

RFID pod lupą-testy efektywności technologii



WINCOR NIXDORF

Zainteresowanie technologią RFID w sektorze handlowym jest równie wysokie jak obawy związane z jej wdrożeniem. Czy RFID pozwoli zwiększyć efektywność i precyzję, z jaką realizowane są procesy logistyczne w centrum dystrybucji? Jaka jest relacja kosztów i zysków w przypadku jej zastosowania? Na ile rzeczywiście pomoże to w identyfikacji produktów na półkach sklepowych oraz usprawni pracę sieci handlowych – to podstawowe pytania, jakie zadają sobie potencjalni użytkownicy tej technologii.

Firma Wincor Nixdorf, specjalizująca się m.in. w technologii RFID, rozpoczęła w tym roku wspólnie z jedną z sieci handlowych (brandem odzieżowym) pilotażowy projekt oceny efektywności wdrożenia RFID. Sieć ma własny, bardzo zaawansowany technologicznie, magazyn dystrybucyjny obsługujący ponad 30 mln sztuk towarów rocznie. Towary rozsyłane są do ponad 130 sklepów w Niemczech, Austrii, Luksemburgu i w Polsce. Specjaliści Wincor Nixdorf szczegółowej analizie poddali kluczowe dla oceny efektywności implementacji RFID procesy: przyjęcie towarów, magazynowanie, konfekcjonowanie oraz ekspedycję.



RACHUNEK KORZYŚCI

Wyniki analizy oraz rekomendacje, które przyczyniły się do decyzji o rozpoczęciu wdrożenia, przedstawiamy w tabeli. Przeprowadzona analiza jednoznacznie wskazuje, że zastosowanie technologii RFID zwiększa efektywność działań, a firma może osiągnąć znaczne oszczędności operacyjne.

SZACOWANIE KOSZTÓW

Jak do tych oszczędności mają się koszty wdrożenia związane głównie z koniecznością „otagowania” towarów? W badanej sieci, przy ilości ok. 30 mln towarów i opakowaniach zbiorczych, koszty samych tagów wyno-

sić będą ok. 15–18 mln EUR rocznie, a do tego dochodzą koszty urządzeń oraz oprogramowania niezbędnego do obsługi technologii RFID. Trudno więc wyobrazić sobie, aby wdrożenie mogło być opłacalne, jeśli cały koszt będzie obciążał detalistę. Jeśli natomiast koszt tagów wezmą na siebie dostawcy towarów (producenci), a detalista zapewni obsługę technologiczną – sprawa wygląda już korzystnie. Zdaniem ekspertów cena tagów już wkrótce powinna spaść do parunastu eurocentów. Relatywnie niska cena taga w połączeniu z udziałem producentów w kosztach sprawi, iż oznaczanie towarów z użyciem RFID w nieodległej przyszłości stanie się standardem.

Po zapoznaniu się z wnioskami z analizy, sieć handlowa uczestnicząca w pilotażowym projekcie zdecydowała się wprowadzić technologię RFID w obszar przyjęcia i wysyłki towarów, ograniczając tagowanie do konfekcjonowania oraz opakowań zbiorczych, co pozwoli jej utrzymać koszty inwestycji na „rozsądnym” poziomie, a równocześnie zyskać cenne doświadczenia.

www.wincor-nixdorf.com
poland@wincor-nixdorf.com/pl
tel.: + 48 22 / 572 42 00/01
RFID pod lupą – testy efektywności technologii

	Proces dziś	Proces z RFID	Rekomendacja
Przyjęcie towarów do magazynu	Towary (odzież wisząca) – rejestrowane ręcznie, każda sztuka liczona. Towary (odzież złożona) – rejestrowane ręcznie karton po kartonie (opakowanie zbiorcze po opakowaniu), dokładne przeliczenie dostawy sztuka po sztuce, sprawdzenie kolorów, rozmiarów i ilości zgodnie z zamówieniem odbywa się później – dopiero na etapie konfekcjonowania. Jeśli są rozbieżności między zamówieniem a dostawą: – w przypadku (odzieży wiszącej) – procedury zwrotu uruchamiane od razu, – w przypadku (odzieży złożonej) – procedury zwrotu uruchamiane na etapie konfekcjonowania – zwrot jest zdecydowanie bardziej czasochłonny.	Każda dostarczona sztuka towaru (odzież wisząca i złożona) ma swój własny tag – nadajnik RFID. Każdy dostarczony towar (niezależnie od sposobu przechowywania) jest automatycznie rejestrowany z uwzględnieniem wszystkich istotnych dla zamówienia parametrów, np. koloru, rozmiaru. RFID eliminuje ręczne rejestrowanie, przeliczanie i weryfikowanie zgodności dostawy z zamówieniem. Efekt: – znaczne oszczędności czasu i pracy ludzi; – weryfikacja zgodności zamówienia z dostawą ze względu na ilość, rozmiary, kolory, wzory odbywa się natychmiast – procedura zwrotu możliwa od razu.	Korzyści przemawiają za RFID
Magazynowanie towarów	Stany towarów znajdujących się na regałach, wieszakach, w poszczególnych częściach magazynu monitorowane przez zautomatyzowany system kodów kreskowych. Część magazynu z towarami wiszącymi – administrowana za pomocą zwykłego arkusza kalkulacyjnego.	W magazynie wysokiego składowania – obecny system jest w znacznym stopniu zautomatyzowany – zastąpienie automatycznego systemu kodów kreskowych kodami RFID nie przyniesie dużych oszczędności, ani nie podniesie efektywności. Zastosowanie kodów RFID w części, w której przechowywane są towary wiszące (część z wieszakami), może w pewnym stopniu ułatwić pracę.	Brak zdecydowanych korzyści
Konfekcjonowanie towarów	Na tym etapie dochodzi do szczegółowego potwierdzenia zgodności dostawy z zamówieniem (pod względem ilości, jakości, rozmiarów, kolorów, itd.). Konieczna jest czasowo- i kosztochłonna praca administracyjna – towary są zliczane, sortowane, pakowane i przygotowane do wysyłki do poszczególnych sklepów.	Zastosowanie technologii radiowej ograniczy (lub zlikwiduje) konieczność ręcznego liczenia towarów – obsługa administracyjna będzie zdecydowanie mniej czasochłonna, a automatyczna kontrola i transport konfekcjonowanych towarów lub pojedynczych sztuk zdecydowanie usprawni działanie.	Korzyści przemawiają za RFID
Wysyłka towarów	Przygotowane do wysyłki towary, paczki są ręcznie rejestrowane i ponownie zliczane.	Zastosowanie RFID eliminuje konieczność ręcznego liczenia i rejestracji towarów.	Korzyści przemawiają za RFID