自我评估，以确保符合法律法规的要求、本准则内容以及客户合约中的社会与环境责任要求。

10) 纠正措施

制定程序，以及时纠正在内、外部的评估、检查、调查和审核中所发现的不足之处。

11) 文件和记录

建立文档和记录，以确保符合法规与公司的要求，同时应妥善保护机密。

文献历史

WINCOR NIXDORF 供应商行为准则

版本1.0 – 于 2007 年 7 月发布。

参考文献 – **EICC**

电子行业行为准则（**Electronic Industry Code of Conduct, EICC**）最初由多家从事电子产品生产的企业于 2004 年 6 月与 10 月之间制订。

可从 www.eicc.info 获得更多信息

联络方式：

Strategic Purchasing（战略采购部）

电话：+4952516936192

电子邮件：purchasing@wincor-nixdorf.com

Wincor Nixdorf International GmbH

Heinz-Nixdorf-Ring 1

D-33106 Paderborn

Published by
Wincor Nixdorf AG
Heinz-Nixdorf-Ring 1
33106 Paderborn · Germany
www.wincor-nixdorf.com

© **Wincor Nixdorf AG**

Printed in Germany, August 2007